

恰口宁波汤圆,马年再来宁波

宁波网络大V们带着香甜汤圆为旅客送温暖

“这是我第一次吃汤圆,也是第一次吃宁波汤圆,味道很不错,软糯糯的。宁波人民很热情,下次会带家人朋友来宁波玩。”2月12日下午,在宁波工作的台湾同胞林小姐启程回家过年,不料在铁路宁波站与宁波汤圆惊喜相遇。

当天15时15分,以“恰口宁波汤圆,阿拉马年骎骎”为主题的网络大V新春送温暖活动在铁路宁波站候车大厅西北角温情启幕。一碗碗热气腾腾、软糯香甜的宁波汤圆,伴着新春的美好祝福,送到南来北往的旅客手中,让冬日的春运旅途满溢甬城温情。

本次活动由宁波市网信办、上海铁路局宁波车务段指导,宁波市互联网发展联合会、海曙区委网信办主办,铁路宁波站、杭州铁路公安处宁波站派出所、宁波三雪食品有限公司、北纬三十度联合承办。

活动以宁波特色美食为载体,以网络大V为桥梁,将现场洋溢着的温馨和谐的氛围,通过网络的传播力量,让更多人看到来自宁波的暖心与美好,也为即将到来的马年新春增添了浓浓的温情与年味。

“西门町吃在宁波”“宁波倪少”“宁波老墙门”“行走的八戒”“卢诗翰”“果小桃”“西范里”以及宁波民生e点通、东方热线等宁波本地正能量的网络大V和平台带着各自的团队来到活动现场,他们与车站工作人员、铁路派出所干警和志愿者,组成暖心派送队伍,分多组开展汤圆分发工作。

“没想到在火车站能吃到宁波汤圆,甜滋滋的,心里也暖暖的!”一



网络大V在分发汤圆。记者 陈结生 摄

位带着孩子返乡的旅客接过汤圆,脸上露出开心的笑容。小朋友尝了一口,连连点头说好。不少旅客接过汤圆,一边道谢一边拿出手机拍照,记录下这一暖心瞬间。

“宁波的汤圆是我们南方的标志性传统食物,代表着团圆和谐,很有意义。”来自上虞的乘客章女士拍完照片后感慨地说。

“这是我第一次吃到传说中的宁波汤圆,很惊喜很甜蜜!”来自福州的旅客何女士带着女儿去舟山玩,想不到在宁波中转时,碰到派发汤圆的工作人员。品尝了汤圆后,她和女儿为宁波城市的友爱点赞。

派送汤圆的同时,网络大V们还化身“宁波美好记录者”,用手机、相机捕捉现场的暖心画面,有的与旅客温馨互动,有的记录志愿者的忙碌身影,有的向大家介绍宁波汤圆的特色与年味,随后通过微博、抖音、小红书等各大网络平台实时发布,让这份来自铁路宁波站的新春

温情,通过网络传播出去。

大V代表“西门町吃在宁波”说:“这是我们团队第三年来火车站送汤圆了,这个活动很有意义,很多人要回到自己的家乡,我们也希望他们还能再回到宁波!吃个宁波汤圆回家就是团团圆圆。”

“汤圆是宁波城市的典型代表,我们放在客流量最大的火车站,希望旅客们吃上热腾腾的汤圆,高高兴兴回家过年。”另一位网络大V“行走的八戒”补充道。

活动赞助商宁波三雪食品有限公司总经理汪超男说,汤圆代表宁波人的性格,黑白分明,也寓意着团团圆圆,代表着宁波城市的爱心和文明,特别是过新年和元宵节,宁波人都要吃汤圆。公司这次特意让工人们加班加点制作出了1000份汤圆,希望在佳节来临之际,大家带着宁波这座城市的温暖回家,也希望大家过了春节后再来宁波!

记者 方琴 钟海雄



新年首场 新房促销活动 昨日启动

全市71个楼盘参与

宁波楼市今年首场购房活动来了。

由宁波市住建局主办、宁波市房地产业协会承办的“暖心安家·筑梦甬城”2026宁波市“新春返乡置业季”商品房促销活动昨日启动,将持续至2月28日。

在此期间从宁波市外(含省内外市、省外城市)返回宁波的人员,只需凭外地返甬交通凭证,即可通过“宁波房产”APP参与申领返乡购房兑换券,全程线上操作,无额外复杂条件限制。

购房兑换券仅限购买参加本次活动的71个楼盘的新建商品住宅和车位(不含办公、商业等非住宅房源)。其中,新建商品住宅兑换券:面额统一为5万元;车位兑换券:面额由各参加楼盘自行设定,优惠详情可前往“宁波房产”APP“新春返乡置业专区”的对应楼盘页面实时查询。

所有购房兑换券可与各参展楼盘自身的优惠活动叠加使用(个别房企有特殊说明的除外)。

需要注意,本次活动购房兑换券不可兑现、不可转让,每套房源限用一张;购房者在支付房款时出示电子券核销抵扣,不找零;若购房交易终止,已核销的兑换券自动失效,不可再用。

所有已申领购房兑换券的使用截止时间为2026年3月31日24:00。

记者 徐露清

具体申领方式:

第一步:下载并注册“宁波房产”APP,完成实名认证;

第二步:在APP首页点击“新春返乡置业专区”入口,阅读并同意活动规则后,即可完成申领。

提醒:

参与本次活动的71个楼盘,涉及全市所有行政区域不同板块,户型、价位从刚需型、改善型到高端改善型不等。

关于具体项目的价格、套型、周边配套、优质房源等信息,可通过“宁波房产”APP活动专区查看。

咨询电话:0574-87367893、87365910

凌晨2点的菜市场

有远方游子牵挂的“一口鲜”

2月10日凌晨2点,路上一片寂寥,象山中心菜场开始了一天的营业。菜场内,灯火通明,电动三轮车穿梭如织,打包声、招呼声交织。

年成交额近60亿元

象山中心菜场在宁波乃至整个华东地区都有着不可小觑的“江湖地位”。这里背靠石浦渔港,交通便利,本地、外地、国外的海鲜都往这里汇聚。从本地小海鲜到深海带鱼、帝王蟹——象山中心菜场的货品早已不限于东海,这里一年成交额近60亿元,3年蝉联全市单体农贸市场成交额榜首。

“水产交易额将近40亿元,占了七成左右的份额。”象山中心菜场副场长戴琪琪介绍,“这里日均水产交易90吨至100吨,蔬菜和肉类110吨至130吨。”

每天凌晨2点至4点,周围的农贸市场经营户前来进货,七成货

供本地,三成发往外地,杭州黄龙排档常年在此“蹲点”,上海高档餐厅的龙虾车凌晨装满,天亮前飞驰上高速。

远方游子的订单

在水产零售场,沈阿姨的摊位前排起长队。沈阿姨今年60多岁,主要售卖梭子蟹。宁波人过年前常常会买梭子蟹做“红膏呛蟹”,这是宴席上必不可少的一道菜。沈阿姨是菜场最初的一批经营户,最早在本子里记录顾客信息,如今客人通过微信线上下单。

记者见到沈阿姨时,她正在打包一箱海鲜,箱子上贴着的地址是宁夏银川,收件人姓胡。胡老先生今年70多岁,离开象山老家三四年,眼下身体不太好,过年回不来,但十分想念家乡的海鲜。于是,他的侄子通过微信找沈阿姨下单。

早晨6点半,天边泛起鱼肚白,

菜场逐渐安静下来,而场外的冰鲜打包区开始热闹起来。“浙江周边半日达,外地朋友也能吃上这‘一口鲜’。”快递小哥一边扫码一边向记者介绍,“快过年了,最近寄到外地的单子特别多,比如北京、广东、新疆、黑龙江,很多是没法回象山过年的人在下单。”

史师傅正在摊位上弯腰理货,他凌晨1点多就来到菜场备货、整理,一直忙到中午才能眯一会儿。说起今年的海鲜价格,他坦言:“虽然和之前比略有上涨,但总体价格没有去年高。”但货照进,摊照出。

在象山中心菜场,像沈阿姨、史师傅这样的经营户不在少数。在菜场的900多户经营户中,年纪最大的已近80岁,他们用日复一日、夜复一夜的勤劳,换来的是顾客的信任。

而象山的海风,正把这“一口鲜”,吹向远方游子的餐桌。

记者 李佳璐 蔡珂