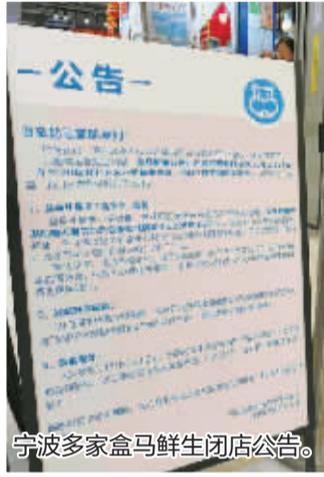


7家盒马门店本月中下旬闭店

宁波零售江湖或迎“新选择”



宁波多家盒马鲜生闭店公告。

3月1日,记者注意到,宁波多家盒马鲜生门店公告称,因整体运营规划调整,将于3月31日营业结束后停止运营。这一消息瞬间搅动宁波零售市场,也让盒马在宁波的后续布局成为行业与消费者热议的话题。



盒马鲜生万象汇门店。

1 宁波7家盒马门店 3月中下旬陆续停止运营

3月1日,记者走访宁波多家盒马鲜生门店看到,门店显眼位置均放置着白底蓝字的公告,称“因整体运营规划调整,将于2026年3月31日营业结束后停止运营”,部分门店则将于2026年3月16日起停止营业。

以盒马鲜生万象汇门店为例,公告称,因整体运营规划调整,盒马鲜生万象汇店最后营业日为2026年3月31日,自2026年4月1日起正式停业改造,预计7月下旬重装开业。“为保障您的权益,我们已为您做好以下安排:盒马礼品卡、提货券、盒花可在全国任意盒马门店继续使用;盒马线上配送到家业务将于2026年4月起陆续开通,持续为您提供服务,具体可配送范围以盒马鲜生APP为准。”“如礼品卡、提货券需退款,请于闭店前(2026年3月31日22:00前)前往本店服务台,按指引办理相关手续。相关退款仅针对本店购卡/购券或本店消费的顾客进行。因门店主体后续将调整,盒马门店开票服务截至2026年3月31日22:00,盒马APP开票服务截至2026年4月30日,请您及时处理相关需求。2026年3月31日22:00前,您仍可到店服务台咨询或办理售后。”

此外,包括盒马鲜生位于宏泰广场、明州里等商场商圈的多家门店,均将于2026年3月31日营业结束后停止运营。部分门店如盒马鲜生复悦城店将于2026年3月16日起停止营业。

此次闭店并非突发。早在2025年8月5日,三江购物就公告称,公司与公司关联方阿里巴巴(中国)有限公司所属的盒马(中国)有限公司签署的《盒马鲜生业务合作协议》,将于2026年3月31日到期,合作协议到期后不再续签。

三江购物提到,已收到盒马公司发来的《关于合作到期不续约的通知函》。函件中,盒马表示基于市场环境变化与整体战略发展规划,决定不再续签合作协议。

这意味着,双方自2016年开启的10年合作正式落幕。

据公开信息显示,这7家盒马鲜生门店均位于宁波主城区,2017年1月首家门店在鄞州区东岸里开业,此后陆续在宁波明州里、宁波万象汇等商圈布局,曾是宁波新零售业态的代表。2024年,运营这7家门店的浙江浙海地网络科技有限公司实现营收近5.5亿元,净利润1833.26万元,是三江购物重要的业绩增长点之一。

2 4月连开两家全新门店 盒马后续布局引发期待

盒马在宁波的布局早已悄然开启新篇章。

记者获悉,盒马将于2026年4月在宁波核心商圈连开两家全新直营门店,分别是盒马鲜生龙湖海曙天街店、盒马鲜生北仑银泰城店。这也将是“宁波市区首批盒马鲜生直营门店”。

此举标志着,盒马将通过高密度的网点布局在宁波市场全面发力。

天眼查信息显示,宁波盒马网络科技有限公司已于2025年9月正式成立,法定代表人为冷智勇,注册资本3000万元人民币,由盒马(中国)有限公司全资持股。通过设立本地公司,盒马在货物进出口、仓储物流、票务代理及食用农产品零售等核心业务上拥有了更灵活的经营权限。

业内人士分析,这将大幅提升盒马在宁波地区的履约效率和服务响应速度,确保生鲜产品从产地到餐桌的新鲜度,同时也为后续在宁波及周边区域的持续加密布局奠定了坚实的组织基础。

作为宁波市区首批盒马鲜生直营门店,即将在4月亮相的全新盒马门店有何亮点?记者从盒马方面了解到,即将开业的宁波盒马鲜生门店将继续坚持“生鲜+餐饮”的核心特色,依托全球供应链体系,为宁波市民提供包括鲜活、冰鲜、有机蔬菜及自有品牌商品在内的丰富选择。

值得一提的是,门店将重点引入宁波本地消费者喜爱的海鲜品类,并结合数字化运营能力,实现线上线下全渠道服务。

盒马方面表示,随着宁波本地公司的成熟运作,未来还将根据市场需求在宁波核心商圈及潜力社区进一步加密网点,通过科技创新与扎实的供应链基础,为消费者提供更便捷的服务和更好的购物体验,让“鲜”人一步的生活方式惠及更多甬城家庭。

2025年6月,慈溪首家盒马鲜生在环创爱琴海购物中心开业,由杭州盒马网络科技有限公司直接运营,标志着盒马开始以直营模式深耕宁波市场。同年8月,盒马旗下品牌超盒算NB(社邻商业)首次进驻宁波主城区,在鄞州保利悠悦汇、海曙龙湖天街、鄞州宝龙广场三店同开,并在此后陆续开设新店。

从全国范围来看,盒马此次调整是其战略聚焦的缩影。2024年末,盒马CEO严筱磊明确提出“双业态”战略,集中资源发展盒马鲜生与超盒算NB两大主力业态。2025年,盒马进入快速扩张期。整体营收同比增速超40%,服务用户超1亿人次;盒马鲜生进入40个新城市,超盒算NB新开门店超200家,成为扩张主力。

阿里巴巴2025财年年报显示,盒马整体GMV超过750亿元,首次实现全年经调整EBITA转正。

宁波零售江湖或迎“新选择”

对于此次7家盒马鲜生门店闭店,盒马方面回应称“以官方信息为准”。但从其全国战略与宁波现有布局来看,此次调整更像是一次“战略换防”——放弃联营模式,以直营模式重新掌控宁波市场话语权。同时,通过超盒算NB渗透社区消费场景,构建“中高端盒马鲜生+平价社区超盒算NB”的立体布局。

宁波零售市场的竞争本就激烈,三江购物作为本土龙头,近年来通过“爆改”门店、优化数字化运营、提升生鲜配送时效等方式加速转型;沃尔玛、山姆等外资零售巨头也在

持续深耕;美团小象超市、京东7鲜等互联网零售品牌纷纷入局。盒马此次调整后,如何在巩固现有优势的同时,进一步贴合宁波本地消费需求,与本土零售企业形成差异化竞争,将是其后续布局的关键。

对于宁波消费者而言,7家盒马鲜生门店闭店或许会带来短期的购物不便,但盒马直营门店与超盒算NB的布局,也为市场带来了新的选择。未来,盒马能否凭借其供应链优势、数字化运营能力与双业态布局,在宁波零售市场占据更重要的位置,值得期待。