



# 共赴春天之约

## 奉化西坞街道金峨村

### 2026 第十届杜鹃花文化旅游季启幕



杜鹃谷杜鹃花开正艳。

雨润青山，鹃花缀岭。2026年4月11日，“杜鹃拾光·金峨之约”西坞街道第十届杜鹃花文化旅游季在奉化金峨村如期启幕。山间细雨未减游人热情，400余亩野生杜鹃次第绽放，红粉相间的花海与错落的村落相映成趣，构成一幅春日乡村画卷。这场持续10年的文旅盛会，早已超越单纯的“赏花活动”，成为金峨村破解乡村发展密码、推动农文旅深度融合的生动实践，见证着一座普通山村从“藏在深闺”到“声名远播”的蝶变之路。

## 1 从“偶然发现”到“10年深耕” 一朵杜鹃撑起乡村文旅品牌

金峨山的野生杜鹃，并非天生就是“网红IP”。10年前，这片宁波市单片面积最大的野生杜鹃林，还只是村民上山劳作时偶然瞥见的山间景致。彼时的金峨村，虽坐拥青山绿水，却面临着产业单一、村民增收乏力的困境，年轻人纷纷外出务工，村庄发展陷入停滞。

“当时就想着，这么好的自然资源不能浪费，能不能借着杜鹃花开，让更多人知道金峨？”金峨村相关负责人回忆道，2017年，村里首次尝试举办杜鹃花节，没有专业的策划，没有完善的设施，甚至连上山的路都狭窄难行，却意外吸引了数千名游客前来打卡。这场“无心插柳”的尝试，让村民们看到了乡村发展的新希望。

10年间，金峨村以杜鹃花为核心，在西坞街道和文旅部门的指导下，一步步深耕文旅产业。从拓

宽上山道路、完善游览设施，到优化服务流程、丰富活动内容，每一届杜鹃花文化旅游季都有新提升、新亮点。如今，这场盛会已成为奉化乃至宁波地区极具影响力的乡村文旅品牌，年均吸引游客超10万人次，累计带动旅游收入超千万元，让“金峨杜鹃”成为了村庄最鲜明的名片。

“每年都来，看着金峨一点点变美。”奉化本地游客施先生的话，道出了许多老游客的心声。他告诉记者，10年前第一次来赏杜鹃，上山的路又陡又窄，连个休息的地方都没有；如今，盘山公路宽阔平坦，沿途设有休息驿站、导览标识，还有志愿者全程护航，体验感截然不同。“今年花开得比往年更盛，景区的活动也更多元，不仅能赏花，还能逛市集、听民谣，这趟来得值。”

## 2 从“赏花流量”到“消费留量” 农文旅融合激活乡村经济

文旅产业的核心，在于将“流量”转化为“留量”，让游客“来了、停住、消费”。金峨村深谙此道，10年间始终围绕“花”做文章，不断延伸文旅产业链，推动“赏花经济”向“全域旅游”升级，让一朵杜鹃真正成为带动村民增收、乡村发展的“致富花”。

“以前游客来，看完花就走，留不下消费。现在不一样了，我们不仅有花海可看，还有乡味可品、好物可购、乐趣可寻。今年我们联合西坞乡创平台‘栖望青年社’，打造集市，丰富游玩消费供给。”据金峨村村委会工作人员介绍，为了留住游客，本届文旅季精心打造了“全域赏花+创意活动+乡味市集”的多元体验模式。在最佳赏花路线上，设置了主题打卡装置、花朵邮筒等景观，让游客步步皆景、处处可拍；周末期间，小丑NPC巡游、泡泡秀、民谣弹唱等活动轮番上演，为游客增添了更多欢乐；联合西坞乡创平台“栖望青年社”打造的特色市集，汇聚了本地农产品、非遗手作、网红美食等25个以上摊位，让

游客在赏花之余，能一站式感受金峨的人间烟火气。

来自安徽的自驾游游客邵先生，在市集上选购了当地的笋干、茶叶等特色农产品，他说：“既能欣赏到这么美的杜鹃花海，又能买到地道的乡村好物，还感受到了村民的热情，这趟旅行很有收获。”据统计，文旅季启幕当天，市集交易额就突破万元，带动周边农家乐、民宿预订量大幅提升。

更值得关注的是，文旅产业的发展，让村民实现了“家门口就业、家门口增收”。村里的农家乐、民宿经营者，大多是本地村民；市集上的摊主，有返乡创业的年轻人，也有擅长手工的老人；景区的志愿者、保洁人员，也以本村村民为主。“以前我在外打工，照顾不了家里。现在在景区做志愿者，每个月有稳定收入，还能陪伴家人，特别满足。”村民王阿姨笑着说。10年间，金峨村村民人均年收入从不足2万元，增长到如今的超5万元，文旅产业已成为村民增收的“主引擎”。

## 3 从“设施完善”到“服务暖心” 细节之处彰显乡村温度

一场成功的文旅盛会，不仅需要优美的景观、丰富的活动，更需要贴心的服务。金峨村始终坚持“以游客为中心”，从细节入手，不断提升服务质量，让每一位游客都能感受到乡村的温暖与善意。

为了应对文旅季期间的大客流，村里提前谋划、周密部署。一方面，对上山道路进行拓宽改造，优化停车场布局，增加停车位供给；另一方面，在关键路段、观赏点安排了数十名志愿者，提供引导、咨询、帮扶等服务。“那天山上下雨，我穿得少，冻得直发抖，是志愿者把我扶进旁边的小店避雨，还特意从山下给我带了一件衣服，特别感动。”游客方先生的经历，只是金峨村暖心服务的一个缩影。

此外，村里还完善了景区配套设施，在登山沿途设置休息座椅、卫生间、应急医疗点，为游客提供全方位保障；在入口处设置显著的导览图，清晰标注最佳观赏点、互动点位、服务设施位置，方便游客游览；推出打卡互动活动，游客发布赏花照片至社交媒体，即可领取十周年限定文创纪念品，既增强了游客的参与感，也让金峨的春天以另一种方式走进游客心中。

“景区秩序很好，志愿者很贴心，细节做得很到位，让我们感受到了满满的诚意。”游客们的好评，是对金峨村服务质量的最好肯定。这种“暖心服务”，不仅提升了游客的体验感，更让金峨村收获了良好的口碑，为后续文旅产业的持续发展奠定了坚实基础。

## 4 十年蝶变，未来可期 以花为媒绘就乡村振兴新图景

十年耕耘，十年蝶变。从第一届简单的赏花活动，到如今集赏花、休闲、体验、消费于一体的文旅盛会，金峨村的杜鹃花文化旅游季，不仅让“金峨杜鹃”声名远播，更让金峨村实现了从“产业薄弱”到“产业兴旺”、从“村庄冷清”到“人气兴旺”、从“村民外流”到“人才回流”的巨大转变。

如今的金峨村，青山环绕、村容整洁，农家乐、民宿错落有致，返乡创业的年轻人越来越多，村民的脸上洋溢着幸福的笑容。杜鹃花文化旅游季，早已超越了“节会”本身，成为凝聚村民向心力、弘扬乡村文化、推动农文旅融合高质量发展

的重要载体。它不仅让金峨村的自然资源得到了充分利用，更让乡村文化得到了传承与弘扬，让“绿水青山就是金山银山”的理念在金峨村落地生根、开花结果。

春深似海，杜鹃如约。第十届杜鹃花文化旅游季的启幕，既是对金峨村十年文旅发展的总结，更是对未来乡村振兴之路的展望。西坞街道相关负责人表示，未来，将继续以金峨杜鹃为核心，深度挖掘乡村文化内涵，进一步完善文旅配套设施，丰富文旅产品供给，推动农文旅融合向更深层次、更高质量发展，让金峨村成为更多人心中的“诗和远方”。

记者 边城雨 通讯员 段凌云



美丽的金峨村。本版图片均由记者边城雨摄