

■见证穿越周期的力量

扛过“阵痛期” 迎来收获季

宁波水泵龙头 “底气”在哪？



君禾股份生产线。

“2025年前三季度，我们自主品牌销售额已较2024年翻倍。”君禾股份(603617.SH)总经理张君波在接受记者专访时称，日前，该公司麾下第17家五金机电仓储中心已开进上海大统建材市场。今年，该公司国内所有门店总销售额力争超亿元。

“从宁波出发，要将门店开遍全国。”水泵龙头君合股份在下一盘什么棋？

1 扛过转型“阵痛期”

君禾股份前身为宁波君禾工具制造有限公司，成立于1999年，产品主要涉及水泵、清洗机和电动工具三大核心板块。此前，该公司海外收入占营收的95%以上。

“传统水泵市场正经历去中间化，我们需要找到新增量。”张君波在采访中表示，君禾股份早在2020年以前便“大刀阔斧”谋转型——建设奉化智能科技园、海曙产业园、华泰智能(泰国)生产基地等项目。

不过，高投入也曾令君禾股份承受转型的“阵痛”。

“2023年，公司毛利率仅17.98%，创下10年来新低。”张君波坦言，转型之路是“摸着石头过河”，虽然心里没有十足的把握，但为了造出属于君禾的品牌，“落子无悔”。

步入君禾股份的展厅，水泵产品从黑色、蓝色外壳过度至满目绿色。张君波告诉记者：“产品的迭代是公司转型的印记，更是君禾全球市场的开路

‘马前卒’。”

针对国内市场，君禾股份要在同类型产品中走出差异化道路，这特别考验“基本功”——研发实力。

2022年至2024年，君禾股份研发支出均超2000万元。该公司建立了CNAS测试中心、博士后工作站等，拥有超200项专利技术。

近年来，君禾股份推出了一系列“明星产品”，包括轻量化设计的锂电直流雨水泵、采用增流发明专利技术的大流量花园喷射泵产品、采用可调吸力发明专利技术的锂电水池清洁剂等。

今年2月，君禾股份推出两大系列新品——QJD系列深井泵、法兰/螺纹款污水泵。其中，前者一改国内传统的铁铸机身而采用不锈钢材料，在减轻自重的同时提升耐腐蚀性，并采用全铜电机保障稳定性能，使其扬程范围最大可达240米、潜水深度可超50米等。

2 “自主可控”是底气

从东海之滨宁波到雪域之巅拉萨，2024年以来，君禾股份已将五金机电仓储中心开至全国17城。

在张君波看来，无论是海外还是国内市场，自主是君禾的“底气”。“要做好一台水泵，电机是个绕不开的核心环节。我仍记得公司第一台自主研发的电机成功运转时，一众‘君禾人’眼中闪烁的光芒。”他说，直至今日，这束光依然照亮着君禾自主品牌要走的路。

目前，君禾股份已实现水泵全产业链70%的零部件自制。而在君禾股份五金机电仓储中心内，则涉及水泵、高压清洗机、电动工具、园林工具等品类产品。其中，水泵、电动工具、高压清洗机分属于君禾及其麾下的自主品牌蓝鳍，以及早在2022年便收购的德国品牌CBK。

“线下门店和产品品类的扩张，是打响自主品牌的关键。”张君波表示，君禾股份从上世纪九十年代走来，从配角到名配角再到如今的主角，从国外市场的无人知晓到如今的全球市场

无人不知，我们深知客户与经销商的需求，因此定下从“泵”出发与供应链上下游进行全品类拓展的目标。

据了解，在君禾股份打造的五金机电集散地，针对国内市场规则、市场渠道、消费者认知等，其为经销商提供门店选址、供应链配套、营销策划、智能物流等全流程支持体系，并为客户提供7×24小时智能下单、48小时配送上门服务。

这一模式也引来德国博士、日本牧田等电动工具业内头部企业的青睐。目前，他们正在进行合作洽谈。

基于已有的欧洲、美洲、大洋洲等全球化战略布局，君禾股份还将进一步健全自主品牌在“一带一路”共建国家的销售网络。过去一年多来，君禾股份已在泰国、印尼、俄罗斯、马来西亚等国家新设销售公司。

目前，君禾股份在泰国建设的华泰智能(泰国)生产基地已正式投产。该基地主要从事泵类产品、清洁工具等生产、研发、销售，项目一期拥有年产200万台以上家用水泵生产能力。

3 织就一张“生态网”

“过去10年，国内电商平台的崛起，改变了国人的消费习惯；过去3年，跨境电商打开了君禾的品牌通道；而如今的人工智能浪潮，则为公司带来更多想象空间。”张君波说。

2025年上半年，君禾股份跨境电商业务实现收入6203万元，同比增长400%。

高投入转型、铺设线下门店、打造自主品牌……围绕水泵生产制造，君禾股份正在编织一张“生态网”——奉化智能科技园为品牌扩张提供先进制造支撑；国内线下门店连通全国“展销服一体”站点；海曙产业园营销网络中心计划打造全品类直播基地与线上电商平台串联，直接触达全球C端客户；华泰智能(泰国)生产基地与共建“一带一路”国家公司形成海外市场“双线路”。

对于人工智能，张君波认为，君禾要做的是生产智能化、产品智能化。

君禾股份是宁波第一批落实“机器换人”战略的企业，其2021年竣工、

总投资7亿元的奉化智能科技园，拥有7万平方米标准厂房、2万个仓位的立体智能物流仓，生产线自动化率超85%。

据悉，位于该园区一层的电机生产线具备制造超1000种规格电机的条件；二层新增了一条日产超3000台的柔性定子(感应电机定子组件)生产线；塑料泵自动生产线正在进行改造，设有9个自动工作站，生产节拍为45秒/台，组装线配备AI视觉检测识别功能，具有异常报警系统，保障产品下线合格率100%，设备故障率在0.02%以内。

据介绍，君禾股份产品具备远程控制、自动调节、智能启停等功能。该公司计划从园林系列产品入手，对智能除草、智能滴灌、智能泳池清洁机器人等系列产品进行自动化、智能化、集约化升级；基于技术同源优势，启动液冷泵系统性开发；自研的智慧灌溉系统，将供应国内智能清洁领域的头部企业。

记者 张恒

一周楼市速递

二手房市场稳定，成交保持“阶段性高位”

据南天·甬上找房平台监测数据显示，上周市三区(海曙、江北、鄞州)存量住宅成交量环比下降2.4%，成交总面积环比上升0.6%，成交总金额环比下降10.3%。

价格方面，市三区存量住宅周成交均价为15900元/㎡。分区来看，海曙区成交均价14249元/㎡，环比上升4.8%；江北区成交均价13482元/㎡，环比下降2.2%；鄞州区成交均价19072元/㎡，环比下降1.9%。

从成交面积段分布来看：50㎡以下小户型成交占比4.1%，环比上升400%；50-90㎡刚需户型成交占比38.5%，环比下降6%；90-140㎡改善主力户型成交占比47.5%，环比下降6.5%；140-200㎡户型占比7.4%，环比下降10%；200㎡以上大户型占比2.5%，环比上升50%。

租赁市场方面，周成交量环比下降13%，市场活跃度有所回落，平均月租金25元/㎡，环比持平。区域分布上，鄞州区成交占

比最高(33.1%)，其次为海曙区(27.4%)和江北区(12.7%)，其他区域合计占26.8%。

另据宁波市房产交易信息服务网数据，上周全市二手房成交1272套，环比下降5%，尽管成交量略有回落，但仍处于三月“小阳春”以来的阶段性高位。

政策层面，3月30日宁波发布公积金“甬九条”新政，优化力度显著。核心在于提高贷款额度、放宽缴存要求，加大对缴存人的购房支持，精准适配刚性与改善性住房需求。业内人士分析指出，新政或有效缓解部分购房者的资金压力，激活存量置换需求，利好90-140㎡改善主力户型去化，叠加“金三”余热，预计4月二手房成交量逐步回升，稳定市场预期。

记者 余涌 通讯员 胡静



拍卖公告栏

刊登热线：
13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年4月20日9时起(延时除外)在中拍平台对位于镇海区汶水路533-537号(3间)等四处房产的3年租赁权进行公开拍卖。详见拍卖资料及宁波市公共资源交易电子服务系统(镇海)网站。
电话：0574-87204000
地址：宁波市海曙区蓝天路395弄
宁波市六禾拍卖有限公司

投资有风险，入市须谨慎。文中所有观点仅供参考，不构成任何投资建议。