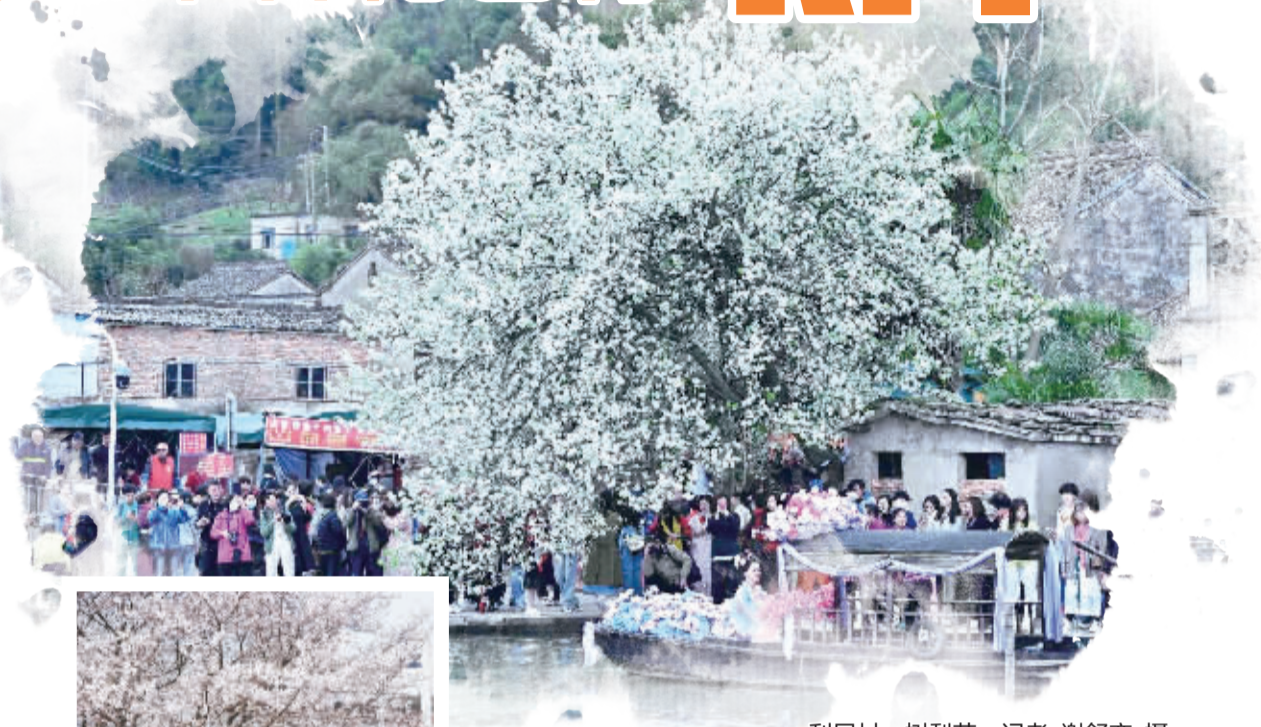


梅花打头阵，玉兰亮个相，
樱花、桃花、杜鹃你方唱罢我登场，
油菜花再铺上一地金黄……

在宁波，一朵春花也有“KPI”？

梅花打头阵，玉兰亮个相，樱花、桃花、杜鹃你方唱罢我登场，油菜花再铺上一地金黄……宁波的春天，花儿开得热闹，任务也不轻——除了长得好看，还背着一套清晰的“KPI”：引流、出圈、变现和共富。

从山野到公园，再到景区，一朵春花要想“出彩”，光会摆 pose 不够，还得能“造福一方”。



利民村一树梨花。记者 谢舒奕 摄

1 樱花公园人扎堆 企鹅也来“打卡”

作为宁波主城区“樱花顶流”，樱花公园植有染井吉野、关山樱等26个樱花品种，共计五六百株，地铁直达，盛花期单日打卡量超3万人次。

人潮汹涌之下，两位特殊的“游客”也悄然现身——4月1日，宁波海洋世界的两只企鹅首次来到樱花树下“打卡”，视频迅速刷屏朋友圈。“它们是一对情侣，今天是第一次出门看樱花。”宁波海洋世界水族馆馆长王亮亮告诉记者，春季户外活动对企鹅有着重要的健康意义，在15℃-25℃的气温下，它们体感舒适，而且日光浴能有效维持企鹅体温平衡，促进它们的羽毛健康，还能促进钙质吸收。

据了解，每年3月底至4月初，都是樱花公园的最佳观赏期，粉白相间的花海已成为春日顶流。接下来，2026年樱花社区“花想季”活动也将如约而至，将打造特色集市、樱悦会等丰富多样的环节，为市民带来一场集观赏性、趣味性于一体的春日盛宴。



企鹅赏花现场。

通讯员 叶斌 摄



2 宁波春天不缺花 网红春花也“内卷”

宁波的春天，从来不缺花。东钱湖畔的梨花，四明山的樱花，奉化的桃花，海曙的油菜花……但这些年，“什么花最火”的答案，每年都在变。一场关于“出圈”的内卷，正在花界悄然上演。

比如说，每年都有新晋“顶流”诞生。“2017年，宁海桑洲的3000亩梯田油菜花走红朋友圈，吸引成千上万的游客；2019年开始，樱花公园的樱花每年三四月份准时‘霸屏’；2021年，江北绿野欢乐谷的芝樱花海成了‘流量黑马’；2023年开始，东钱湖利民村的一树梨花爆火，同年，宁波植物园的樱花得益于丰富的品种、较长的花期，也成为‘后起之秀’；2025年，余姚天华村的七彩油菜花刷屏，从50亩试种意外走红到316亩规模爆发，双休日客流破万……”每年“追花”的宁波旅行博主小歪如数家珍。

相比之下，桃花和梨花的热度相对稳定——以奉化“天下第一桃园”的桃花和东钱湖利民村的梨花为例，各自走红以来，它们没有大起大落的流量狂欢，而是每年春天准时“霸屏”，成为宁波人春日记忆里不可或缺的一部分。

3 新场景层出不穷，花界“常青树”也没闲着

事实上，一朵花要想“出圈”，光靠好看已经不太够。它得有“稀缺性”——别人没有的品种；得有“传播力”——拍照足够出片；还得有“话题度”——能引发讨论和模仿。于是，从粉黛乱子草到彩色油菜花，从夜樱到花田音乐会，春花们不得不“卷”起来，才能在这届注意力经济中争得一席之地。

新场景层出不穷。位于海曙合一生活园区的一株樱花树属于小众景点，却因为沉浸式体验感彻底“翻红”。“在樱花树下喝咖啡，太美妙了！美成了韩剧

里的模样。”小红书博主“散步的Z”发了一条推文，“现场的樱花开得很好，很大一株，下面停了大白咖啡车，买杯咖啡就可以爬到车顶拍照，老板人也很好。”顷刻引来上百赞转评。

花界“常青树”也没闲着。江北绿野欢乐谷近日举行为期两天的“春日狂欢”，汉服展演、国风巡游轮番上演，游客直呼“美在了心巴上”。同样是赏花，这里的体验不再是“看完就走”，而是穿上汉服、走进花海、参与巡游——从旁观者变成了画中人。

4 流量能否变现？花背后的“经济账”

流量能否变现？数据说话。来自宁波植物园的数据，3月28日起，该园“夜樱模式”同步开启，白日粉雪与夜间灯影相映，勾勒别样浪漫，“樱花季期间，园区周末两天总客流超9.6万人次，创下开园10年以来的客流峰值。”

3月中下旬，东钱湖利民村网红梨花树迎来盛花期。其间，树下聚集了大量市民游客，每天来打卡的市民约2000人，周末日客流量可达5000人。梨花树旁的“梦漫·梨树下”咖啡馆店长表示，梨花一开，店里客流量比平时增加60%，一天能卖200多杯咖啡。

在奉化，萧王庙街道9300亩桃花迎来盛花期，并推出特

色赏花活动，集市上非遗手作、美食、文创产品一应俱全。其中，作为林家村打造的首个网红村咖，“一桃山饮”在桃花季期间咖啡、茶饮销售激增，日均营业额近1.5万元。接下来，下半年即将落地的“一桃山苑”“一桃冷饮”“一桃集市”等新项目，预计将为村集体经济再添50万元营收，持续丰富赏花经济的产业版图。

从城市公园到山野乡村，宁波春花的“KPI”早已超越“好看”二字：颜值出圈、流量破圈、产业破局、共富见效。一朵花的热度，正重塑城乡经济生态，成为高质量发展的美丽答卷。

记者 谢舒奕