

春风送暖！多个招聘会火热开场



马年开工首日，我市各地人力资源市场以一场场火热的招聘会鸣响“招贤纳士”的开工礼炮。为确保节后就业市场稳中向好、规模持续攀升，慈溪、余姚等地创新推出“线上+线下”双轨并行招聘模式，精准把握企业复工复产与求职者返岗就业的“黄金窗口期”，精心构筑供需双方精准对接的桥梁。让新年“求职热”如春潮般涌动，为区域经济“开门红”注入强劲动能。



招聘会现场。

1 春潮奔涌 用工需求折射经济回暖新气象

记者在前湾新区分市场看到，不少求职者一大早就来到这里，他们在招聘展位前驻足咨询，眼中满是对新机遇的期待。“今天市场一开门我就来了！”来自贵州的求职者吴柳攥着简历，语气里透着急切与憧憬。她坦言，自己特意赶在开工首日来碰机会，“听说今年新能源、汽车这些行业招人多，薪资待遇也比往年更优”。

记者观察到，相较于往年，今年多地招聘会的岗位设置呈现出“精定位、强适配、优结构”的鲜明特征。如前湾新区市场上，新能源、汽车产业、高端制造等领域的技术岗需求尤为旺盛，不少企业开出的月薪普遍在8000元至20000元区间，部分紧缺岗位甚至开出“年薪制”招聘；余姚市2026年春风行动系列招聘会中，江丰芯创、

长城精工、华宇电器等多家知名企业智能制造等领域的核心技术岗位、管理岗位、外贸岗位需求显著增加。这种变化背后，是区域产业结构升级的深层驱动——企业对高技能人才的需求持续攀升，倒逼招聘会从“广撒网”转向“精准滴灌”。

为提升招聘实效，部分招聘会打造了“一站式”就业服务平台。现场划分的洽谈交流区、应聘人员服务区、直播带岗区等功能区域高效联动：求职者可在洽谈区与企业HR面对面沟通，转身便能在服务区填写资料、打印简历，直播带岗区的大屏幕正实时滚动着岗位信息，形成“咨询—匹配—签约”的闭环服务。更贴心的是，招聘大厅内增设了免费饮水点、充电站、休息区，让求职者感受到“家”的温暖。

2 精准带岗“不打烊” 高效对接“零距离”

上午9点半，中国宁波人才市场前湾新区分市场直播间内，宁波东方人力慈溪分公司主播小邵以“就业红娘”的亲切形象亮相屏幕，用热情洋溢的开场白点燃了这场“春招盛宴”。镜头前，她时而手持岗位手册娓娓道来，时而与观众互动答疑，将复工后的企业用工需求与求职者的就业期望精准匹配，让直播间成为连接供需双方的“云端鹊桥”。

直播期间，评论区瞬间化作“求职者联盟”，各类问题如弹幕般密集刷屏：“薪资待遇如何？”“需要什么专业技能？”……面对这些直击要害的提问，主播或现场解答，或通过弹窗推送岗位详情，让观众在互动中收获满满“干货”。

此次开工直播带岗紧扣新春用工需求，聚焦复工后的人才缺口，通

过“实时讲解+评论答疑+岗位弹窗”的立体化形式，将优质岗位信息精准推送到求职者眼前。观众只需轻点屏幕，即可获取心仪岗位的详细信息，真正实现了“足不出户，求职无忧”。

栽下梧桐树，引得凤凰来。宁波人才发展集团相关负责人表示，他们以“先人一步”的招工策略，助力企业复工复产“快人一拍”。围绕助力2026年全市企业复工复产，集团坚决贯彻市委市政府“稳就业、保用工”的决策部署，与市人力社保局及前湾新区、慈溪、北仑、余姚等地人社部门建立全域协同机制。截至目前，该集团已发布新春系列招聘活动共86场次，吸引2600余家企业踊跃参与，累计推出岗位15000余个，需求人才规模突破8万人。

记者 陈善君 通讯员 徐若晖

讲文明 树新风 公益广告



弘扬诚信 惩戒失信