

# “水果新贵”轮流上新

随着气温回升,宁波果品批发市场迎来新一季时令水果上市潮。

近日,新一茬上市的荔枝成为各电商平台、线下商超的热销水果之一。来自海南的桂花香荔枝4月初已进入宁波市场,目前供应量逐渐增大。在果品批发市场4006摊位,负责人吴连武介绍:“4月初刚上市时,主要是空运荔枝,价格每箱(3斤)120元左右,这几天市场上基本是陆运荔枝,价格降到80元至90元一箱。”

这一价格变化,印证了前期的市场预测。随着运输成本更低的陆运荔枝成为绝对主力,消费者实现“荔枝自由”的门槛已大幅降低。

吴连武表示,价格下降后,这几天每天能卖掉差不多200箱。更大的到货潮即将来临,“本周开始发整车的货,一车就有2300箱。过几天量就大了,供应会更充足,价格还会下跌。”

据了解,近期,海南气候条件好,荔枝的总体口感比去年出色,特点是纯甜,几乎不带酸口。

除了荔枝,不少宁波人喜爱的杨梅也持续更新上市“进度条”。在市场3019摊位,负责人郑丽丽正忙着整理刚到货的杨梅。她介绍,目前,市场上销售的杨梅主要两个品种——特早梅、乔梅。“乔梅的果型会更大一点,特早梅颜色更深一

些。乔梅吃起来有一股淡淡的松香味,很特别。”

由于正处于上市初期,杨梅的到货量还不大,价格依旧总体偏高。据郑丽丽介绍,目前品质较好、个头大的杨梅,价格约500元一箱(每箱4斤左右),均价超过100元/斤。“春节前刚上市那会儿,空运杨梅的价格最高卖到880元一箱。”

尽管价格不菲,但尝鲜的顾客依然不少。郑丽丽表示,目前每天能销售20多箱。

预计到4月中下旬,随着杨梅产地的产量增加,市场供应量会显著上升,届时价格有望回落。

记者 周晖 通讯员 贝佳妮 陈嘉倩

## 4月8日起 民安东路这段交通管制

为保障民安东路(甬新河-和源路)道路整治工程的顺利实施,4月8日起至6月30日止,交警部门将对民安东路(世纪大道-鼎泰路)、和源路(国贸街-民安东路)进行交通组织调整。

交通管制期间,全天禁止一切机动车在民安东路(世纪大道-鼎泰路)上通行。施工期间,和源路(国贸街-民安东路)允许机动车双向通行,施工结束后恢复机动车南往北单行路设置。

受交通管制影响车辆,可通过宁东路或会展路绕行。

受民安东路(世纪大道-鼎泰路)道路施工影响,为保证公交线路正常运营,拟在交通管制期间对8路、17路、21路、168路、351路、356路、504路、517路、521路,定制1号、2号、3号、4号线实施临时改道运营。记者 张贻富 通讯员 徐莹莹

3413米!

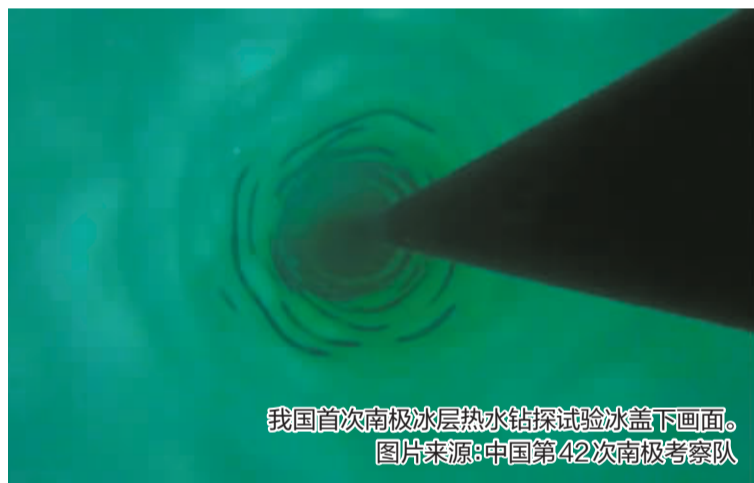
## 极地冰层钻探,我国又破新纪录

中国第42次南极考察队成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验,钻深达3413米,突破了国际极地热水钻探的2540米的最深纪录。

据悉,今年2月5日,中国第42次南极考察队在东南极麒麟冰下湖区域,成功完成我国首次南极冰层热水钻探试验,钻深达3413米,突破了国际极地热水钻探的2540米的最深纪录,标志着我国具备了在90%以上的南极冰盖和全部北极冰盖开展钻探研究的能力。

极地冰层热水钻探研究,是研究地球古环境变化、预测地球气候变化、探索生命边界、拓展人类认知的国际前沿科学研究。相较于传统机械冰钻,热水钻探穿透能力强、钻进效率高、对冰体扰动小、易于实现大口径与洁净作业,能够高效抵达冰下湖、冰架底部、冰下基岩等关键界面,是国际社会研究极地冰盖与冰架深部环境的主流技术。

此次现场试验,主要目标为开展大深度冰盖热水钻探系统南极应



我国首次南极冰层热水钻探试验冰盖下画面。  
图片来源:中国第42次南极考察队

用示范,通过钻穿麒麟冰下湖上方的冰盖,为后续开展冰下湖原位观测、水体和湖底样品采集提供无污染通道和关键技术支撑。

此次试验针对超过3000米厚的冰盖,集成应用多项适应极地现场、满足高精度快速清洁钻探需求的装备,并突破了极地热水钻探耐低

温、外源污染物控制、大深度软管和绞车高精度控制等关键核心技术。本次成功钻探,实现了极地大深度热水钻探的高效、稳定、清洁钻进,填补了我国在该领域的空白,是“绿色考察”“环保技术”等中国理念和中国制造在南极的又一次典型实践。综合央视新闻、人民日报

## 法治宣传进列车 普法服务暖民心

近日,余姚市市场监管局联合市综合执法局、市文广旅体育局等多家执法单位,携手民进余姚市基层委员会、专业律师组建普法志愿服务队,走进“阳明号”城际列车,将流动车厢打造成沉浸式移动法治宣传课堂,为往来旅客送上干货满满的法治宣传服务。

活动现场,余姚市市场监管局青年志愿者紧紧围绕市民关注的食品和药品安全问题,聚焦群众“舌尖上的安全”和用药安全,用通俗易懂的语言、贴近生活的案例,向旅客详细普及食品药品安全相关法律法规,拆解常见消费陷阱、虚假宣传等违法行为的识别方法,引导旅客树立科学消费、理性维权的理念,切实提升自我保护能力。同时,志愿者现场积极推广“百姓点检”小程序,旅客通过支付宝扫码即可享受食品免费快检便民服务,一键成为食品安全“云监工”,有效打通食品安全监督与服务群众的“最后一公里”。

活动中,各参与单位立足各自职能,精准对接群众需求开展普法宣传。

通讯员 张松高 罗琳

“文明健康·绿色环保”公益广告

# 让绿色 走进生活

宁波市文明办