

宁波春节假期消费火热——

8天揽金 9.11亿元

同比增长12.5%

马年新春,宁波全市各地人潮涌动,节日氛围浓郁,消费市场呈现热度高、体验新、活力足的良好态势。



天一广场人头攒动。

1 春节假期8天揽金9.11亿元

2026年2月15日—22日,全市50家重点监测样本企业合计实现销售额9.11亿元,同比上涨12.5%。

分业态看,汽车、家电等专业店在新车型推出、产能提升及政策补贴的拉动下,共实现销售额1.26亿元,同比增长27.31%。粮油食品、饮料、日用品等生活必需品消费需求旺盛,带动超市业态实现销售额2.83亿元,同比增长15.32%。

各大购物中心和百货店通过促销活动和新店引入带动客流和销售额增长,分别实现销售额2.88亿元和1.55亿元,同比增幅分别为8.78%和2.88%。

分商品看,汽车消费增长显著,实现销售额1.33亿元,同比增长25.46%。服装、鞋帽等穿着类商品需求释放,同比分别增长19.03%和17.26%。餐饮市场在婚宴、节日聚餐等推动下,同样表现活跃,累计营业额达5910.51万元,同比增长18.09%。受国际金价高位波动影响,金银珠宝销售额同比回落14.22%。

2 开票有奖热度攀升

宁波作为全国首批“有奖发票”试点城市之一,在全市范围内开展“开票有喜·福满甬城”有奖发票活动,覆盖全市零售、餐饮、住宿、文化艺术、娱乐、旅游、体育、居民服务八大行业。

该活动参与门槛亲民,个人消费者在指定行业消费后,取得单张价税合计100元及以上、购买方为本人真实姓名的数电普票,即可通过云闪付APP上传发

票参与抽奖。奖金设置为8档,金额从5元至800元不等,发票金额越高,中奖上限越高。

春节期间更叠加马年特色福利,上线“抽‘马到成功’赢大奖”的子活动,所有参与有奖发票活动的消费者,均可额外抽取“马、到、成、功”吉祥字,集齐“马到成功”即可最高获得88元幸运红包,为佳节增添一份喜庆与祝福。

3 全域券惠福暖甬城

春节期间,市、区两级消费券覆盖“吃住行游购娱”全领域,既让市民游客在新春消费中尽享实惠,更以真金白银的补贴激活市场活力。

市级层面,宁波市2026年春节档电影消费券180万元观影补贴于2月11日上线,覆盖全市116家影院,单人立减20元、双人立减40元的普惠优惠可与平台其他惠民券叠加享受。

各区(县、市)精准施策推出特色消费券礼包,鄞州区发放170万元“年夜团圆券”,指定餐饮门店最高享受满3000元减1200元。镇海区超600万元消费券,覆盖走亲访友、团圆聚餐、年货采购、文化娱乐等场景。北仑区推出餐饮与通用双类消费券,低至满25元减5元普惠全城。海曙、江北、慈溪等地消费券多档满减可叠加银行优惠。

4 焕新补贴提振市场

全市持续加力推进汽车、家电、3C数码、家居等消费品以旧换新,对接广大市民春节期间的换新需求,通过国家补贴、地方消费券、企业让利等多重叠加,让市民享受到实实在在的政策优惠。

汽车消费方面,宁波市推出汽车购新消费券,凭购车发票给予1000元至6000元不等的补贴,直接降低消费者的购车成本。

家电与3C数码市场同样火热,家电、3C数码类焕新消费福利精准落地,海曙区发放专属手机消费券,在线下门店扫码领券购机可享满6000元减500元、满10000元减700元;奉化区推出苏宁易购专属券,满500元立减25元至满10000元立减500元多档优惠,还配套通用家电3C消费券;高新区也发放家电数码券,最高满10000元减2000元。

记者 史妮超

“文明健康·绿色环保”公益广告

社会主义核心价值观：富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



让绿色 走进生活



宁波市文明办