

史上最长春节档来了 谁将是宁波旅游圈“顶流”？

马年春节临近，“史上最长春节档”将在宁波开启。记者采访获悉，即日起，精彩纷呈的宁波文旅活动跨越“光”的视觉盛宴与“马”的生肖IP，更牵手“故宫”等顶流IP强势联动，并以免票福利、消费券发放等真金白银的留客诚意，提前点燃春节市场。

一场关于“谁将是旅游圈顶流”的暗战，已在各大景区悄然打响。

1 用“一束光”迎接马年

以光影的形式迎接马年，可好？

随着2026宁波旅游景区新春嘉年华正式启动，一系列以“光”为主角的文旅盛宴正陆续点亮城乡——从千年古城的千米城墙，到三江六岸的摩天楼宇，处处流光溢彩，诚意邀市民游客在光影交织中奔赴“马”年。

作为新春一大重头戏，2026宁波慈城马年新春灯会于2月11日亮灯，将持续至3月8日。本届灯会首创宁波“千米城墙灯会”模式，以明代状元杨守勤为原型打造核心IP，并串联大东门、孔庙、慈湖，形成一条“文运之路”。游客白天可逛马河“年味集”，入夜后赏魁星点斗、鱼跃龙门等40余组主题花灯，沉浸式感受“进士之乡”的耕读传承。

同时，宁海前童古镇灯会将于2月14日接档，持续至3月15日；2026宁波罗城新春灯展正在月湖、鼓楼、望京门等地同步展出，月湖30余组灯景打造“夜探贺府”沉浸式体验，鼓楼18米光影长卷则娓娓讲述罗城千年变迁。

此外，若想一览城市天际线的宏大叙事，三江口灯光演艺秀不容错过。2月13日至3月4日，三江口灯光演艺秀在三江口、宁波书城璀璨亮相。



“夜探贺府——行浸式月湖综艺秀”在月湖公园升级登场。 通讯员 吴艳尔 供图

2 八骏图跑出“流量矩阵” 3 诸多“新场景”值得期待

事实上，马年春节，市文广旅游局联动多部门、统筹各区（县、市），围绕“来宁波，过大年”主题，举办了十大重点活动，推出百场精品演出展览，落地近千项新春活动，诚邀四海宾朋奔赴甬城，共度欢乐吉祥新春。

活动分为“跃马飞歌·赏好戏”“鲜衣怒马·逛花灯”“一马当先·探古今”“马不停蹄·品美食”“天马行空·览山海”“走马观花·赶大集”“马上放‘价’·惠万家”“马到成功·大联动”八大板块，绘就一幅流光溢彩的“八骏图”，诚邀四海宾朋共赴甬城，过一个主客共享的幸福年。

诸多重点文旅活动值得期待。例如，2月9日至2月22日，北仑梅山湾冰雪大世界举办冰雪新春游园会；2月10日至3月3日，江北达人村举办“来达人村看大戏”新春特别季；2月14日至2月23日，宁波方特东方神画、东方欲晓上演“方特‘马’上欢乐中国年”活动；2月17日至3月3日，奔跑吧乐园举办“马”上穿越——马年迎新活动；2月17日至3月3日，象山影视城举办第十五届影视新春大庙会；2月17日至2月23日，东钱湖举办“钱湖奇遇 好运加马”2026东钱湖新春活动。

还有许多新场景值得期待。

即日起至3月31日，“2026来雪窦山·紫禁城里过大年”新春文化活动在弥勒圣坛举行，以“笑口常开，百骏呈祥”为主题，打造一场融合宫廷礼制、江南风韵与现代体验的新春盛宴。作为国家级文化IP，“紫禁城里过大年”首次走进宁波，落地雪窦山弥勒圣坛，故宫红墙与江南禅意在此相遇，这场跨越时空的“牵手”，将为甬城市民带来耳目一新的过年体验。

这个冬天，宁波除了奉化和宁海，海曙也有滑雪场——近日，选址于横街镇竹丝岚村的岚隐云端雪场开业迎客，这里风景秀丽，但山坡地曾长期闲置。历经3年，通过科学规划和生态化开发，这片约50亩的荒坡地成功变身充满活力的冰雪乐园，实现了土地资源的集约高效利用。

松兰山滨海旅游度假区推出春节压轴大戏——2月17日至2月21日20:30，连续5天，“海上烟花秀”不打烊。需提醒的是，因度假区内存在大量林地、山地、森林，涉及林木周边100米范围内有较大安全隐患的区域，为禁止烟花燃放区域，市民游客需配合现场度假区工作人员指挥。

4 免票福利 撬动“消费密码”

除了活动精彩，免票福利、消费券也将成为旅途中不可或缺的“搭子”。

只需一步，春节档也能实现“免费游”——来自宁波市文广旅游局的消息，即日起至3月3日，游客游览溪口—滕头景区、天一阁·月湖景区、慈城古县城、九峰山景区、象山影视城等26家合作景区，任选其中4家完成现场打卡，即可通过小程序申领“马年惠游通”手册。凭该手册，上述每家景区可免费入园一次（法定节假日除外），全年门票还可享6折优惠。每家景区均设有专属打卡点，游客游园时留意即可。活动期间，属马、姓马游客凭身份证，可享上述26家景区门票6折及以下优惠。

同时值得关注的是，总额720万元的2026年宁波市第一期文旅消费券已正式开抢，发放将持续至3月31日。在此期间，市民游客可在飞猪旅行平台上搜索“宁波文旅券”进行领取，涵盖酒店住宿、景区门票、旅游线路等品类，享多重满减与折扣福利，让大家欢喜游甬城，过大年。

此外，宁波于近日入选全国有奖发票试点城市，2月6日至7月31日，个人消费者在宁波市吃饭、住宿、游景区、看演唱会等各类消费场景都可参与，届时，取得的真实有效的全面数字化电子发票（普通发票）（不含代开发票）且单张票面价税合计金额100元（含）以上，并通过云闪付平台验证后，均可参与本次活动，最高能中800元。增值税专用发票，定额发票、通用机打发票、企业冠名发票等非数电普票，不参与本次活动。

记者 谢舒奕

