

宁波的阅读推广案例

为何引发梁晓声鞠萍共鸣和点赞

4月的北京，春风拂面，书香氤氲。16日下午，一场关于“陪伴阅读”的温暖对话在国家图书馆揭开序幕。由中国书刊发行业协会、韬奋基金会主办的“我陪孩子读经典”全民阅读案例推广会在北举行。

作为2025年度全国“十佳阅读活动案例”代表，来自宁波的全民阅读品牌站上国家级舞台，接受专家把脉与行业检阅。这也是今年2月《全民阅读促进条例》正式实施、首个“全民阅读活动周”即将到来之际，全国全民阅读领域的一次高规格案例推广。

14时30分，伴随着“书店之选”十佳阅读推广案例集锦画面亮相，推广会拉开帷幕，活动由韬奋基金会常务副秘书长陈琦主持。国家图书馆副馆长霍瑞娟在致辞中表示，全民阅读已连续13年写入政府工作报告，《条例》的施行标志着全民阅读进入法治化新阶段，“宁波的‘我陪孩子读经典’全民阅读案例，把阅读带进家庭、带进孩子的生活，让经典在亲子共读中焕发新的生命力。这样的探索，既呼应了条例的精神，也回应了时代对全民阅读向纵深发展的期待。国家图书馆愿与各方携手，让‘一地创新、全国受益’成为现实。”



研讨会现场。记者 蒋晗烁 摄

1 “小切口”做实“大文化”

作为本次推广会的核心案例，宁波“我陪孩子读经典”全民阅读品牌的分享环节备受瞩目。“8000年井头山文化、7000年河姆渡文明，460年天一阁守护30万卷典籍——这些文化基因，让阅读成为流淌在宁波城市血脉中的文化自觉。”中共宁波市委宣传部副部长徐猛挺的开场白，将一座千年书香的城市画卷徐徐展开。

据介绍，自2024年宁波创新推出“我陪孩子读经典”全民阅读品牌以来，全市累计开展主题阅读活动逾3万场次，受益3500余万人次；2025年全市公共图书馆少儿图书流通814万册次，较2023年增长21%。截至目前，全市共有各类阅读阵地4500余处，实现“转角即

2 7位大咖“拆解”宁波密码

在专家讨论环节，7位来自出版、文学、教育、媒体等领域的重量级嘉宾围绕“我陪孩子读经典”，从各自视角“拆解”宁波经验，现场金句频出，掌声不断。

中央广播电视总台主持人鞠萍一开口便引发了全场共鸣：“我在央视少儿频道干了40多年，最深的体会是——让孩子爱上阅读，最难的不是‘读什么’，而是‘怎么让孩子愿意读’。宁波这个项目抓住了最关键的两个字：陪伴。”

她动情地说：“孩子在意的从来不是书有多厚、字有多难，而是爸爸妈妈有没有陪着我。先有陪伴，后有阅读；先有情感，后有认知。”

“我们应该向宁波等城市表示致敬，他们在推进全民阅读工作方面做了很多实际工作，这很了不起。”著名作家、茅盾文学奖得主梁晓声，为宁波能在当下进一步激活阅读与孩子的关系而点赞。

在他看来，一个当代家庭，家里应该少一些插座，放置一个书架。“在我看来，现代家庭陪伴孩子首先家里要有书，有书架，不是随处电子产品，其次父母有能成为回答孩子问题的那个人。”他的剖析，引发了全场会心的微笑。书籍是人生的第二位老师，第一位是父母。当父

可遇见书香”。中国书刊发行业协会副秘书长成永利，用一组扎实数据印证了案例成效：问卷调查显示，参加过“我陪孩子读经典”各类活动的群体满意度高达95.7%；85%受访者表示孩子阅读兴趣明显提升。

如何让“陪孩子读经典”变成一种可持续、可感知的公共文化服务？围绕这个问题，宁波图书馆积极整合有效资源，推动经典阅读从“单点服务”走向“体系化供给”。目前，宁波已实现市、县两级少儿图书馆全覆盖，全市11家少儿馆和40余家社会机构联动，构建起“少儿阅读共同体”，相关实践入选浙江省全民阅读服务体系建设试点，取得了较为明显的社会成效。

母和孩子坐在一起读书，两位老师就合二为一了。

知名儿童文学作家、北京电影学院副教授葛竞则提出，让孩子从“读故事的人”变成“讲故事的人”，建议在共读中加入仿写、情景演读、拍摄等创造性环节。“新媒体不是经典的敌人，可以是经典的翅膀。”葛竞表示。

中国国家版本馆副馆长王志庚深入剖析了“我陪”机制：“‘我’不只是家长，还有图书馆员、书店店员、社区工作者。当陪读主体从家庭扩展到全社会，阅读就不再是家庭的‘私事’，而是一座城市的‘公事’。”

中国出版协会全民阅读工作委员会主任聂震宁掷地有声地指出：“全民阅读要‘固化’，不能‘沙化’。固化就是成制度、成习惯、成生态；沙化就是一阵风、热热闹闹、留不下。宁波早在2020年就出台全民阅读促进条例，比国家立法早了6年，为‘固化’打下了坚实基础。”

聂震宁表示，“我陪孩子读经典”用最朴实，最温暖的方式让孩子从小与书香相伴，这样的陪伴让原本让大家觉得高高在上的经典，变得触手可及，也让孩子在陪伴中走进经典，理解经典，爱上经典。

3 “宁波方案”走向全国的底气

为什么是宁波？与会专家的共识逐渐清晰：因为它回答了一个核心命题——如何让全民阅读从“倡导”走向“落地”。

宁波市相关部门负责人用“五个从”概括宁波实践：从“小我”到“大我”织密书香网络，从“无形”到“有形”丰富阅读体验，从“有限”到“无限”构筑联动格局，从“出新”到“走心”传递城市温度，从“单维”到“多维”放大阅读声量。特别是聚焦快递员、集卡司机、“小候鸟”等群体推出的“悦读暖‘新’”“卡娃灯塔计划”等精准服务，让专家们频频点赞“雪中送炭”。

北京语文现代化研究会副会长、全国小学语文整本书阅读教学领军专家吴琳指出，全民阅读要落地，关键在协同；协同要高效，关键在学校。宁波的实践最可贵的地方，就是把学校真正放在了“创新源头”，而不是简单的执行末端。镇海中学等学校将阅读深度嵌入教育教学全过程，让阅读从“读一本书”变成贯穿学习生活的“大阅读生态”。吴琳表示，未来的全民阅读，比拼的不是图书数量，而是阅读服务质量；培育的不只是“爱读书的人”，更是“精神完整、内心丰盈的人”。

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国表示，“我陪孩子读经典”项目既用好数字手段，又坚守陪伴式深度阅读，已经走在了正确的方向上。从“宁波实践”走向“全国范式”，可以让更多孩子在数字时代依然能亲近经典、享受陪伴、实现高质量精神成长。

中国书刊发行业协会理事长艾立民在总结讲话中指出，宁波案例的示范价值在于构建了一套“政府引导、社会参与、家校社协同”的完整格局，“它不是简单的活动堆砌，而是一套基层可学、各地可用的制度雏形。”韬奋基金会理事长刘伯根表示，“书店之选”平台将继续发挥桥梁作用，推动更多像“我陪孩子读经典”这样的好案例从“点”上经验变成“面”上风景。

17时30分，原计划2个小时的推广会，伴随着众多专家、学者的热烈交流和探讨，才渐渐落下帷幕。而宁波书香“飘进”国图的这一天，或许正是“我陪孩子读经典”从一个城市品牌迈向全国性文化IP的新起点。正如鞠萍所言：“愿每个孩子都能在书香中成长，愿‘陪孩子读经典’成为一种生活习惯、一种家风传承、一种社会风尚。”

记者 施代伟 徐雯