

一条项链 便宜3000元!

宁波金饰克价跌破1400元

近期,国际黄金市场遭遇“雪崩式”下跌,国内品牌金饰价格应声回落。

记者走访宁波市场发现,多个珠宝品牌的足金饰品报价已普遍跌破1400元/克大关。部分金饰克价3天跌超150元,一条20多克的金项链,现在购买比上周能省下超3000元。



金店里出售的金饰品。

1 金饰克价跌破1400元

3月19日,国际金价遭遇阶段性最大单日跌幅,现货黄金价格一度跌破4500美元/盎司关口。

记者走访发现,受此影响,宁波市场上曾经高高在上的金饰价格大幅回落。以六福为例,其足金饰品报价从3月17日的1555元/克跌至3月24日的1344元/克,一周内下跌超过200元。周大福、周生生、老凤祥、老庙等品牌的金饰价格也普遍跌破1400元/克大关,一周内克价下跌100元至200元,部分品牌金饰克价累计下跌超200元。

“近段时间金价一直呈下降趋势,3月18日至3月21日,波动幅度特别大,克价每天跌四五十元。3月18日足金价格达1549元,3月19日跌至1501元,3月20日跌至1445元,3月21日跌至1395元。这几天,每日跌幅也在二三十元。”六福专柜工作人员告诉记者。

截至3月24日,金饰下跌趋势仍在延续。当日,周生生足金报价为1350元/克,周大福足金报价为1346元/克,六福、老凤祥、老庙、周六福等品牌报价也集中在1341元/克至1345元/克区间。

2 有人观望有人“捡漏”

金价剧烈波动,正在重塑宁波消费者的“购金情绪”。

在位于宁波东门银泰的明牌珠宝柜台,消费者林女士刚刚入手了观望已久的流云百福佩项链。“这条项链克重23克多,设计寓意特别好,实在是价格太高没下手。现在买要比妇女节那会儿便宜3000多元,果断出手了。”

宁波二一商场营销部经理马杰介绍,近一周,该商场黄金销售额环比上一周增长20%。不过,他也坦言,金价暴涨或暴跌时,更多消费者会偏向观望。

对于后市,机构观点出现

分歧。短期来看,美联储的高利率政策仍是压制金价的核心因素,金价可能继续震荡筑底。但中长期来看,全球去美元化趋势、央行购金需求以及未来降息周期的开启,仍被认为是黄金的长期价值支撑。

对于宁波消费者而言,业内人士建议,若是婚嫁、送礼等刚需,当前金价处于阶段性低位,性价比显著提升,可以考虑入手。若是出于投资目的,则需注意市场波动风险,避免盲目追涨杀跌,可考虑分批布局的方式。

记者 史妮超 文/摄

春令时鲜来了!

螺蛳、蛏子热销

“清明螺,赛过鹅”,有“西施舌”美誉的宁海蛏子也批量上市……随着清明临近,宁波水产品批发市场迎来一波销售小高峰。

记者走访时发现,螺蛳、蛏子等春令时鲜线上线下同步走俏,本地餐饮企业抓住商机,纷纷推出应季菜肴,掀起一波“舌尖上的清明”的消费热潮。

批发市场日销数万斤

在宁波水产品批发市场,经营户莫仁智正忙着分装螺蛳。据他介绍,目前店内螺蛳批发价按规格分档,每斤2元至5元不等,其中小号螺蛳2元/斤(每斤200-250个),中号3元/斤(每斤160-180个),大号5元/斤(每斤100-130个),价格与去年基本持平。

“当前日均销量可达7000斤至8000斤,临近清明节将迎来销售高峰,届时单日销量有望突破万斤。这主要得益于清明前后的螺蛳肉质最为肥美。货源主要来自绍兴、杭州、嘉兴等周边产区。”莫仁智说。

王伟江水产经营部负责人同样忙碌,他称,“眼下正是蛏子最肥美的时节,肉质饱满紧实,还带有一丝鲜甜。”

目前在售的蛏子以宁海产地蛏子为主,包括长街蛏子、一市蛏子、象山蛏子。蛏子价格按大小区分:大蛏子22元/斤至25元/斤,中等规格蛏子16元/斤至17元/斤。当前日均销量4000斤至5000斤,与去年同期基本持平。

宁波水产品批发市场相关负责人介绍,目前该市场内蛏子日均交易量约5万斤,螺蛳日均交易量达2万斤,整体价格保持平稳。

餐饮、电商抢“鲜”出新

春令水产集中上市,也带动甬城餐饮市场的新变化。记者注意到,宁波多家本地餐馆在醒目位置挂出“清明尝鲜”海报:老字号东福园、状元楼推出“春韭炒螺蛳”“酒香蛏子”等时令套餐;贴阁碧推出的人气菜品“紫苏螺蛳煲”,单店日销量可超100份;南苑环球等星级酒店主打“蛏子两吃”,将宁海蛏子做成刺身、葱油的创意双拼吃法。

为抢占市场,生鲜电商平台也动作频频,三江云菜开设

“清明时鲜”专栏,螺蛳销量环比增长150%;超盒算推出“蛏子王”预售,“99元3斤装”预订超2000份;美团优选联合餐饮企业推出“到店自提”服务,消费者可线上订购后直接到合作餐厅享用。

据了解,春令时鲜花样不少,除了春菜,还有各式上新的水产品 and 点心。今年清明水产消费将呈现“线下体验+线上便捷”的新趋势。随着清明假期的临近,这场“春鲜”促销战还将持续升温。

记者 周晖



宁波水产品批发市场里的蛏子。通讯员供图