

# 不少宁波人如今多了个新选择—— “打飞的” 去香港看展

过去几年,宁波人想跨城看一场时髦展览,首选往往是坐高铁去上海。但最近,越来越多的艺术爱好者把目光投向了南方——打“飞的”去香港看展,正在成为一种新的选择。

据宁波海关统计,2026年春运期间(2月2日-3月13日),宁波空港前往中国香港的旅客达19463人次;另据同程旅行平台数据,马年春节假期,杭州、青岛、宁波等地的赴港游客流增幅均超过200%。



“天马凌云——故宫博物院藏绘画珍品”展。

## 1 艺术,成赴港游新“锚点”

记者近日赴港,在宁波栎社国际机场登机时,同航班遇到三批熟人,飞机上也座无虚席。“我们是为巴塞爾艺术展去的。”他们职业各异——有设计师、金融从业者、外贸企业主——却不约而同给出了同一个答案。

行走在香港街头,艺术的气息无处不在。中环遮打道旁,数字艺术家 DeeKay Kwon 的户外投影作品《DeePle The People》每晚在香港会所大厦外墙上演,标志性的小人穿梭于城市高楼之间;中西区老巷里, HK-WALLS 街头艺术节的壁画正在“换装”。

走进 M+ 博物馆,人头攒动。韩国艺术家李岫的大型回顾展“一九九八年至今的创作”正在展出,这是该国际巡展的香港站;同馆的赵无极版画大型回顾展“版艺匠心”,则是亚洲首次系统梳理这位法籍华裔大师版画创作历程的展览。两个展览并行,吸引了大批专程而来的艺术爱好者。

还有香港故宫文化博物馆的“天马凌云——故宫博物院藏绘画珍品”展,以宫廷与文人、传统与现代、东方与西方绘画的对话为策展思路,探析中

国艺术中以马为主题的绘画,马年看马,非常应景。

艺术还在“破圈”。在尖沙咀的半岛酒店,记者看到,香港当代艺术家许开娇将标志性的刺绣金鱼“游”进了酒店外墙,阳光下熠熠生辉;步入大堂,印尼陶艺家 Albert Yonathan Setyawan 用 700 余件手工陶瓷组件打造的光影迷宫让人驻足……酒店工作人员告诉记者,自近期展览开幕以来,每天都有大量非住客专程前来参观。

香港为何能成为“亚洲艺术之心”?答案藏在它的独特基因里。作为自由港,香港对艺术品交易实施零关税政策,吸引了苏富比、佳士得、富艺斯等国际拍卖行扎根于此。全球顶尖蓝筹艺廊如豪瑟沃斯、卓纳、白立方等均在此设立空间。正如资深从业者对记者所言:“香港的艺术氛围具有不可替代性,它不是任何城市都能复制的‘网红打卡点’,而是依托自由港地位、成熟的艺术市场体系和国际画廊聚集效应,才能呈现的高质量内容。”对于宁波的中产及高净值客群而言,这种“不可替代性”,正是他们愿意为此专程飞一趟的核心驱动力。

## 2 从“买买买”到“看看看”

变化的不仅是香港,还有宁波游客本身。

“过去十年,宁波人去香港,目的很明确:购物、乐园、美食。艺术?那是‘顺便感受’的选项。但这股风向正在改变。”浙海外(宁波)国际旅行服务有限公司副总经理陈金告诉记者,目前该社推出的涉港跟团游产品,几乎都带“艺术成份”,例如,“打卡西九龙艺术公园,感受‘新香港’气息”通常是电子海报上的揽客语。而三四月份,正是香港一年当中艺术氛围最浓的时段。

与多位旅游从业者交流后,一个清晰的宁波赴港艺术游客“画像”浮出水面:年龄集中在30至

50岁,以80后、90后为主;职业多为金融、外贸、教育、创意行业从业者及企业主;年均赴港1次至2次,单次人均消费8000元至15000元,愿意为展览门票、主题餐饮、设计酒店付费;出行方式上,自由行占比超过八成,常以2人至4人小家庭或朋友结伴形式出行。

据悉,这背后是宁波消费力的体现。作为人均GDP约2.6万美元的城市,宁波的中产家庭已经不能满足于“买得到”,而是追求“看得懂”“体验得好”。香港恰好提供了一个密度极高、层次丰富,且距离适中的文化消费场景。

## 3 多趟航班便利“周末看展”

支撑这一趋势的,还有宁波与香港之间日益便利的航空连接。

目前宁波往返香港的直飞航班由国泰航空、香港快运等多家航司运营。以香港快运为例,去程 UO227 上午 9:20 从宁波起飞,11:40 抵达香港;返程 UO226 晚上 19:50 起飞,22:05 抵达宁波,单程仅需 2 个多小时。票价方面,返约 1200 多元起,性价比非常高。

这意味着一个典型的“周末看展”行程完全可以实现:甚至都不用请假,周六早上启程前往香港;下午沉浸于各大展馆;周

日上午再逛一两个展览,连带购物、坐渡轮等体验,傍晚从容前往机场,晚上回到宁波,周一正常上班。

不难看出,一个全新的出境游细分市场正在加速成型。香港艺术生态的成熟度、展品的稀缺性、航班的便利性、宁波消费力的支撑——四个要素叠加,机会已然明确。

对于宁波游客而言,香港的“艺术转身”恰逢其时。当“周末去香港看展”逐渐成为日常选项,宁波出境游市场将迎来一个全新的增长周期。

记者 谢舒奕 文/摄



巴塞爾艺术展。