

# 宁波文物里的“马到成功”

丙午新春，甬城大地处处洋溢着马年的气息。从博物馆的展柜到老街巷的灯影，从孩子们的童谣到古建筑的砖瓦，马，这一奔腾千年的意象，正以或静默或热烈的方式，诉说着宁波人对“成功”的独特理解：不是冲向终点，而是稳住姿态，把吉祥刻进骨子里。



三彩瓷马。



明代“马上封侯”玉雕。

## 1 文物不言，自有春秋

走进宁波博物馆“马舞新春”生肖文化展，聚光灯下，一件明代白玉带扣静卧于展柜之中。玉色温润，马首低垂，四蹄蜷曲，似倦归之人。工匠以俏色雕法，将玉之白作马身，黄沁为蹄尾，背饰双蝠，足踏灵芝。这不是一匹马，而是“福”字的另一种写法。它不奔不跃，却比任何疾驰的铜马更接近“成功”的真意——那是刻进骨子里的从容与吉庆。

同一展柜中，与明代白玉带扣相邻展示的是一尊三彩瓷马，釉色斑驳，却神采飞扬。马鞍齐备，缰绳垂垂，仿佛下一刻就要踏碎晨霜，奔向三江口的朝阳。它没有马镫，却驮着丝绸之路的风尘；它未曾嘶鸣，却比千军万马更响亮地宣告：宁波人，从不靠蛮力闯天下，靠的是驮得起货，也驮得起梦。

展览现场最引人驻足的，是一件明代“马上封侯”玉雕。玉马伏卧，右蹄轻抬，似在舔舐晨露；一猴蹲踞其背，前爪抚鬃，后腿微弓，眼神灵动，满是温润的祝福——“猴”与“侯”，“马”与“达”。代表了长辈对后世最深切的期许：不求封侯拜相，但求一步一印，马到，自成侯。

走出博物馆，步入鄞州区姜山镇走马塘村，历史的马蹄声仿佛仍在耳畔回响。

村口石碑上，镌刻着“武将下马”四个字。北宋陈氏一族，七十六位进士，清风两袖，却以“下马”为礼，以“读书”为马。那不是谦卑，是比任何骏马都更沉实的担当——真正的“成功”，是让马停在礼法之前，让蹄印落在书香之上。



印花骏马纹瓷帽筒。  
(宁波博物院藏)

## 2 民俗如诗，马蹄作韵

文物静默，民俗却鲜活热烈。

除夕夜，鄞州区瞻岐镇的祠堂前，锣鼓喧天。孩子们腰系竹马，一前一后，踏着鼓点，忽而疾驰如风，忽而驻足回眸。他们不唱“恭喜发财”，而是唱：“哎格楞登哟——马蹄踏雪过村桥，家家灶火暖如潮。”这曲“马灯调”，二百年前由渔妇哼唱，如今仍被孩子们用童声传续，寄托着平安吉祥的美好愿望。

在海曙区横街镇，八盏马灯的队形如龙蛇游走，竹骨为骨，红绸为血。2017年，这群小学生捧回“群星奖”金奖，不只是舞得整齐，更因为他们将辛亥革命的枪声，编进了马鞭的节奏里。马，不再是神兽，而是少年肩上的责任——它驮的，是历史，也是未来。

2026年春节，老外滩的“龙马呈祥”巡游中，舞者身披“金鳞”，马首昂然，与“马上有福抱”的霓虹墙相映成趣。游客争相拍照，孩童伸手去触碰那光影交织的马背。那一刻，文物与烟火、古籍与AR、宗祠与网红墙，竟在同一呼吸里，完成了跨越千年的对话。

## 3 马到，不是终点，是继续

“马到成功”不仅是祝福，更是宁波人对时间的温柔期许——我们不等奇迹，我们自己，就是那匹马。

马，从不为终点而生。它不似牛，埋首于土；不似虎，啸于深山。它只在风里，在蹄印里，在玉雕的温润中，在马灯调的“哎格楞登哟”里，默默前行。

正月初七，天一阁的宋锦马首仍在拼贴，走马塘的“武将下马”石碑依旧静默，而老外滩的马灯，正被下一个孩子，轻轻捧起。

马到，不是抵达，是继续。成功，不是奖杯，是那盏灯，还在亮着。

记者 黄银凤 文/摄

## 这个春节档 宁波人最喜欢看的 电影是……

2026年春节档长达9天，宁波电影市场升温，票房5632.2万元。

2026年春节档迎来史上最长9天假期，自2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七)，多部重磅影片集中上映，类型丰富、阵容强劲，在全国掀起观影热潮的同时，也点燃了宁波市民的观影热情。

据悉，截至春节档收官，全国春节档总票房达57.51亿元，宁波电影市场同步升温，全市116家影院火力全开，累计吸引115.7万人次走进影院，斩获票房5632.2万元，成为新春市民文化消费的重要选择。

春节期间，宁波各大影院上座率远超平时，热门影片几乎场场爆满，黄金时段更是一票难求，影院内排队检票、打卡合影的场景随处可见，爆米花、饮品等配套消费同步升温，有效带动周边商圈人气与营业额双增长。

影片表现上，宁波票房格局与全国走势较为契合。全国范围内，《飞驰人生3》《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》分别以29.2亿元、8.6亿元、8.0亿元票房位列前三，这三部影片同样领跑宁波本地票房榜。

其中，带有宁波本土取景元素的《飞驰人生3》表现最为亮眼，以2928.99万元票房斩获宁波春节档冠军，占全市总票房比重超50%。

影片中极具视觉冲击力的赛车赛道镜头取景于宁波石化区镇海炼化周边的安澜工程道路，宁波青年演员王安宇在影片中友情出演，这也是他与韩寒、沈腾及“飞驰天团”的首次合作。市民在观影中感受到家乡风采，也成为影片的一大看点。

值得一提的是，此次春节档，宁波推出了扎实的惠民福利、丰富的影院互动，覆盖春节档全周期，延续“电影+”融合发展思路，让观影体验更具温度与年味。

“爱电影 爱生活”宁波市2026年春节档电影消费券180万元观影补贴已于2月11日上线，单人立减20元、双人立减40元的普惠优惠可与平台其他惠民券叠加享受，观影门槛直降。

据悉，随着入选全国“电影+”消费综合试点城市，宁波未来将持续深化探索，让电影更好融入市民生活，释放更多消费潜力与文化魅力。

记者 袁先鸣/文 蒋晗烁/摄



春节档佳片云集。