

青春恋综 遇上古村烟火

宁波学子自制 带火深山文旅

马年春节以来，一部无明星、无大制作、全程由宁波返乡大学生公益拍摄的乡村恋爱轻综艺《恋恋桃花缘》，在各大网络平台悄然上线，成为网友口中别具意义的“电子年货”。这部全程取景于奉化区大堰镇谢界山村的作品，以青春视角为笔、以真诚镜头为墨，讲述了温暖动人的青春故事，也让这座深藏大山之中的古村落，收获了实实在在的流量与关注，为乡村文旅创新传播、大学生返乡助力乡村振兴写下生动注脚。

1 “恋综+文旅”的创意开始落地

《恋恋桃花缘》的主创团队，是一群平均年龄仅20岁出头的宁波籍大学生，核心力量均来自影视摄影、传媒相关专业。导演蒋一铭来自奉化，现就读于中国传媒大学摄影专业，摄像周俊杰来自镇海，编导钟媛来自江北，他们都是土生土长的宁波人，更是志同道合的伙伴。早在高中时期，几人便约定，要用年轻人喜闻乐见的方式，把宁波的山水风光、人文底蕴传播出去。进入大学后，他们在各自专业领域深耕细作，一个“恋综+文旅”的创意开始落地。

“现在的年轻人爱看恋综，核心是向往真诚、纯粹的情感，这和乡村的淳朴底色特别契合。”蒋一铭介绍，团队的初衷很单纯，不想做生硬的文旅宣传片，而是希望将宁波古村的青砖黛瓦、田园烟火，自然融入青春情感互动中，让观众读懂山村之美、奉化之韵。

这场青春创意与乡村烟火的美好相遇，源于一场筹备已久的“双向奔赴”。创意落地初期，场地、资金等现实难题一度让团队陷入停滞，蒋一铭想起此前拍摄聚焦宁波女性创业故事的作品《巾帼之花》时，结识的谢界山村乡村CEO、返乡青年王韩含，便抱着试一试的心态上门沟通，双方理念相通，一拍即合。

谢界山村坐拥云海、古树、百年老宅与非遗技艺，民风淳朴，有着得天独厚的文旅资源，却长期缺少触达年轻群体的有效传播渠道。“这群大学生有创意、有技术、有真心，正好补上我们乡村文旅传播的短板。”王韩含表示，这既是青春创意与乡村资源的双向成就，也是乡村文旅宣传的一次全新突破。为支持学子们的创作，王韩含不仅提供部分资金支持，还积极协调各类资源，发动村民配合拍摄，让青春创意在古村落落地生根。

2 “这是我们最用心的一次尝试”

不同于商业恋综的成熟套路与刻意编排，《恋恋桃花缘》坚持“真实、多元、热爱乡村”的原则，在宁波全市范围内筛选出4男4女共8位青年嘉宾，拒绝剧本化人设，全程记录他们在谢界山村三天两夜的真实相处日常。镜头下，嘉宾们跟着村里76岁的老手艺人王根土学习制作非遗美食大堰烤鸭，组队挑战还原地道“大堰十大碗”，用本地笋干、土鸡等原生态食材在老宅民宿中共备晚餐，还一同参与山村特色农产品的包装设计，采摘体验、本土果酒推广等乡村特色内容，自然融入每一段互动之中。

更打动观众的，是镜头里不加修饰的真实与暖意。拍摄团队透露，原本规划的嘉宾赶集环节因时间调整无法推进，嘉宾们便自发前往看望村里老人，其中一位有着厚重人生经历的老兵，家中满墙老照片里藏着动人的岁月故事，嘉宾们围坐谈心、合影留念，这段无剧本的暖心互动，成为节目中最出圈的片段之一。拍摄中后期，嘉宾们还主动拿起运动相机，以第一视角记录相处点滴，让节目多了几分鲜活可触的烟火气。

这部刷屏全网的作品，背后是学子们付出的诸多努力，属于纯公益创作。拍摄正值酷暑，团队成员一人多岗，顶着烈日架机、调度、打理后勤，汗水浸透衣衫，皮肤晒得黝黑，却无人轻言放弃；后期剪辑长达半年，海量素材反复打磨，电脑几乎24小时不停机，迷茫疲惫时，古村的美景、嘉宾的笑容、村民的热情，都是他们坚持下去的动力。

“这不是一次完美的创作，但绝对是我们最用心的一次尝试。”主创核心蒋一铭这样评价这次经历，“我们没有成熟的团队和充足的资金，全程靠摸索前行，有过失误也有过瓶颈，但我们守住了初心——用真诚的镜头讲好家乡故事，没有辜负村民的支持，也没有辜负自己的热爱。”编导钟媛坦言：“对我们而言，这更是一次成长历练，我们在付出中读懂了乡村的温度，更加坚定了用专业所长反哺故土的决心。”

村民们也主动成为节目最坚实的“后援团”，有人腾出老宅作为拍摄场地，有人客串出镜，地道的方言更为节目增添了乡土气息。



拍摄现场。

3 口碑热度双丰收，赋能乡村振兴

2026年农历大年初一，《恋恋桃花缘》在各大自媒体平台同步上线，未进行大规模宣发、无明星引流，却凭借真实治愈的内容、优美的乡村风光迅速破圈。上线仅10天、更新2期（单期30分钟），便收获可观的全网播放量，网友留言刷屏：“被奉化古村狠狠种草。”“想去谢界山打卡同款路线。”

大堰镇相关负责人表示，这种轻量化影视创作，形式新颖、传播路径精准贴合青年群体，是乡村文旅宣传推广的一次极具价值的有益尝试。据介绍，当地接下来将抓住这波青春流量，把节目中亮相的百年柿子树、特色民宿、手工作坊等关键场景，整合打造为专属主题旅游线路；同时，针对

节目中出镜的大堰特色农产品，开发更符合年轻人消费习惯的文创包装，全力探索“线上流量—线下体验—产品销售”的完整转化路径，让一时热度转化为乡村振兴的长久动力。

对于这群宁波学子而言，此次创作只是一个起点。蒋一铭透露，团队接下来计划组建专业传媒团队，这也是主创们共同的设想——希望以《恋恋桃花缘》为契机，继续扎根宁波、深耕本土，用镜头挖掘、传递宁波的人文故事，不仅聚焦古村风光与非遗，还计划挖掘乡村创业者、老手艺人传承人等，打造系列乡土题材作品。

记者 鲁威
通讯员 杨婉宜 王琳娜 鄢丹盛

邮储银行宁波分行： 实干笃行绘就高质量发展新篇章

立足宁波发展热土，邮储银行宁波分行坚守服务实体经济初心，以实干姿态在科技金融、普惠金融、绿色金融等领域持续发力，以金融活水赋能地方经济，为宁波建设现代化滨海大都市注入强劲邮储动能。

精准滴灌实体经济，筑牢发展根基

依托宁波制造业发达、民企集聚的区域特色，该行以“四维赋能”构建小微金融服务生态，2025年末已为近1.5万户民营企业提供超375亿元贷款支持。针对科技型企业特点，创新“科创贷”等特色产品，为半导体等领域企业发展注入资金活力；2026年1月创新发布“港航资信贷”，纳入港航行业信用数据，为中小航运企业提供高效信贷支持，某航运企业凭船舶抵押便获1600万元专项贷款，有效补充现金流。

深耕普惠金融，润泽小微三农

该行搭建“线上+线下”服务体系，推出“小微易贷”“极速贷”等产品，解决小微企业融资“短、小、频、急”难题。在服务“三农”领域，该行将金融活水系统引向田间地头。2025年涉农贷款余额突破342亿元，打造“产业全链赋能”模式，全年渔船抵押贷款放款8.78亿元，惠及483户渔民，象山养殖大户通过线上极速审批获30万元贷款，解资金燃眉之急。同

时联动邮政集团宁波分公司，借快递、报刊渠道将金融知识送进80多个乡镇街道。

践行绿色金融，助力生态转型

该行设立绿色信贷绿色通道，优先支持节能环保、清洁能源等领域项目，2025年末绿色贷款余额达156.5亿元，为象山海上风电等项目提供资金支持，实现生态与经济双赢。自身也践行绿色运营，推广电子银行业务、建设节能型网点，将绿色理念融入日常经营。

数字赋能创新，谱写金融服务新篇

该行加速数字化转型，通过大数据风控实现信贷智能审批，拓展手机银行线上场景，在奉化溪口打造数字人民币示范商圈并入选总行优秀案例。同时深耕养老金融，探索“金融+养老”生态圈，优化养老理财体系，完成适老化服务改造，2025年服务老年客户超50万人次。

邮储银行宁波分行相关负责人表示，将持续坚守初心，创新金融产品与服务模式，聚焦先进制造业、科技创新、乡村振兴等领域提供精准金融服务。未来，该行将继续以实干笃行的奋斗精神，持续为宁波经济社会高质量发展注入源源不断的金融动能，绘就高质量发展崭新篇章。

记者 周雁