

# 觅睿科技 登陆北交所

## 又一位宁波企业家成功“上岸”

3月9日,杭州觅睿科技(920036.BJ)登陆北交所。经过多年的IPO征战,该公司实控人、宁波籍企业家袁海忠终于成功“上岸”。



上市敲钟现场。

### 1 2022年5月启动IPO

觅睿科技成立于2017年,专注于研发、设计集硬件、软件、云服务、AI为一体的智能视频相关产品。

觅睿科技实控人袁海忠出生于宁波北仑,本次发行前直接持有公司65.66%股权。同时,袁海忠与其女儿共同控制博菱电器(持股96.61%),该企业也计划登陆北交所,目前正处于辅导期。

觅睿科技的IPO之路于2022年5月启动。彼时,该公司挂牌新三板基础层,并于2年后进入创新层;2023年11月,觅睿科技向创业板发起冲击,并获浙江证监局受理辅导备案申请。不过,2024年1月,觅睿科技因“不符合创业板上市的财务条件”主动撤回申请,并在撤回申请的7日后公司董事会审议通过了在北交所上市方案的议案。

本次IPO,觅睿科技发行1360.55万股,募资2.93亿元,主

要用于总部基地和研发中心建设,以及品牌建设等。发行后,该公司总股本为5442.18万股,网上发行量为1224.50万股。

2022年至2025年上半年,觅睿科技分别实现营业收入5.49亿元、6.73亿元、7.43亿元、3.57亿元;归母净利润分别为3914.66万元、7157.64万元、8165.81万元、3218.07万元。公司预计,2025年营收为8.02亿元;归母净利润为7822.22万元。

觅睿科技主营业务由智能网络摄像机及物联网视频产品和增值服务两大板块组成。其中,前者收入占总营收的80%以上——2022年至2025年上半年占比分别达96.82%、95.87%、89.75%、83.84%;增值服务业务包括为购买智能网络摄像机及物联网视频产品的用户提供云存储、AI服务等,该业务收入占比正随着AI时代的到来“水涨船高”。

### 2 境外收入占了“半壁江山”

目前,觅睿科技拥有的AI算法方案,不仅能对视频、音频、雷达信号等多样数据进行分析,且可以部署在云端、边缘端、设备端,为用户提供一站式智能视频解决方案。此外,该公司还自主研发了电池摄像机、智能门铃、灯具摄像机、婴儿监护器、智能伴宠设备等满足用户差异化需求的产品,应用于婴儿监护、门锁联动、自动照明、宠物陪伴等不同场景需求。

觅睿科技的境外收入占了“半壁江山”。招股书显示,2022年至2025年上半年,该公司境外收入分别为3.55亿元、3.88亿元、4.27亿

元、1.86亿元,占比分别为64.77%、57.65%、57.44%、52.08%。

目前,该公司产品和服务已覆盖北美洲、欧洲、亚洲、大洋洲等地区,辐射全球主流线上和线下渠道,产品入驻沃尔玛(Walmart)、亚马逊(Amazon)、塔吉特(Target)等知名商超及网络购物平台。

根据Statista数据,2024年,全球民用视频监控产品(包括智能网络摄像机和智能门铃)出货量为2.44亿台,预计至2028年,出货量将增至3.09亿台。Verified Market Research预测,2030年,全球智能摄像机市场规模将达到124.70亿美元。 记者 张恒

# 海鲜价格“大跳水”

鲳鱼带鱼便宜过半,马鲛鱼上市正当时

春节的餐桌盛宴渐行渐远,最近,记者走访宁波水产品批发市场及部分农贸市场时发现,曾因节日需求飙升而身价倍增的鲳鱼、雷达网带鱼、小黄鱼等热门海鲜,近期价格均出现大幅回落,部分品种降幅超五成。与此同时,时令马鲛鱼也已“游”上市民餐桌,为初春增添了别样的鲜味。

### 高档海鲜价格“腰斩”

走进位于江北路林的宁波水产品批发市场,各水产摊位前已恢复了节后的忙碌与从容。记者看到,一条条闪着银光的鲳鱼、肥美的带鱼被摆放在最显眼的位置,询价的市民络绎不绝。

“春节里半斤左右规格的鲳鱼卖到220多元一斤,现在跌到90元至100元一斤,便宜了一半还不止。”海良活鲜行的经营户毛海良一边给顾客装袋一边向记者介绍。

作为宁波人餐桌上的“常客”,鲳鱼的价格变动牵动人心。如今,随着供应量的增加,鲳鱼坚挺的价格也下浮明显。

雷达网带鱼的价格同样迎来“大跳水”。这种因肉质肥美、少刺鲜嫩而备受青睐的东海特色海鲜,春节期间零售价一度高达200元/斤,如今已降至80元/斤,降幅高达六成。

“春节期间供不应求,现在渔

船货源足了,价格自然就回归理性了。”经营户张师傅解释。

记者注意到,虽然价格回落,但品质上乘的雷达网带鱼依然凭借“个头小、头小、眼睛小、体厚”的典型特征,吸引不少懂行的市民挑选。

小黄鱼的价格波动也颇为明显。春节期间,三两左右规格的优质小黄鱼零售价在200元/斤至300元/斤之间浮动,如今已回落至90元/斤左右,二两左右的小规格仅需60元/斤。

与各类鱼价的“大起大落”不同,梭子蟹的价格则显得波澜不惊。甬海活鲜行经营户勒鑫介绍,目前市场上四五两规格的养殖梭子蟹零售价约150元/斤,六七两规格的约160元/斤,与春节期间基本持平,“现在卖的梭子蟹以养殖蟹为主,供货一直比较稳定,价格波动小”。

### 马鲛鱼抢“鲜”上市

随着气温回升,春天的时令味道也悄然登场。在多家摊位上,记者看到了体侧修长、泛着蓝绿色泽的马鲛鱼。作为春季餐桌的“明星”,马鲛鱼已少量上市,吸引不少尝鲜客。

据多位经营户介绍,目前市场上单条2斤以上规格的马鲛鱼零售价约40元/斤;单条4斤以上规格的,因肉质更肥厚,售价约60元/斤。清蒸或咸菜烧制马鲛鱼,是宁波人钟爱的地道吃法。

值得一提的是,每年清明前后,马鲛鱼洄游到象山港产卵,变身素有“鱼中极品”之称的象山港蓝点马鲛鱼,也就是宁波人俗称的“川乌”。

根据相关规定,为保护“川

乌”,每年3月1日至7月31日,象山港马鲛鱼种质资源保护区内禁止捕捞“川乌”。

事实上,根据往年经验,清明前在市场上销售的所谓“川乌”,其实大多是来自福建、台州或外海海域的普通马鲛鱼,并非在象山港洄游产卵的“真身”。

两者虽同属一族,但口感与价格相去甚远。普通马鲛鱼可正常交易,但若商家将其冒充“川乌”售卖,则涉嫌虚假宣传。

市民在尝鲜时需擦亮双眼,真正的象山港“川乌”,背上有着闪亮的蓝绿色斑点,而外地马鲛鱼多为浅绿或灰色暗纹。

记者 周晖 通讯员 周宣羽



马鲛鱼上市。通讯员供图