

关注315

# 海关提醒： 海淘时避开这些“坑”



宁波海关关员对跨境电商消费品开展风险监测工作。通讯员 郑天帆 摄

“您的包裹正在派送中……”查看到这样的信息，是不是瞬间心情雀跃？但先别急着拆箱，你海淘的“网红好物”可能藏着安全风险。

近年来，宁波海关对跨境电商进口的儿童用品、小家电等多类热门消费品实施质量安全风险监测，一批批不合格商品浮出水面。这些商品往往贴着“国际大牌”“网红爆款”的标签，价格不菲，但安全性能却不尽如人意。

在“3·15”国际消费者权益日来临之际，宁波海关发布一组“风险案例”，提示消费者在海淘时多留一个心眼，避免“踩坑”。

## 案例一：

### 婴儿奶嘴检出存在化学安全风险

宁波海关所属杭州湾新区海关对一款德国产一次性婴儿奶嘴实施抽样检测，发现该产品存在刺鼻气味。经实验室检测，其“挥发性物质”含量及“高锰酸钾消耗

量”两项指标均超出标准限值。

**风险提示：**硅橡胶奶嘴若挥发性物质等含量超标，相关化学物质可能通过唾液被婴幼儿摄入，长期接触可能对健康产生潜在风险。

## 案例二：

### 儿童电动牙刷检出存在多项安全风险

宁波海关所属杭州湾新区海关在对两款日本产儿童电动牙刷实施抽样检测时发现，其平形毛型磨毛单丝顶端轮廓合格率分别为0.4%和0.5%，远低于国家标准规定的 $\geq 70\%$ 。此外，两款产品附带有可拆卸的小装饰部件，且未标示适用年龄范围。

2025年，宁波海关通过大数

据监测锁定某进口儿童牙刷风险，抽样检测发现其磨毛率未达标，存在划伤儿童口腔的隐患，随即依法处置问题产品990余件。

**风险提示：**儿童牙刷若磨毛项目不合格，可能在使用中损伤牙龈及牙釉质。儿童产品未标示适用年龄范围，且含有可拆卸小零件，低龄儿童在使用时可能存在误吞风险。

## 案例三：

### 婴幼儿及儿童服装检出存在pH值超标等多项风险

宁波海关所属保税区海关对两款国外产婴幼儿及儿童服装实施抽样检测时发现，其中一款面料pH值实测为7.8，超出国家标准(GB 31701-2015)规定的婴幼儿服装pH值4.0-7.5的允许范围；另一款服装在头颈部位置设计有功能性绳带，不符合我国

婴幼儿及儿童服装安全技术规范中关于绳带安全的强制性要求。

**风险提示：**pH值超标的服装与婴幼儿及儿童皮肤接触时可能引发过敏或红肿。头颈部设有绳带的服装，若被外力夹住或发生缠绕，可能存在导致婴幼儿及儿童受伤的情形。

## 案例四：

### 卷发棒检出存在用电安全隐患风险

宁波海关所属保税区海关对两款韩国产卷发棒实施抽样检测时发现，其“对触及带电部件的保护”“电气间隙、爬电距离和固体绝缘”等项目不合格，不符合国际电工委员会(IEC)制定的家用和类似用途电器的安全通用标准的技术要求。

**风险提示：**存在用电安全隐患的产品，在特定使用环境或长期使用条件下，可能引发短路或漏电，进而导致使用者触电或引发火灾。

## 案例五：

### 光照美容仪检出存在辐射风险

宁波海关所属保税区海关对一款国外产光照美容仪实施抽样检测时发现，该产品在正常工作状态下“辐射发射”检测值既不符合来源国标准J55014-1(H27)，又不符合我国强制性标准《家用电器、电动工具和类似器具的电磁兼容要求 第1部分：发射》(GB 4343.1)。

**风险提示：**在使用过程中，如果光照美容仪辐射发射超出标准限值，会对周围电磁环境产生干扰。

## 跨境购物 请牢记这三点

近年来，宁波海关运用大数据分析技术，整合商品来源地、品牌历史抽检数据、消费者投诉记录、行业预警信息等多维度资源，建立高风险商品动态数据库，智能锁定高风险商品品类。

2025年，宁波海关通过对7大类商品的抽样检测，精准拦截处置8批1855件不合格的进口产品，有效防止其流入国内市场。

宁波海关提醒广大“海淘党”，跨境购物时，请牢记以下三点：

**一看风险告知书：**购买前务必仔细、完整阅读电商平台提供的风险告知内容，特别是涉及健康、安全的商品。不要盲目下单，要确保自己理解并接受可能的风险。要了解产品的使用说明，如小家电的电压、学生文具的适用年龄等。

**二查包装外观：**认真查看商品外包装及物理特性是否完整安全，如童装或童鞋是否有刺鼻气味、纸尿裤包装袋是否完整无破损、玩具上是否有小零件且容易摘取等安全隐患。

**三留消费凭证：**妥善保存订单信息、支付记录、沟通记录等。如发现商品存在安全问题，及时通过平台维权。

跨境消费图的是方便、买的是放心。宁波海关将持续加强跨境消费品风险监测，严厉处置不合格商品，同时敦促跨境电商企业切实履行质量安全主体责任，全力守护消费者合法权益。

记者 严瑾 通讯员 徐登兰 邬冬宁

## 甬城农商银行扎实推进“3·15”消费者权益保护教育宣传活动

在2026年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动期间，甬城农商银行紧密围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，将金融知识普及与消费者权益保护深度融入经营活动与服务脉络，开展了一系列形式多样、重点突出的教育宣传活动，全力提升社会公众金融素养，营造安全放心的消费环境。

聚焦重点群体，推动金融服务更有温度。该行积极响应监管号召，将“两司两员”（货车司机、网约车司机、外卖员、快递员）等新就业形态劳动者作为本次宣教活动的重点服务对象，通过打造“甬爱e家”服务驿站、联合发起“甬爱基金”提供公益保障、深入交通枢纽

与社区开展专场活动等方式，不仅为其送上存款保险、安全用卡、防范非法集资等基础金融知识，更针对性地揭示了“兼职刷单骗局”“虚假网贷”等常见诈骗手法，有效提升了该群体的风险防范能力与金融获得感。

强化科技赋能，展示数字金融惠民成果。活动期间，该行大力宣传运用数字技术提升金融服务便利性、弥补“数字鸿沟”的举措与成效。通过线上公众号、短视频与线下网点专区展示、现场演示相结合的方式，向公众特别是老年群体，展示手机银行适老化改造、智能柜员机便捷操作、线上贷款申请等数字金融服务的可靠与便捷，帮助消费者更

好地享受科技发展带来的金融便利，增强对正规数字化金融服务的信任感。

揭示金融风险，筑牢财产安全防线。针对当前金融网络环境中存在的营销误导、非法代理维权、电信诈骗等乱象，该行制作了以案说险短视频、漫画长图、情景短剧等通俗易懂的宣传材料。通过在营业网点、合作社区、商圈及线上社群等多渠道投放，深刻揭示各类诈骗套路与非法金融活动的危害。各支行结合本地典型案例，开展“微沙龙”、一对一讲解等，重点面向老年客户、新市民等易受骗群体进行警示教育和风险提示。

深化长效机制，践行“金融为民”初



心。本次“3·15”活动也是该行落实年度消费者权益保护工作特别是“六个一”专项工作要求的重要实践窗口。甬城农商行将通过集中性教育宣传与常态化消保机制建设相结合，致力于将消费者权益保护理念更深深地融入公司治理、企业文化与业务流程。

记者 徐文燕 通讯员 周金雅