

# “3·15”消费维权热线启动

## 期待您的参与

今年“3·15”消费者权益日的主题为“提升消费品质”。

中国消费者协会确定此主题，旨在全面贯彻中央决策部署，强化消费者权益保护，以高品质消费助力经济社会高质量发展。该主题涵盖三大核心要义：提升商品服务质量，筑牢品质基础；提升消费维权效能，强

化品质保障；持续优化消费环境，涵养品质生态。

宁波都市报系将联合宁波市消保委开展“3·15”专题报道，共同营造宁波高品质的消费环境。

即日起，您可以通过登录甬派APP发帖(报道下方留言)、宁波晚报官方微信发帖留言(关注宁波晚报官微，后台私信留言“爆料”，即

可进入信息填写通道)，也可直接拨打宁波晚报热线电话87777777，提供维权线索、就宁波市场消费品质提升给出建议。

我们将重点关注以下几个方面：儿童消费；老年人消费；预付卡领域消费；汽车消费尤其是新能源汽车消费的各种新问题；金银饰品消费；网络消费和外卖平台等。

记者将根据线索进行深入采访，发掘背后的消费维权真相，发现提升消费品质的做法和经验，提升全民消费品质。您的参与将是对消费者权益维护的有力支持，希望有更多网友和读者参与其中，共同营造良好的消费和市场氛围。

记者 毛雷君

## 今年“3·15” 宁波主打 “放心消费嘉年华”

记者从宁波市消保委了解到，今年“3·15”消费者权益日，宁波将举行丰富多彩的活动，重头戏是宁波第三届放心消费嘉年华。3月12日到14日，将在宁波K11举行线下活动。

### 逛吃玩乐“一站式”打卡

首发首店长廊、沉浸式体验、透明厨房直播、非遗手作……届时，广大市民可以到那里进行逛吃玩乐“一站式”打卡。现场，人寿财险、太保财险、平安财险将联合发布服务承诺——无忧退货，保险护航；阿里巴巴、美团联名发布，让网购更放心、更实惠；“放心消费知多少”现场抢答环节，可以让市民在增长消费知识的同时还能获得惊喜小奖品。

在室内的互动环节中，“面料解密墙”将布置多种高级面料样本供触摸体验，每种面料样本旁附有“消费维权知识卡”，让大家消费更明白；联合K11一楼主打香水、香氛品牌，开放“感官调香台”，真假香水一闻便知，不再被劣质的廉价味道欺骗；免费体验大国重器主题VR，带你上天入海，感受心灵与视觉的双重震撼。

在室外，上百个摊位被划分成六大主题区域，让参与者每走一步都有新惊喜。里面有黄金珠宝鉴定、中草药鉴定、法律咨询、金融保险服务等公益服务；老底子的复古相机，让人仿佛穿越时光，徜徉于过去的美好记忆；华严菜市场“一平方博物馆”的本地素斋、非遗文创、汽车品牌，让百丈街道老城区的烟火气与现代感在这里融合。



### 体验宁波首发首店经济魅力

在新消费区域，无人机从云端俯瞰人间烟火，用镜头收藏山川湖海，用高空视角定义未来；以“工业互联网”和“产业数字化”为支点，揭示高端技术如何为实体经济和寻常生活注入强大效能；慈溪高端骨瓷、北仑海洋文化钛杯、鄞州金银彩绣、榫卯工艺文房用具……让消费者体验到宁波制造的骄傲。

奉化桃胶、羊尾笋、慈城年

糕、宁海有机农产、老字号国潮糕点……这些美味，让舌尖把老底子的味道留存在当今的记忆中；咖啡、面包、轻餐……那些你排队都买不到的网红店产品，这里一次性集齐。

潮流服饰、艺术玩具、个性配饰、独立出版物，与K11内品牌联动，体现宁波首发首店经济的魅力，让消费者徜徉在时尚的长廊中。现场还有打卡积分获取小礼品活动，进一步提

高参与的互动性和趣味性。

3月12日至15日，京东MALL宁波天一店打造消费新声、互动体验、放心消费市集三大核心板块，集中展示放心消费创建成果。同时，通过场景化、趣味化的互动体验，向广大市民普及消费知识，构建政府引导、企业主推、消费者参与的新消费共促生态，营造更加诚信、透明、满意的消费环境。

### 各地有“促消费、提信心”活动

除了市级主会场外，全市各地都将举行具有地方特色的“促消费、提信心”的活动。海曙区市场监管局、海曙区消保委将联合宁波都市报系举办放心消费嘉年华活动，以“放心消费 品质消费”为主题，开展消法宣传、维权咨询、趣味游园、品质促销等活动，将整场活动打造成为一场大型沉浸式“消

费品质探索之旅”；奉化区将促消费活动和桃花马拉松赛事联动；慈溪市把家用电器博览会和家装促销等放心消费结合；象山县则把春季车展融合在消费嘉年华活动中……

宁波市消保委相关负责人表示，当前，消费格局正从满足基本需求转向追求品质体验。通过推动消费从数量满足向品

质体验的转变，有助于提升消费结构的层次，助力消费提质扩容，为经济社会高质量发展注入持久动能。提升消费品质旨在通过优化供给、保障维权、改善环境和提升文化内涵，推动消费从“买得多”向“买得好”转变，成为促进经济持续健康发展的新引擎。

记者 毛雷君 通讯员 陶颖