

# “鹊巢连续剧”上演“第二季”

## 宁波阪急，喜鹊又来筑巢啦！

春回大地，万物复苏。在宁波阪急百货极具现代感的玻璃幕墙外立面上，一部温暖的“连续剧”正悄然上演：继2025年春一对“喜鹊夫妇”在商场西北侧外立面巨大的“阪”字标识缝隙中筑巢安家引发全城关注与热议后，今年春天，“阪”字再度迎“客”——又一对喜鹊夫妇不约而同地选择在这里衔枝筑巢，开始孕育新的生命。

这并非简单的重复，而是一个观察城市生态优化与人文关怀的生动窗口。



又一对喜鹊在阪急百货衔枝筑巢。 记者 毛雷君 摄

### 宁诺深度参与的这份报告上了联合国官网

近日，联合国全球契约组织（下称“UNGC”）官网正式收录《创新前行：企业可持续创新指引与中国企业案例集》报告，宁波诺丁汉大学作为独家知识支持伙伴，全程参与报告编制工作，为联合国可持续发展议程贡献中国智慧。

该报告总结了UNGC过去三年在可持续发展与商业创新领域的核心指针，聚焦AI技术重塑可持续发展格局，收录厦门航空、京东、联想等企业的可持续创新实践。这些企业均参与UNGC“青年专业人才SDG创新加速器”项目，相关案例为企业提供了可实操的方法论。

据悉，为支持报告撰写，宁诺组建跨学科师生团队，遴选企业案例并展开专业评估，系统提炼中国企业的创新经验。作为中外合作办学标杆，宁诺深度融合中西教育理念，统筹科研资源，扎根中国、联通世界，为全球性挑战提供兼具国际视野与本土可行性的创新方案。

该报告主要撰写者之一，宁诺市场营销学教授、环境可持续发展委员会成员蒋阳阳说：“此次参与报告撰写，对我来说是一个契机，能够在全球治理与中国实践的交汇点上检验学术理论。”

蒋阳阳认为，这一实践也反映出中国学者在全球治理体系中的角色转变，“中国学者正扮演着桥梁与智囊的双重角色，将中国经验融入全球治理讨论，为可持续发展提供独特视角。”蒋阳阳还表示，报告撰写工作不仅深化了她个人对商业创新融合的理解，也为课堂教学注入了前沿的案例资源，进一步融入到宁诺的人才培养过程，推动学生在真实议题中理解全球规则，帮助学生锤炼专业能力，拓展面向未来的成长格局。

宁诺校友黄登目前在荷兰阿姆斯特丹一家会计师事务所工作，此前以实习生的身份参与企业案例采写。她表示：“这些企业案例让我看到，面对全球挑战，中国企业正以技术创新回应时代命题。这段经历让我在国际前沿议题中积累了实践经验，也加深了我对社会与公司治理议题的理解。”

见习记者 沈嘉宁  
通讯员 王俊伟

## 1 “阪”字缝隙中的奇观再现

位于宁波东部新城的阪急百货，是城市时尚与商业地标之一。其建筑外墙上醒目“阪”字标识，在设计师当初的构想中，是品牌与视觉的焦点。

然而，自去年春天起，这个笔划间的狭小缝隙，被一对富有冒险精神的喜鹊“相中”：它们巧妙地利用钢结构与墙体间的空隙，用枯枝、草茎编织起一个坚固而隐蔽的巢窝。当时，

市民们仰头观望的身影、社交媒体上刷屏的照片视频，让这对“明星喜鹊”和它们的“东部豪宅”火出了圈。

令人惊喜的是，这个故事并未随着幼鸟离巢、成鸟远飞而终结。

2026年早春，细心的人们发现，“阪”字缝隙中再次出现了忙碌穿梭的鸟影。新来的喜鹊夫妇似乎继承了前代选址的“智慧”，或许也被这里相对安静、少有干扰的环境所吸引，

它们不仅开始修缮并扩建旧巢，还在旁边构筑了一个新家。它们衔着细长的树枝，精准地飞入狭窄的缝隙，进进出出，为新生活奔波筹备。

这一幕被许多市民用镜头记录下来，迅速在朋友圈、抖音、小红书等平台传播开来。现场目击者称，喜鹊夫妇“默契分工”，雌鸟负责加固巢穴，雄鸟外出觅食，引来不少围观人群驻足。

## 2 市民“追鹊”：从围观到守护的默契

与去年初次发现时纯粹的新奇相比，今年宁波市市民们的反应更多了一份“老友归来”的熟稔与自觉守护。

摄影爱好者们安静地守候在不远处，记录下鸟儿衔枝、理羽、筑巢的瞬间；有不少家长特意带孩子前来，看着高空中的鸟巢，展开一场生动的自然教育。

作为“房东”的宁波阪急百货，保持去年的“承诺不人为干预鸟类活动”，对前来筑巢的喜鹊依旧包容与呵护。同时，商场安保人员会适时引导过于靠近或可能产生干扰的人群，确保喜鹊夫妇有一个安宁的

育雏环境。商场相关负责人表示：“喜鹊连续两年选择在这里安家，是对我们周边环境的‘认可’。我们愿意为保护这份难得的城市生态景观尽一份力。这也是商业空间融入城市人文生态最有说服力的案例。”

## 3 专家解读：从偶然到必然的城市生态信号

为何喜鹊会连续两年选择在繁华商圈的玻璃幕墙外筑巢？这仅仅是巧合吗？鸟类专家给出了专业解读。

“喜鹊是适应能力极强的鸟类，其筑巢选址通常需满足几个关键条件：一是相对安全，避开主要天敌；二是位置较高且稳固；三是周边有较充足的食物资源。”宁波市野生动物保护协会副会长张海华告诉记者。

“阪急百货这个位置，恰好满足

了这些条件。”专家分析道，“‘阪’字标识后的缝隙提供了隐蔽性和稳定性；建筑高度保证了安全；而东部新城近年来持续提升的绿化水平，包括附近的公园、水系和道路绿化带，为喜鹊提供了觅食区。连续两年都有喜鹊在此筑巢，反映了该区域环境的稳定性和适宜性得到了鸟类的‘认可’。”

专家强调，这对城市生态而言是一个积极的信号。

“传统观念认为，钢筋水泥丛林是野生动物的‘禁区’。但喜鹊、麻雀等鸟类逐渐适应并利用城市空间，说明只要城市中存在合适的生态夹缝或绿色廊道，生物多样性就能得以维持甚至拓展。”张海华表示。

喜鹊的连续筑巢，也是宁波城市生态环境局部优化、人与自然边界逐渐模糊、走向融合的一个例证，它更直观地展示了城市绿色发展的微观成效。

## 4 “非规划”的生命痕迹，是充满生机的“城市生态符号”

喜鹊的巢穴，之所以能牵动一座城市的心弦，其意义早已超越了单纯的生物行为或趣闻范畴。

在高速城市化进程中，人们曾习惯于将自然“格式化”，追求整齐划一、完全人造的景观。而喜鹊在商业地标上安家，这种“非规划”的

生命痕迹，恰恰打破了这种僵化的审美与管理思维，带来了一种充满生机的“无序之美”。

阪急百货外的喜鹊巢，如同一个高悬的“生态符号”，向我们展示了一种可能性：城市，完全可以成为人与自然共享、共荣的生命共同

体。它不需要大刀阔斧的改造，有时只需要我们多一份宽容少一点干预，多一份观察少一点喧嚣。

宁波阪急百货的“鹊巢连续剧”，仍在春日里静静书写。未来，我们期待看到更多这样的“城市奇观”。

记者 史妮超