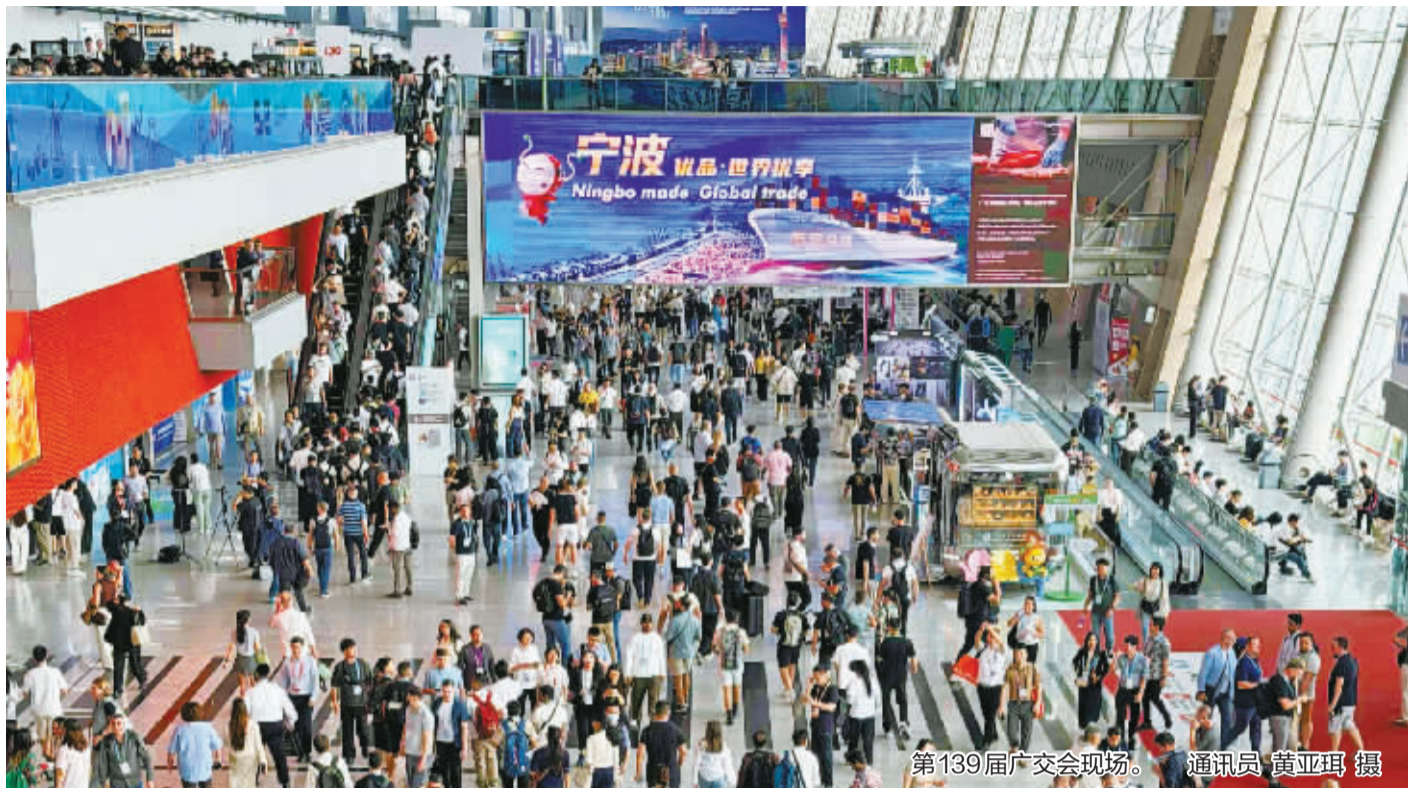


4月15日至19日,第139届广交会一期在广州琶洲国际会展中心举行。宁波交易团展位数超过4500个,占全馆展位总数的6%以上;全三期参展企业超2400家次,参展人员预计超过2万人次。

作为中国外贸的晴雨表,近年来,广交会的“新质生产力”含量越来越高,不仅是商品贸易的舞台,还成为中国技术走向世界的窗口。



第139届广交会现场。 通讯员 黄亚琪 摄

“老外贸”玩出“新花样”、做AI时代的“基建服务商”……

甬企书写 AI 时代的创新篇章

1 老外贸贴上「AI」标签

当前,人工智能(AI)正融入千行百业,部分宁波老牌外贸企业已将“AI+”作为鲜明标签,醒目地标在展位上。

素有“中国笔王”之称的贝发集团,去年宣布进军“AI+文创”赛道,借广交会推出AI翻译器和AI翻译眼镜。今年,贝发的AI产品“家族”,再添AI智能笔、AI萌宠等“新成员”,参展2天就吸引100多位客商垂询。

“从早忙到晚,连轴转!”说起参展的节奏,贝发AI TOP销售负责人孙霞脱口而出。

产品为何如此受关注?孙霞直言,关键还是“有料”。“我们的AI智能笔,既能流畅书写又能翻译142种语言,目前市面上找不到第二家。而AI翻译眼镜,体验过的客户都觉得‘丝滑’,脸上满是惊喜的神色。相比于一些综合型大牌,我们的产品更聚焦外贸人跨语言交流的垂直场景,更具性价比。”孙霞说。

贝发AI新品的另一大隐形优势在于其深耕外贸30年积累的全球销售网络。当不少AI硬件厂商还在为推广发愁时,贝发只需向文创领域的老客户推新,便能快速推广。这种“带着渠道做产品”的思维,正是“老外贸”玩出“新花样”的深层原因。

另一家将“AI+”概念写入品牌宣传的,是全球安防行业龙头盛威国际。这家以主营保险箱闻名的企业,早已将产品线延伸至数据中心机柜,还能为海外客户提供方案设计、生产制造、安装售后等“一条龙”服务。从“卖产品”到“卖服务”,这家宁波外贸企业,宣告着中国要向全球的AI算力基建贡献技术方案。

“我们的产品本身就是AI时代的‘新基建’,因为AI技术需要算力来支撑,背后是数以万计昼夜不停工作的服务器。我们的数据中心机柜,既能承接高算力带来的巨大功耗,又有高效的散热方案,确保AI‘跑’得又快又稳。”盛威国际资深副总裁王磊表示。

据介绍,美国是该公司数据中心类产品最大的市场。同时,不少国家近些年已进入数字化建设“爬坡期”,对通信基础设施和算力硬件的需求高涨,为公司带来新机遇。“这届广交会首日,我们就结识57个意向性强的客户,分布在欧美、中东、南美、东南亚、中亚等全球各个角落。”王磊说。



贝发AI新品受外商关注。记者 卢昕炎 摄



盛威国际展位。受访对象供图



外商在东方日升展位了解光储设备。 通讯员 陈俊 供图



颢钻科技推出的雪融机。图源:企业官微

2 「新、绿、智」走向世界

在不少宁波外贸人眼中,如今的广交会和往年已不可同日而语。这里不只是中国卖家摆摊位“卖货”的场所,更是中国技术“秀肌肉”的舞台。

服务机器人专区自去年首次设立以来,现已成为整个场馆的“顶流”。这里汇聚中国最新的机器人、无人机、智能穿戴设备等“高精尖”产品,海内外客商人头攒动,纷纷排队入场参观,把展位围得“里三层,外三层”——科大讯飞带来全球最轻的AI翻译眼镜,重量仅达40克;动易科技的PHYBOT C2人形机器人,成为外商的羽毛球“搭子”;越疆机器人的冰淇淋机器人,下单40秒便能把美味送到客户手中;视源股份的MAXHUB A3机械臂接入OpenClaw,能灵活切换装配、检测、分拣等工厂任务……

“这就是中国智造的创新力量。智联万物,未来已来。”在参观完服务机器人专区后,宁波博菱电器集团股份有限公司副总经理余韩奋感慨不已。在他看来,这对宁波传统外贸人而言,无疑是一记清晰的信号:过去的“低价走量”模式正在退场,唯有把技术含量搬出来,才能让企业站上“C位”。

令人欣喜的是,从智能小家电到新能源,越来越多“新、绿、智”的宁波产品正用实力说话——

在东方日升的展位上,一台巨大的“充电宝”成为“显眼包”。它一次性能存储200千瓦时的电,相当于一个家庭2个月的用电量。展出仅3个小时,该公司就获得十几份意向订单。有外商表示:“这是我第一次了解到太阳能领域,觉得宁波是一座很好的采购城市。”

净水行业的“小巨人”颢钻科技,首次推出雪融机新品。它兼具实用性与现代感,能一键制作酒冰沙、冰饮、奶昔、冷饮等饮品,适配家庭聚会和小型商用等多重场景,刚“出道”就吸引不少采购商驻足体验,并表达强烈的合作意向。

博菱电器深耕家庭小家电,产品不断推陈出新,此次带来全自动咖啡机、扫地机器人等服务智能生活的产品。余韩奋告诉记者,此次参展,公司力推自主品牌“Thimax 膳美师”,实现从制造出海到品牌出海的价值跃迁。

正如宁波如意股份有限公司创始人储吉旺所说,广交会是一本读不完的书。这本书在AI时代翻开新的一页,而宁波企业正用“创新”书写属于自己的篇章。

记者 严瑾 赵煜 卢昕炎
通讯员 陈俊 陈锦波 姚波