

吸引18万人次 销售额超2600万元

宁波春节年货展销会创下多个“最佳”

为期6天的第36届宁波市春节年货展销会圆满落下帷幕。本届展会累计吸引顾客约18万人次,其中2月7日、8日单日客流均突破4万人次,创下历史新高;线上线上总销售额超2600万元;多项产品销售创历届最佳。



宁波年货展销会场景。

1 多项“首次”突破,彰显展会创新活力

本届展会首度创新融合“文旅+年货”模式,打造了3000平方米的“添福广场”,将上世纪80年代的家庭年景完美还原,成为备受瞩目的国潮打卡点。同时,结合“萌娃开市”“妈妈的味道”“国企联村共富”等公益集市活动,为展会增添了浓厚的互动体验氛围。

首次策划的IP美食集市“玩咖BOX”,以“年味时光集”为主题落地3号馆。这里汇聚了地方风情与

潮流美食,推动年货展从传统的购物场所,成功转型为可逛、可玩、可分享的文化体验空间,为市民带来全新的消费体验。

首次系统打造的“老字号+非遗”体验专区,集中展示溪口千层饼、楼茂记酱品等传统味道。同时,邀请非遗传承人现场演绎糖画、面塑等技艺,营造出一个可观赏、可体验、可品尝的沉浸式文化场景。市民们不仅可以在此欣赏到非遗艺

术的魅力,还能亲自体验制作过程,品尝传统美食的美味。

首次整体规划的“外贸优品”展区,在1号馆设置约500平方米的展区,汇聚15家优质外贸企业,集中呈现符合国际标准的智能家居、时尚服饰等产品。同时,农商发展集团、三关六码头、京东等行业头部企业首次参展,进一步丰富了展会的商品种类,满足了市民多样化、品质化的消费需求。

2 线上线下融合,助推销售与服务升级

双轨展销,拓展销售新渠道。展会创新采用“线下体验+线上直播”双轨展销模式,设立电商直播专区,实现“边逛边买、即时配送”的便捷服务。这种创新模式有效延伸了销售半径,带动线上订单的显著增长,为展商带来更多销售机会。

线下展区汇聚600余家企业、

3000余种商品,涵盖生鲜水产、干果调味、特色零食、文创产品等多个类别,满足市民不同的消费需求。

多个海鲜、干货及即食产品摊位创下销售纪录,传统年货与新品销量同步攀升,充分展示了市场的活力和消费者的热情。

“国企直供”展台依托全程透

明的供应链,为市民提供优质平价的民生商品;“老字号”展区成为寻找传统年味的核心区域;中东欧展区则引入罗马尼亚葵花籽油、塞尔维亚白巧克力等“洋年货”,并配套云闪付满减优惠,为市民的采购选择增添了更多国际元素,丰富了市民的消费体验。

3 惠民便民并行,提升市民消费体验

展会联合农业银行推出一系列消费补贴活动,每日发放专项消费券,开展“年货盲盒抽奖”等活动。中东欧展区同步实施满减优惠,单笔最高立减300元,进一步提升采购的性价比,让市民能够用更实惠的价格买到更多好东西。

为便利市民出行,周边公共交

通加强调度,并增设临时停车引导服务。场馆内导览指示清晰,便民服务点到位,整体逛展体验流畅有序。不少市民表示,今年年货展“品类更全、形式更新、实惠更多”。

本届年货展通过场景创新、业态融合与服务优化,成功将传统节日消费升级为兼具文化内涵与互

动体验的年度盛事。单日4万人次的客流量不仅刷新了纪录,更折射出市民对高品质节庆生活的期待。展会的成功举办,为提振春节消费、丰富市民文化生活提供了有力支撑,也为传统节日活动的现代化转型积累了宝贵经验。

记者 史妮超
通讯员 黄洲洋 文/摄

2万余名环卫工人提前进入“春节保障状态”

春节临近,当大多数人开始张罗年货、筹划团聚时,宁波的街头巷尾已悄然拉开一场“洁净护航”的序幕。2万余名环卫工人提前进入“春节保障状态”,从街头巷尾到清扫一线,从转运车队到处置终端,一场为城市“梳妆打扮”的无声行动已经全面启动。

清晨5点,中山东路上,高压冲洗车与洗扫车组合作业,对主干道进行“深度洗脸”。这是环卫部门针对春节人流高峰的“预热式清洁”——节前一周,全市主要商圈、景区周边、交通枢纽道路已全部完成一轮深度机械化洗扫。

“春节期间的洁净,功夫其实都在节前。”市环卫中心相关工作人员告诉记者。为更好应对春节,目前收运车辆与设备已完成检修,静候春节大考。

在垃圾收运一线,一辆辆收运车,在晨雾中穿行于各收集点与转运站之间。环卫工人仔细擦拭车身,并逐一检查车辆密闭性能。春节前,所有收运车辆均已完成检修与深度清洗,确保干净过年,平安过年。

同样,目前全市城区1300余座环卫公厕——室外水管完成防冻包扎,无障碍扶手完成紧固,便民设施普查调试,一切只为让市民和游客在节日期间感受到“如厕”的便利。

近日,市总工会精心准备的300份“新春暖心大礼包”陆续送达环卫工人手中,每一份都满载着对“城市美容师”的敬意与感谢。与此同时,各区环卫部门深入环卫作业一线,陆续开展新春走访慰问活动,将关怀送至环卫工人手中。

全市环卫部门全力备战的同时,一场“洁净迎春”的生活垃圾分类行动也在同步展开。在多个社区,垃圾分类督导员和志愿者加强了节前宣传,“垃圾要精准分类”成为邻里间的温馨提醒。

从街头保洁到终端处置,宁波环卫系统的春节保障已进入倒计时冲刺。这是一套运行多年的成熟机制,更是一比一年精细、一比一年温暖的体系升级。

记者 边城雨 通讯员 何开艳

宁波银行专栏

宁波银行温馨提醒:新春佳节防红包洗钱,守护个人账户安全

新春佳节将至,阖家团圆之际,红包活动层出不穷。然而,在喜庆祥和的抢红包背后,可能暗藏洗钱陷阱。宁波银行温馨提醒您:注意甄别以“红包群佣金兼职”为名的新型洗钱骗局,谨防成为犯罪“工具人”。

当前一种红包洗钱的手法正悄然蔓延,其运作机制较为隐蔽,通常分为三步:首先,诈骗、赌博等犯罪团伙将非法所得拆分为多个小额“口令红包”或“专属红包”,批量发送至特定微信群;其次,群内“抢手”抢得红包后,按要求留下5%-10%作为“佣金”,其余资金需在限定时间内通过银行卡转账、第三方支付或虚拟货币等方式转回上游指定账户;最后,经多轮“抢一送一兑”操作后,非法资金被大量个人账户层层拆分、跨渠道流转,最终实现“洗白”,完成洗钱闭环。

此类骗局之所以屡屡得手,关键在于拿捏公众心理。

一是以低门槛、高回报为诱饵,宣称“动动手指日赚过百”,吸引急于“躺赚”的群体;二是营造“熟人赚钱”假象,群内充斥晒收益截图和拉人奖励机制,制造从众效应;三是刻意模糊资金性质,谎称系“电商返利”“平台补贴”,并暗示“只是帮忙转账,没人会查”,诱导参与者主动入局。

现实案例触目惊心。某高校大学生许某为赚零花钱,将2个微信号加入涉案微信群。他明知群内红包是刷单诈骗赃款,仍抢包后汇总转账抽佣,累计转移资金9.9万余元,获利4047元。后许某被抓,法院认定其犯掩饰、隐瞒犯罪所得罪,判处有期徒刑9个月、缓刑1年,罚金3000元,留下刑事案底。

对此,宁波银行提醒广大市民,守住三道线,筑牢平安线:

第一,不图“红包佣金”,拒绝“转款兼职”。凡是要求

“抢红包后返余款”或“用个人账户帮他人转账”的所谓兼职,均为洗钱陷阱。牢记:轻松快钱必有风险,再高佣金也不碰。

第二,守好账户信息,警惕“红包猫腻”。不随意加入陌生红包群,不点击群内不明链接,不扫描陌生二维码;收到大额或口令红包时,务必核实对方身份,若被要求“返现”,应立即拒收、退群、删联系人;坚决不出租、出借、出售银行卡、电话卡及支付账户。

第三,认准正规渠道,可疑情况速报警。兼职要通过官方求职平台或正规中介;如发现“红包群拉人赚佣金”等可疑行为,或自身不慎参与后账户被冻结,可拨打110报警,并联系银行冻结账户、止损控险。

值此新春佳节,万家共享团圆,远离洗钱陷阱,守好账户安全。

