

# “这部剧后劲很大……”

## 沉浸式喜剧《头条》登台甬城，本土戏剧公司参与制作

当信息洪流奔涌，当真相被层层包裹，大家每天看到的“头条”，究竟从何而来？3月13日晚，由三个聪戏剧工坊和宁波市天然舞台文化发展有限公司联合制作的沉浸式喜剧《头条》在宁波天然舞台小剧场首演。



沉浸式喜剧《头条》演出照。

## 周周有戏 周信芳戏剧艺术馆上新

3月14日，“文艺赋美·甬上有戏”2026年首场演出在慈城周信芳戏剧艺术馆上演。活动现场，水榭楼台的水幕缓缓铺开，雾气朦胧间，古色古香的主舞台与江南园林景致交相辉映，尽显传统与现代交融的独特韵味。

伴随着悠扬的丝竹声，演员们身着精致戏服，以婉转的唱腔、细腻的身段，将《梁祝·十八相送》的缠绵悱恻、《何文秀·心连心》的真挚动人、《情探·送王郎》的肝肠寸断、《陆游与唐婉·浪迹天涯》的悲怆深沉演绎得细腻传神，为市民游客送上一场沉浸式戏曲盛宴。

随着一段段越剧经典选段的轮番上演，正式拉开了本年度“周末剧场”常态化展演的序幕。台下既有头发花白的资深戏迷，也有带着孩子前来体验的年轻家长，还有不少驻足观赏的游客……大家不时为演员们的精彩表演送上热烈掌声，还有人拿出手机记录精彩瞬间。

周信芳戏剧艺术馆自2022年开馆以来，深耕周信芳麒派艺术与宁波地方戏曲文脉，通过常态化展演、戏曲研学、非遗体验等丰富活动，逐渐成为宁波文艺惠民的重要阵地。

“自2024年推出‘周信芳戏剧

季’IP以来，艺术馆逐渐成为戏曲名家的聚集地。我们通过‘品牌活动+常态化展演’的模式，每年演出逾百场，让大众在日常生活中就能感受传统戏曲的魅力。”市甬剧研究传习中心相关负责人王晓菁介绍。

依托慈城古县城深厚的历史文化底蕴和丰富的旅游资源，该艺术馆形成“周末有戏、常态惠民”的演出模式，每周六下午2点，这里会准时上演地方经典戏曲选段，让游客在逛古镇、赏古景的同时，聆听乡音戏韵。

据统计，去年该艺术馆游客量近8万人次，2026年新春期间的“马上有戏”春节专场，连演4天并设置互动“盲盒”，吸引了大量游客赏戏打卡，让“文化惠民”理念落地生根。

“今年艺术馆的演出阵容和剧目品类将不断拓展。”王晓菁介绍，除了甬剧、姚剧、宁海平调等宁波本土剧种，还将上演京剧、越剧等全国知名剧种，带来如京剧《徐策跑城》《智取威虎山》等剧目，让市民在家门口就能领略不同戏曲声腔的魅力。

她透露，今年的“周末剧场”还将不断优化节目编排，并将周末剧场延伸至重大节假日，打造节日限定演出。

记者 廖惠兰  
通讯员 张莹

## 1 是一部经典的百老汇舞台剧

该剧原作《The Front Page》由美国著名剧作家本·赫克特与查尔斯·麦克阿瑟创作于20世纪30年代，以犀利笔触揭露新闻行业的伦理困境，是一部经典的百老汇舞台剧。此次中文改编以沉浸式小剧场形式呈现，让观众得以“置身”新闻现场，近距离观察一场由“头条”

引发的多方角力。

《头条》的故事围绕一桩突发社会事件展开——金牌记者在辞职当天，意外卷入罪犯越狱事件，由此引发一连串令人捧腹又发人深省的情节。记者、警察、政客等角色在抢发新闻的倒计时中各自盘算，巧合与算计交织，制造出层层反转的笑料与思考。

## 2 在欢笑之余，对职场百态产生共鸣

作品在紧凑的节奏中，抛出持续百年的提问：新闻应服务于真相，还是流量？在利益与新闻真实性之间，人性天平会偏向何方？在密集的笑点与不断的反转中，犀利的台词、鲜明的人物塑造以及对社会现实的巧妙映射，让观众在欢笑之余，对职场百态产生共鸣。

该剧曾于2024年在上海话剧艺术中心演出，由11个演员演13个

角色，时长约2个小时；本次演出缩减为7个演员，演出时长约95分钟。导演秦云峰在演后谈中表示，《头条》最早是一部百老汇舞台剧，后被改编成多个电影版本，如1940年上映的《女友礼拜五》，1974年上映的知名度更高的电影《满城风雨》。中文版的改编旨在让它回归“舞台”状态，用一个符合“三一律”的精简版故事达到更深刻、直接的讽刺效果。

## 3 观众不再是旁观者，而是参与者

为了让这个故事有更强的时代感，宁波“天然舞台”制作方的工作人员在本轮排练中也提出了加强互动性、沉浸感的建议。舞台两侧增设“牛马区”“摸鱼区”，采用环绕式观演布局，两侧观众不再是隔着几十米远的旁观者，而是被拉入“新闻现场”的核心参与者。观众可亲身感受新闻生产现场的压力、抉择与荒诞。“希望观众能够在笑声中对信息时代的真相与噪音有所反思。”秦云峰说。

演出结束后，有观众表示：“小剧场的魅力在于沉浸感，演员就在面前飙戏，那种张力是大舞台无法给予的。”“走出剧场，回头看生活，才更觉深刻。这部剧后劲很大，让人开始反思我们每天看到的信息，到底什么才是真相。”

据悉，沉浸式喜剧《头条》于昨下午和晚上在天然舞台小剧场又演出了两场。

记者 顾嘉懿  
通讯员 冯浠涵 文/摄

## 求贷心切易上钩 清朗金融护安身

外卖员李先生在刷社交平台时，看到一条置顶广告“新市民专属贷款，无抵押、低利息、秒到账，月利率0.3%，额度最高20万元，专为外卖员、快递员等新就业群体定制”，下方附有一个微信二维码。因急需资金周转，李先生没有多想，便扫码添加了对方的微信，对方微信昵称是“金融客服-小张”。添加好友后，小张主动询问李先生的贷款需求和个人情况，李先生说明自己是外卖员，需要8000元筹备房租和车辆维修。小张立即表示“没问题，我们的产品就是为你们这样的新就业群体设计的，审批快、门槛低”，并让李先生提供身份证照片、银行卡号和近3个月的外卖平台收入截图。小张发送了一份电子合同，声称是“正规贷款协议”，并解释合同条款：“贷款8000元，分12期还款，每月利息仅24元，没有任何手续费”。李先生看到合同上有“XX金融服务有限公司”的公章，便信以为真，在手机上签署了电子合同。签署合同后，小张回复“系统检测到您的信用评分不足，需要先缴纳10%的‘还款能力验证金’，也就是800元。这笔钱会在贷款到账后原路退回，只是走个流程”。李先生犹豫了一下，但想到急需用钱，便通过对方提供的银行账号转账800元。转账后，小张又发来消息“系统显示您的银行账户流水不足，需要再缴纳

1500元‘账户激活费’，否则贷款无法到账，之前的800元也会被冻结”。李先生此时已经有些不安，但担心之前的钱打水漂，又转账1500元。接下来的2天里，小张以“贷款额度提升需要验资”“银行风控需要保证金”“解冻被冻结资金”等多种理由，先后诱导李先生转账共计4200元。每次转账后，对方都承诺“马上到账”，但贷款始终没有到账。李先生感觉自己可能被骗，再次询问小张时，发现对方已经失联，随即拨打110报警。

对此，交通银行宁波分行提醒：

一是选择正规渠道。办理贷款等金融业务务必选择银行等持牌金融机构，切勿轻信网络平台、社群聊中的陌生信息。

二是警惕“低门槛、秒到账”贷款诱惑。凡是声称“无抵押、无征信、秒批”“骑手专享低息贷”的网络贷款，均为典型诈骗套路。

三是拒绝任何“先交钱后放款”要求。虚假贷款诈骗的核心是“以放款为诱饵，先收取各类费用”，凡是要求提前缴纳“激活费”“解冻费”“流水费”“保证金”的贷款，一律是骗局。

四是保护个人信息。不随意向陌生人透露身份证号、银行卡号、短信验证码等重要信息，谨防信息泄露被不法分子利用。

刘梦真