

全球仅11人

在甬创业的熊蓉

荣获“2026年塑造机器人未来的女性”奖项

近日,国际机器人领域传来消息。浙江大学求是特聘教授、浙江人形机器人创新中心首席科学家熊蓉荣膺国际机器人联合会(IFR)颁发的“2026年塑造机器人未来的女性”奖项。

这一奖项旨在表彰在技术研发、产业应用及人才培养方面做出卓越贡献的女性领军人物,每年评选11人,被誉为“机器人领域的女性奥斯卡”。熊蓉教授是本年度唯一的中国入选者。

在“三八”国际妇女节到来之际,这份荣誉不仅是对熊蓉近30年科研生涯的肯定,更是对中国机器人创新实力与女性科技力量的认可。

在熊蓉的带领下,浙江人形机器人创新中心团队扎根宁波,为这座城市打造全国具身智能创新高地注入强劲的“巾帼力量”。



熊蓉与NAVIAI机器人合影。
通讯员供图

1 做『顶天』的事业

熊蓉与机器人的缘分始于2000年。

彼时,她刚从浙江大学计算机系毕业离校任教不久,国内机器人领域仍是“无人区”。当实验室主任问她:“国内外不少高校已开始举办机器人竞赛,你有兴趣尝试吗?”

熊蓉几乎没有犹豫,当即应下。“我从小就对新技术充满好奇,这份探索欲一直是我前进的动力。”熊蓉说。

随即,熊蓉带领学生投身于技术研发,历经反复试错和纠错,成功打磨出浙江大学第一代RoboCup足球机器人。

在斩获多个竞赛奖项后,她并未止步于此,而是精益求精,“要让机器人更灵活地动起来”。

2011年,熊蓉带领团队“四年磨一剑”,研制出能进行动态乒乓球对打的“悟”与“空”,成为世界上首个宣布研制成功的、具有快速连续反应能力的仿人机器人,引发国际轰动,相关成果被美国国家科学基金会提交给白宫的报告引用。

“2017年在新加坡参会时,曾有同行问我为何还在坚持?”熊蓉回忆道,尽管乒乓球机器人项目在国际上崭露头角,但这一行业依然鲜有人问津。

面对外界的疑问,她心里自有答案——她深知,毫秒级快速感知、高精度轨迹预测,是机器人智能的核心所在。越是“冷板凳”,就越需要沉下心来“打地基”。

正是这份“不计近功”的坚守,让她在腿式机器人鲁棒性平衡控制、移动机器人鲁棒性定位与导航等前沿领域,筑起了坚实的技术壁垒。

这种“顶天”的追求,体现在她耀眼的学术成绩单上——在《Science Robotics》等国际顶刊发表论文近200篇,拥有60余项国内外发明专利,并主持了包括“科技创新2030”在内的20余项国家级重大项目。这些成绩也奠定了她在国际学术界的坚实地位。

2 让科研成果『立地』

不同于一些专注理论探索的研究者,熊蓉始终秉持“顶天立地”的科研理念——既要攀登学术高峰,更要把技术成果根植在产业的土壤里。

这种信念驱动她两次“创业”,让机器人的技术从实验室走向生产线。2016年,她联合创立杭州迦智科技,专注工业物流自主移动机器人,现已成为国内领先的自然导航AMR提供商,产品远销全球。2023年底,她再次领衔,在宁波创立浙江人形机器人创新中心有限公司。

“2023年9月,我和导师褚健老师深谈后意识到,在“具身智能”的浪潮中,必须打造一个既能承载技术积淀又能以创业磁场吸引青年的产业载体。”熊蓉说,这正是她在宁波创业的初心。

当前,人形机器人已成为产业风口,熊蓉团队昔日的耕耘已获得回响。

浙江人形机器人创新中心推出“领航者”系列人形机器人,率先在服装制造、汽车装配、电网巡检等真实场景实现产业化应用,更开创了中国人形机器人“出海”的先河,让产品在土耳其家电企业BEKO“上岗打工”。目前,浙江人形机器人创新中心已累计融资22亿元,得到“真金白银”的认可。

如今,各类人形机器人频频亮相春晚等大众舞台。而在众多同行之中,熊蓉团队真正的核心竞争力在于“可泛化的精准作业能力”——让机器人既能实现0.03毫米级的高精度操作,又能像人一样“举一反三”,快速适应工业生产、家庭生活、商超零售等场景。

“技术发展像滚雪球,你必须在第一轮还没‘化掉’之前就开始推下一圈。”熊蓉用这句话诠释团队持续迭代、不断进步的工作节奏。

3 引路人和传承者

作为一位女性科学家,熊蓉的身份远不止于研究者与创业者,更是引路人和传承者。

她始终关注并鼓励更多女性进入工程领域。“机器人和工程领域不应受性别限制,坚持与热爱远比性别差异重要。”这种倡导多元包容、积极培养女性人才的实践,也成为她此次获奖的重要加分项。

一名浙江人形机器人创新中心的员工这样评价:“熊老师是一位优雅知性、务实严谨的科学家。她那份对科研的热爱和对产业落地的执着,深深感染着我们,是我们职场女性学习的榜样。”

2001年,熊蓉牵头建设浙江大学机器人科教实践基地,逐步构建起完善的机器人课程体系。在浙大任教的20多年里,她不仅是传道授业的老师,更是学生科研生涯的“伯乐”。

在她培养的学生中,已有不少已成为机器人领域的学术与产业中坚,如杭州“六小龙”之一“云深处”创始人朱秋国、迦智科技总经理陈首先、非夕科技创始人王世全……而这一串闪亮的名字,是她作为教育者的最好注脚。

面对“具身智能”的时代浪潮,熊蓉表示,她将带领团队继续攻坚具身智能机器人技术、打造可泛化高精度的机器人产品,让机器人从概念真正变成赋能千行百业、服务千家万户的现实。

记者 严瑾 通讯员 洪映映



“NAVIAI”系列机器人的应用场景。

甬城掀起“开票热” “熟练工”直呼:很上头

7天9.11亿元,同比增长12.5%——这个“春节档”宁波人的消费力又是“杠杠”的。不过就算过了正月十五出了年,大家的消费热情依旧没有停下来的意思。而全宁波正在持续进行中的“有奖发票”活动无疑也成了这个初春甬城消费最火热的阵地。

市民方女士在这个春节特地把“云闪付”APP放在了手机的“C位”,一个假期下来,她笑称自己已经成为“开票熟练工”。

“2月6日的有奖发票活动第一天我就参与了,到2月9日的时候,中了第一次奖,虽然是五块钱的小奖,但也

非常开心了呢。”方女士告诉记者一个月里,她通过云闪付上传了二十多张发票,一共中了4次奖,最高的一次50元。“主要是方便,开出来一上传,就能开奖,跟刮彩票一样刺激,很有意思,很上头。”

开票像刮彩票,也是众多消费者都有的体验。而消费端的热闹,也让商家们“忙坏了”。

“以前客人们对开票这种事情并不是非常在意,但是2月份活动上线之后,感觉一下子进入了‘全民开票’阶段,几乎所有的客人都会开票。所以店里每天的情况是:外面是排队等翻台的客人,里面是排队等开票的客人,

财务和前台的工作量倍增。”甬上名灶(天一广场店)的相关负责人向记者形容着这段时间门店内消费开票双双火爆的情况。为了满足用餐客人的开票需求,他们还增派了人手协助消费者参与“有奖发票”活动。“政策刺激消费也回馈了消费者,虽然增加了很多工作量,但我们也支持。”

当然,这一活动的引流作用也是肉眼可见的。在京东MALL(天一店),春节消费的长尾效应依旧在持续。近段时间店内的3C产品销量持续火爆,消费单价基本都在两千元以上。

“我们在收银台的醒目位置摆放

了云闪付发票活动的小海报,经过一个春节的使用,很多消费者参与起来也是驾轻就熟了,付款、开票、上传,整个流程非常丝滑。”门店的负责人张先生告诉记者,因为有“有奖发票”活动的助力,开业以来门店营业额一直在增长。本周环比上周就有10%左右的增量。“因为开票额度大,中奖额度也同步提升,我们这经常有五十元、一百元的中奖金额,顾客当天的‘咖啡钱’是不愁了。”

据悉,今年在云闪付上推出的“有奖发票”活动将持续到7月31日,覆盖多个节假日和消费节点,最高奖金为800元。

记者 周雁