

## 清明领市面

清明假期，甬城天气宜人，街头巷尾弥漫着春日特有的鲜香。宁波各大商圈、老字号饭店和特色餐厅客流涌动，餐饮消费热度攀升。

甬城餐饮市场以“春”为媒，清明鹅、小龙虾、爆炒螺蛳、香椿炒蛋等时令佳肴纷纷登场，成为市民餐桌“春日限定”。传统与创新交融，让市民在舌尖上品味春意和乡愁。



清明鹅在假期里备受青睐。 记者 周晖 摄

## 清明鹅、小龙虾、爆炒螺蛳、香椿炒蛋……

## 时令菜肴的香味

## 从菜市场一路飘到商圈

## 商圈餐饮排起长队 老字号人气高涨

清明三天假期，天一广场、宁波万象城和高鑫广场等商圈餐饮区迎来客流高峰。

临近中午和晚间饭点，各大商业体的人气餐厅门口陆续排起了等位的长龙，不少消费者趁着假期与家人朋友聚餐。

“中午11点就开始排队，等了快一个小时。”在阿毛饭店天一店门口，市民张女士说，她特意带外地来的亲戚品尝宁波本帮菜，苔菜

拖黄鱼、腐皮包黄鱼等招牌菜肯定是必点的。

宁波万象城餐饮区同样人声鼎沸。据商场工作人员介绍，假期餐饮客流较平时周末增长明显，尤其以家庭聚餐、朋友聚会为主，不少餐厅翻台率达到两三轮。

高鑫广场内，新石器烤肉、北疆饭店等餐饮品牌门前排队叫号声此起彼伏。东福园饭店、石浦大酒店和宁海食府等宁波连锁餐饮

机构也迎来客流高峰。石浦大酒店百丈店工作人员告诉记者：“清明假期包厢提前一周基本订满，宁波人讲究‘不时不食’，清明时节的马鲛鱼、蛏子、螺蛳点单率特别高。”

东福园饭店相关负责人表示，假期天气好，返乡祭祖和短途出游的客流叠加，直接拉动餐饮消费。此外，宁波周边的不少农家乐和特色餐馆也是一座难求。

## 春令美食轮番登场 小龙虾螺蛳人气旺

清明时节，宁波人的餐桌上少不了春天的味道。

小龙虾大量上市，价格实惠，成为不少餐厅夜宵时段和家庭餐桌的“顶流”。

一家龙虾馆的店主告诉记者：“这几天小龙虾卖得特别好，每天能卖出四五百斤，很多客人一点就是三四口味的小龙虾。”

“清明螺，肥似鹅。”清明时节的螺蛳肉质肥美，是宁波人餐桌上必不可少的时令美味。

记者在鄞州华严菜市场看到，螺蛳摊位前围满了选购的市民。

“这两天，螺蛳卖得最快，早上进的货，中午就卖完了。”摊主一边忙着称重一边介绍。不少饭店也将爆炒螺蛳作为当季主打菜，每份

售价28元至40元，亲民的价格加上鲜美的口感，让它成为佐酒下饭的绝佳选择。

作为春菜中的“贵族”，香椿价格不菲，仍有很多市民愿意买回家炒蛋或凉拌。同时，一些餐饮机构也纷纷推出春令菜品，从荠菜炒年糕到时令小海鲜，让甬城食客尽享春日鲜味。

## 清明鹅成餐桌主角 老底子风味传承民俗

宁波人的节令餐桌上，清明鹅在当下始终占据着重要位置。

这不仅是一道时令佳肴，更是一种深植于地方文化脉络中的传统印记。

对宁波人而言，清明食鹅，早已超越口腹之欲，升华为一项深入人心的民俗传承。

记者走访市区多家菜市场时了解到，清明期间鹅类产品销售火爆。

在宁波肉禽蛋批发市场，经营户杨小燕忙得不可开交。“这几天

太忙了，清明前后鹅肉卖得特别火。”杨小燕介绍，她主要销售浙东大白鹅，最近每天能卖出七八十只，比平时多出近一倍。

该批发市场的销售数据显示，平时鹅的日均销量约180只，清明小长假攀升至320只左右，涨幅约78%。

“每年清明时节，肯定要买只鹅，少了它，就少了点清明的味道。”正在选购鹅肉的市民王先生道出了不少宁波人的心声。

在宁波一些传统餐饮店里，白

切鹅、烧鹅等菜品备受青睐。

一位老字号厨师告诉记者：“清明前后的浙东大白鹅肉质紧实不柴，油脂分布均匀，是一年里最好吃的时候。”

与此同时，青团、麻糍、乌饭糕等清明时令点心也销售火热。华严菜市场的一家糕点铺前，买青团的市民排起了队。“宁波人都好那一口黄豆馅，老味道才能吃出‘仪式感’。”正在选购的市民林女士笑着说。

记者 周晖 通讯员 陈嘉倩

## 50家重点监测样本企业两天揽金2.8亿元

4月6日，记者从宁波市商务局获悉，今年清明假期前两天（4月4日-4月5日），宁波消费市场“春意盎然”。宁波市50家重点监测样本企业合计实现销售额2.8亿元，同比增长10.5%，消费市场呈现稳步增长态势。

## 春装、汽车消费火热

分业态看，12家专业店实现销售额7437万元，同比增长21%，其中多个汽车品牌销量增长显著，部分新兴电动汽车品牌因门店扩张与产能提升也持续贡献增量。超市业态累计销售额为4890.8万元，同比增长9%，大型会员制超市与本土连锁超市表现稳健，部分中小型超市因客流与客单价双重压力增长乏力。购物中心人气旺盛，实现销售额1.03亿元，同比增长8.4%。百货店受金价波动与高端消费需求减弱等因素影响，销售额小幅下降0.6%。

分商品看，春日出游及换季需求带动针纺织品、化妆品、服装类销售额同比分别增长46.2%、21.5%和8.9%。汽车类消费持续火热，同比增长24.1%。节日聚餐及踏青消费拉动饮料和餐饮类商品分别同比增长22.6%和19.4%。此外，受金价走高及去年同期高基数影响，金银珠宝和通讯器材销售额有所回落。

## 春日消费文旅融合

清明假期，踏青、赏花、春游成为市民出行主旋律。各地依托自然景观、历史街区、文博场馆等资源，将传统节气文化与现代消费场景有机结合，打造出一批富有文化内涵的春日消费目的地。

江北慈城古县城精心策划“清明寄春思”主题活动，推出青团与古法年糕手作体验，让游客在师傅指导下把“春天的味道”带回家，并同步开启“飞花令”诗词互动，答对即可获赠“县官文创冰箱贴”，营造浓厚古风雅趣。宁波植物园樱花进入最佳观赏期，景区同步开展春日浪漫主题活动，在园艺美学艺术空间与蝴蝶湖大草坪开启民谣弹唱，用悠扬旋律营造春日氛围。

北仑牡丹园“春日花约”游园活动深度融合国潮风尚，推出自制香牌与宋制点茶体验，市民可亲手制作专属纪念品。余姚河姆渡遗址博物馆以“来河姆渡，赴一场春日花事”为主题，再现“花朝”与农耕文明交融的春日盛典，入园游客还可免费领取限定米浆。

## 消费券持续激发热情

清明假期，全市各地持续开展消费券精准投放活动，激发假日消费潜能。

鄞州推出线下商超“碰一碰”立减活动，至高可减100元，并定向发放满“6000元减600元”“满8000元减800元”大额手机消费券。慈溪借力中甲联赛宁波FC主场首战，推出主题消费券活动，联动本地人气餐饮品牌发放海量美食红包，同步上线8折餐饮消费券，并发放文旅、打车、家电专场消费券。

奉化“马上有福·乐购奉城”消费券活动持续发力，覆盖餐饮、商超、手机等多类消费场景，餐饮券设“满500元减150元”“满300元减90元”两档，商超券设“满300元减60元”等三档。

记者 史妮超 通讯员 商舞