

# 以软实力筑牢竞争力

## 这场活动,解读北仑企业的“文明密码”

“企业能走多远,不仅取决于技术的高度,还取决于文化的厚度……”

4月7日下午,宁波“文明润企”互鉴系列活动之“文明密码——甬企说”在宁波海伯集团有限公司(以下简称海伯集团)举行。来自政府部门、行业协会、企业、工业社区、智库机构的30余位代表齐聚一堂,围绕“文明如何赋能企业高质量发展”展开深度对话。

本次活动由宁波市文明办指导,北仑区文明办、宁波日报报业集团都市报系主办,新碶街道新时代文明实践所、宁波海伯集团有限公司协办。现场,专家和企业代表们通过主题分享、圆桌沙龙等形式各抒己见,探讨文明润企实践的“宁波密码”,助力打造具有宁波辨识度的企业文明品牌矩阵。



活动现场。主办方供图

## 1 以“软实力”筑牢竞争力

随着全球化深入发展,越来越多宁波企业正加速走向世界。然而,不少企业在“出海”期间,仍面临文化差异、认知不对称等重重挑战。为此,环球时报舆情中心副主任刘晓慧围绕《以企业文化“软实力”筑牢全球发展竞争力》展开分享。

“在全球语境下,‘文明润企’不再是可选项或附加项,而是企业实现长期共生发展能力的必要条件。”刘晓慧注意到,宁波是一座制造业“单项冠军”之城,而支撑其高质量发展的底色,不仅是硬核的制造实力,更是精神文明“润物细无声”的内生力量。

比如,音王集团在35周年庆典期间,邀请德国客户登上高铁,在风驰电掣中亲身感受“中国速度”;康赛妮集团则将敦煌莫高窟《鹿王本生图》的文化元素融入高端纱线设计,让东方美学与先进制造力交相辉映……

“这正是以文化软实力锻造全球竞争力的‘宁波故事’。”刘晓慧表示,“当前,全球对中国发展的信心持续提升。中国人‘创新、勤奋、吃苦耐劳’的特质,以及中国的人工智能、数字经济、新能源等技术,正逐渐被看见、被理解。建议宁波企业以文化互动推动交流互鉴,以产品为载体进行文化表达,提升跨文化适配能力。”

## 2 以“家文化”凝聚向心力

“文明不是挂在墙上的牌匾,而是刻在每一位员工心里的温度计。”作为本次活动的“东道主”,海伯集团总裁贺少杰道出企业建设的核心逻辑。

创立于1988年的海伯集团,从一把游标卡尺起步,如今已成长为拥有渔具、电动力、精工等多个板块、年销售额超5.2亿元的国家级高新技术企业。

在贺少杰看来,海伯集团的发展离不开文明的力量,而公司的“文明润企”,首在“润人”,重在“润心”。“我们建厂以来,一直坚持为员工提供免费的一日三餐和住宿。每月举办集体生日会;

每年组织全员旅游;为高考职工子女定制‘暖心大礼包’;每一位退休员工离开时,我们都会举办高管参与的荣休仪式,将他们的事迹载入《海伯之讯》……这一切,只为兑现一个承诺:海伯永远是家。”

正是这些“润物细无声”的关怀,让海伯即便在市场波动年份,核心团队流失率也极低。贺少杰透露,2026年,海伯将年度战略关键词定为“共生”——与员工共生、与客户共生、与供应链共生、与社会共生,“无论走得多远,我们始终不会忘记:企业文明的根,在于对每一位员工的尊重与关爱。”

## 3 以“服务链”营造归属感

企业是经济社会发展的动力源泉,而工业社区则是联系企业的纽带。作为全国首个不设居委会的纯工业社区,大港工业社区涵盖523家企业、9万名产业工人。围绕企业的“急难愁盼”,社区以“服务链”破题,将文明实践与企业生产经营深度融合。

“我们社区牵头建立产业链共建联盟和共享服务体系。截至目前,社区已推动43家企业共享实践阵地,13家企业共享合规供应链,累计为企业节省成本超2000万元,园区企业规范管理达标率从72%提升至98%。”大

港工业社区党委书记陈雪波分享道。

陈雪波表示,在帮助企业发展的同时,社区也关注职工“八小时以外”的生活需求。比如,开设周六托班,为双职工家庭解决“带娃”难题;打造“新工人夜校”,每年百余次课程和活动覆盖2.8万人,让4000余人实现技能与素养的双提升。

“当生产与生活都得到有力支撑,职工的归属感便水到渠成。”陈雪波说,这是大港社区激发全员参与共治共享的“力量密码”,也为工业社区的文明实践贡献“宁波样本”。

## 4 构建多方协同的文明生态

在宁波,文明润企不是“单点”的实践,而是一套多方协同、共生共荣的“生态系统”。

在“对话文明”圆桌环节,盛威国际控股(中国)有限公司行政总监虞晓梅、宁波永港海安物流有限公司综合部经理黄芳芳、宁波激智科技股份有限公司宣传部经理毛一波、横河工业社区党委书记陆琪燕等嘉宾,围绕“文明理念转化为员工自觉行动”“降本增效与员工关爱的平衡”“工业社区如何精准服务”等议题展开热议。

虞晓梅指出,一家企业最高的境界,不是制造产品,而是传承文明。为此,盛威国际打造盛威商学院,以经营人、成就人为己任;

黄芳芳分享公司为集卡车司机打造“甬爱e家”户外劳动者服务驿站的经历,从解决一个小问题开始,带动整个区域的文明提升;

毛一波介绍激智科技搭建的“文明积分平台”,让每位员工感受到文明不是口号,而是需要人人参与、付诸行动的实践;

陆琪燕提到,横河工业社区打造“15分钟文明圈”,让“奔涌而来”的产业工人感受到家的温度;

……

为系统性梳理企业的文明实践成果,北仑区文明办编撰《文明润企·北仑实践——企业与工业社区融合发展案例集》。该案例集收录了海伯集团、大港工业社区等多家企业与工业社区的相关案例,将其归纳为文化引领型、治理驱动型、技术赋能型三类主导模式,形成可复制、可推广的“北仑经验”。

现场,这份沉甸甸的“文明宝典”,被一一送到与会企业家手中。

“文明润企不是‘独角戏’,而是多方协同的‘大合唱’。”北仑区文明办相关负责人表示,未来,北仑区将推动文明建设与企业经营深度融合,让文明成为北仑制造的核心竞争力,为宁波高质量发展注入持久动能,书写企业文明与城市文明同频共振的新篇章。

记者 严谨 通讯员 朱佳 徐凯琳