

首个春假来了！ 宁波能否抢占文旅“新风口”？

随着浙江首个全省中小学春假时间正式敲定，宁波的春假安排已尘埃落定。当“春假”与“五一”假期历史性相连，宁波市民将迎来一段长达8天的春日休闲时光。这股政策东风正迅速传导至消费终端，记者连日采访发现，宁波旅游市场已“热”出眉目——各大旅游机构新品密集上线，咨询量持续攀升……一个属于春季文旅消费的“新风口”正呼啸而来。

1 拼出8天“超长假期”

今年宁波的春假安排在4月28日至30日，恰好紧邻“五一”假期。市民只需在节前或节后稍作拼假，便可轻松解锁6至8天的“超长待机”版春日假期。更精明的家长算了一笔账：中小学生只需4月27日请假1天，连上周末、春假、“五一”假期，甚至可拼出长达11

天的长假。

受此政策利好驱动，我市旅游市场迅速升温，有望迎来新一轮出游热潮。“春假安排发布后，咨询电话几乎没停过，尤其是家庭定制游和亲子研学产品的预订量涨幅明显。”宁波市旅行社协会有关负责人告诉记者。

2 产品丰富度远超秋假

面对即将到来的春假，各大旅游机构准备得如何？

“准备充分！”浙海外(宁波)国际旅行社服务有限公司副总经陈金的回答斩钉截铁。据介绍，相比去年的秋假，今年的春假产品线更丰富，备货周期也 longer。由于提前锁定了机酒资源，大幅涨价的可能性已得到有效控制。同时，春假紧邻“五一”假期，许多家长和学校早

早规划，这使得目的地的选择更加多元化，从传统热门城市到新兴小众目的地均有覆盖。

陈金还表示：“春秋假的推行，某种程度上也有助于带薪休假制度的落地。”此外，他建议，浙江11个地市中安排春秋假的城市各选一周“轮流”，这样既能避免游客激增，实现错峰出行，也有助于稳定机票酒店价格，提升出游体验。



春假“新风口”正呼啸而来。资料图片

3 主题乐园是“必选项”

春假的主角是学生，主题乐园成了一大“必选项”。

在宁波，宁波方特、奔跑吧乐园、罗蒙环球乐园、宁波达人村等乐园资源丰富，正蓄势待发迎接这波客流。其中，为迎接春假，奔跑吧乐园深度还原《奔跑吧》经典综艺场景，撕名牌、趾压板痛痛屋、趣味任务挑战等明星同款项目实景呈现；同步升级智慧科技玩法，新增AR互动打卡，AR、XR体验游戏、机器人、

机器狗互动等新潮玩法，通过科技赋能解锁沉浸式游玩新方式。

据悉，为了让“春假”这根接力棒跑出好成绩，宁波各大景区及旅行社持续紧锣密鼓地进行产品打磨与服务提升。宁波市相关部门也呼吁，学校应尽可能提前公布假期活动安排，以便家长统筹规划，共同度过一个真正轻松、充实且高质量的完美春假。

记者 谢舒奕



甬城金融守初心，消保护航暖民心 宁波银行业“3·15”系列活动筑牢民生安全防线

“3·15国际消费者权益日”期间，宁波市银行业金融机构以“清朗金融网络，守护安心消费”为主题，锚定“金融为民、消保惠民”核心目标，整合行业资源、创新宣教形式、聚焦民生需求，开展多维度、广覆盖、深渗透的金融消费者权益保护系列宣传活动。

1 本土特色融宣教 场景赋能传知识

宁波辖内金融机构立足宁波文旅特色与地域优势，打造“金融+场景”特色宣教模式，让金融知识在鲜活场景中落地生根。奉化片区银行机构以“奉地桃花暖民心，金融守护在身边”为抓手，借桃花文化旅游节庆契机，在万达广场设主会场开展商圈宣教，又深入萧王庙桃园、尚田草莓园开设“果园里的金融课堂”，把涉农金融政策、假币识别、账户安全知识送到农户与游客手中，实现“节庆+消保”“乡村+金融”双向融合。

宁海片区银行机构深挖徐霞客文化与非遗资源，以“霞客出游看天下·金融相守美好行”为主题，在十里红妆博物馆设主会场，融合非遗体验、互动游园、集章抽奖打造沉浸式宣教，同时在前童古镇、梁皇山景区及马拉松赛事现场设多个宣教点，让金融知识随文旅出行、体育赛事触达更多人群。

此外，不少银行还借力元宵民俗氛围，在青云村、蒋氏故居老街等点位开展“灯会+金融宣讲”“景区流动小课堂”，将反诈知识融入灯谜、民俗聚会，让消保宣传既有宁波“烟火气”，又有文化“底蕴感”。

2 精准施策护群体 暖心服务零距离

针对老年群体、“两司两员”新就业群体、青少年群体等重点人群的金融需求与风险防范痛点，各银行业金融机构推出“定制化”消保服务，实现精准滴灌、靶向守护。

银发守护，跨越数字鸿沟。民泰银行宁波分行设立银发服务岗与适老化体验区，手把手教老年人使用简约版手机银行，并开展社区老年金融知识专场宣讲；浦发银行宁波下应支行创新“乡音普法”，用宁波方言讲解电信诈骗、非法集资套路，同步指导老年人安全使用智能手机；徽商银行宁波东城支行开设厅堂消保微沙龙，结合养老理财陷阱案例，讲解个人信息保护技

巧，从操作层面为老年群体筑牢防诈骗屏障。

新业护航，送上金融关怀。招商银行宁波分行联合社区“骑手之家”设立暖心驿站，开展专场金融课堂，推出“金融知识贴纸”“教育可乐”等创意宣传品；宁银消金依托暖“新”驿站，聚焦外卖员、快递员等群体，通过沉浸互动与精准宣教，为其筑牢金融安全防线并送上暖心关怀；宁波通商银行、上海银行宁波分行、温州银行宁波分行聚焦货车司机、网约车司机群体，开展反诈专题宣讲，手把手指导安装国家反诈中心APP、普及金融消费者八项权益；恒丰银行北仑支行走

进顺丰驿站，针对快递从业人员讲解“快递理赔”类诈骗防范技巧，打通新就业群体消保服务“最后一公里”。

青苗培育，根植金融理念。民生银行宁波分行走进江东中心小学，通过趣味问答、角色扮演等方式开展反诈知识讲座，发挥“教育一个学生，带动一个家庭”的裂变效应；徽商银行宁波镇海支行以“开启存钱之旅 点亮未来梦想”为主题，为青少年打造金融启蒙课，结合投壶、套圈等趣味游戏普及货币知识、理性消费理念，让金融安全种子在青少年心中生根发芽。

3 长效践行显担当，金融为民不止步

本次“3·15”金融消保系列宣传活动，是宁波辖内银行业金融机构践行金融社会责任的生动实践。通过形式创新、场景延伸、人群聚焦，实现了金融知识普及从“入耳”到“入心”的转变。下一步，宁波市银行业金融机构将以

此次活动为契机，建立金融消保宣传常态化、长效化机制，持续深化“金融+场景+人群”宣教模式，把宣教触角延伸至基层末梢，针对青少年、农户、小微企业主等更多群体开展定制化宣传；同时，加强线上线下宣传渠道融合，持

续普及金融消费者八项权益、反诈防骗、理性投资等知识，不断提升全市金融消费者的获得感、安全感与满意度，为打造清朗金融网络、建设平安宁波贡献银行业力量。

记者 周雁 通讯员 顾云