

# 中国移动咪咕微短剧《重生之奶奶出海造梦》上线

## 展现中国汽车工业出海征程

近日，由宁波市委网信办指导，宁波市互联网发展联合会、宁波通商银行、江北区委宣传部（网信办）与咪咕数字传媒有限公司联合出品的微短剧《重生之奶奶出海造梦》正式上线。该剧以中国汽车工业发展史为背景，融合穿越叙事、家庭情感与非遗元素，讲述跨越40余年的造车梦，是咪咕第一部以实业创业筑梦为主题的微短剧作品。



这部微短剧以“汽车出海”为叙事脉络，通过周云赏个人命运与实业兴邦的交织，刻画了本土企业家从“市场换技术”到“技术领跑世界”的艰辛历程。更借助“宁波红帮裁缝打造新衣”“甬菜美食圈粉海外”等情节，以情感共鸣拉近海内外受众的情感联结。

《重生之奶奶出海造梦》由导演施杰执导，新生代演员伍怡、王彦鑫领衔主演。剧组曾深入宁波企业、港口、天一阁等进行实地采风，力图真实还原宁波作为“东方大港”与“制造名城”的双重风貌。创作过程中，项目得到宁波市委网信办、宁波通商银行等单位的大力支持，并在服装、美食、非遗技艺等方面邀请地方专业人士参与指导，确保剧情贴近地域特色、彰显时代气质。

该剧积极探索微短剧与工业叙事、地方文化的融合表达，以轻体量、强情节、高共鸣的短剧形式，展现中国制造的技术跨越与文化跃升。全剧紧密围绕“新三样”出海背景，通过人物命运折射产业变迁，将宁波本土文化与精神巧妙融入精彩故事中，向海内外传递爱与美好。

网信

### 宁波围棋少年精英明日鼓楼争锋

明天是农历大年初九，宁波4名围棋少年精英——黄皓7段、虞宸炫7段、周辰远7段、陆泓铭6段，将在鼓楼展开3轮单循环对决，胜者作为“宁波围棋最强少年”，将于今年5月在“明州十局”第十局“海丝古城”对阵中，向曾经的“世界围棋第一人”李昌镐九段发起挑战。

“明州十局”是宁波市围棋协会于2024年创办的公益性围棋赛事，以“围棋+人文”为核心，通过世界冠军与本土新锐棋手让子对弈，结合宁波文化地标开展围棋文化推广，实现竞技与文化的深度融合。赛事每隔一两个月举办一局，选址涵盖天一阁、河姆渡遗址等10处宁波文化地标。截至2025年底，已完成八局对弈，形成“现场对弈+文化解读+网络传播”三位一体模式，单局最高吸引47万人在线观看。

如今，“明州十局”已成为宁波乃至全国围棋圈、文化圈的一大盛事。“明州十局”收官之战，特设宁

波最强少年挑战赛，既是对“后浪”的期许，亦是向世界展示宁波围棋少年“初生牛犊”的锐气，既见传承之厚重，又显创新之生机，以棋为媒，续写“棋道即人道”的千年智慧。

据记载，宁波鼓楼始建于唐长庆元年（821年），作为甬城标志性建筑，是这座城市历史文脉的核心象征。宁波最强少年挑战赛设于此，意在将“千年古城”的历史厚度与“少年强则国强”的未来希望进行时空对话，通过“以棋载道、以楼为景”的创新模式，生动诠释历史文脉传承。届时，宁波市围棋协会秘书长包家恩6段将为广大棋友全程直播讲解，在春节的喜庆中更添“美美与共”的文化意蕴。

4名少年棋手的智慧碰撞，不仅是在争夺一次挑战世界顶流围棋高手的机会，更是在书写宁波围棋的传承新篇章。这场比赛既是少年们展示自我的舞台，也是宁波围棋向世界发出的“未来宣言”。

记者 戴斌 通讯员 李虹刚

海报以绿色为主色调，中心是一个透明的塑料水瓶。水瓶内部巧妙地嵌入了中国传统的山水画卷，包括红色的太阳、白色的云朵、绿色的山峦、白色的亭台楼阁以及一只奔跑的鹿。海报下方有醒目的黄色文字：“带走半瓶水 节约不浪费”，以及“倡导光瓶行动 杜绝用水浪费”。底部标有“浙江省文明办 浙江省机关事务管理局”。

公益广告海报，背景为深蓝色。顶部有“讲文明 树新风”公益广告字样及宁波市文明办的标志。中心大字标题为“关爱未成年人 共创美好未来”。下方列出了社会主义核心价值观：富强、民主、文明、和谐、自由、平等、公正、法治、爱国、敬业、诚信、友善。画面下方是卡通插图，描绘了一个家庭（父母和孩子）以及孩子们在玩耍，一个孩子骑着玩具车，另一个孩子拿着红旗。底部有宁波市文明办的标志和二维码。