

烟火气遍布甬城 宁波市集 何以长盛不衰?

青石板路飘着年糕香,古街巷里非遗手作与网红文创比邻而居,乡镇的山货摊前人头攒动……随着春节临近,从宁波中心城区到稍远的乡镇,从千年古县城到新兴社区,市集正以燎原之势铺满甬城的街巷阡陌,成为这座港城最鲜活的民生图景与消费新场景。

当“赶集”从传统民俗变成全民潮流,当乡镇街道都把市集作为民生抓手、文旅名片、共富载体,这场席卷甬城的市集热,一头连着城市千年历史文脉,一头接着当下人们美好生活。



- ①奉化区大堰镇古市集
- ②鄞州区横溪镇“一六大市”
- ③鄞州区东郊街道“文明易栈”市集
- ④鄞州区横溪镇“众横家”共富市集

1 甬城市集遍布城乡 烟火气持续升温

走进宁波,遍地开花的市集,将最鲜活的烟火气送到百姓身边。

在鄞州区,至今流传着一句朗朗上口的赶集顺口溜:“一六横溪市,二七管江市,三八塘头市,五十韩岭市”。连日来,鄞州各乡镇传统市集陆续开集,热闹场面轮番上演。塘溪镇传承300余年的“三八塘头市”如约开市,近2公里长街上,500余个摊位依次排开,山货土产、民俗手工艺绵延成市,重现当年“天下市”的繁华盛景;传承千年的横溪“一六大市”人头攒动,瞻岐大嵩“廿四市”千米长街摩肩接踵,老市集里年味十足。

海曙区南塘老街新春文旅市集同样人气火爆,沿河打造的202.6米市集长廊,划分出民俗非遗、乡品潮卖、潮流互动三大板块,百摊齐开、热闹非凡;余姚市三七市镇“二六市集”上,乡土美食、非遗文创同台亮相,摊主的吆喝、食客的赞叹、孩童的嬉笑,交织成最动人的市井交响;象山县廿七市集将百年传统与新潮创意相融,美食搭配丰富非遗体验,新意满满。

此外,江北区费市集市近百个摊位,吃穿用品、瓜果蔬菜一应俱全。奉化区溪口镇三里长街棒集市集、大堰镇百年古市集也是热闹非凡。北仑区“小丰港”年货共富市集、白峰年糕文旅集市……大大小小的市集遍布城乡,不胜枚举,勾勒出宁波最温暖、最具人气的新春图景。

2 千年商贸底蕴 撑起市集长久生命力

宁波市集的火热,绝非偶然,它并不是一时风潮,而是根植于城市基因、顺应时代需求的必然结果。

从历史文脉来看,宁波是“工商皆本”精神孕育地,河海联运的独特地理优势,孕育了绵延千年的市集文化。从唐宋明州港的中外商市,到明清江南乡镇的定期圩市,再到近代宁波商帮深耕商贸的精神传承,赶集、经商、开市,早已深深融入宁波人的生活与血脉。

这片土地上,不少地名更是直接因市集而生:余姚市三七市镇、二六市村、江北区庄桥街道费市村、江北区前江街道裘市村、镇海区庄市街道、宁海县越溪乡七市村……一个个带“市”的地名,就是一部部活态的商贸史,见证

着市集文化的代代相传。

如今,余姚市三七市镇“二六市集”、鄞州区塘溪镇“塘头市”、慈城古集市等市集依旧热闹,成为当代市集复兴的深厚根基;韩岭、南塘、凤岙等古市集,则从传统农贸圩场华丽转型为文旅融合街区,地名不改,烟火依旧。那些曾经消失的市集记忆,也在新时代重新被唤醒。

从时代需求来看,当下人们对沉浸式体验、烟火气社交、本土化消费的需求日益强烈。相比于标准化、程式化的商场,市集更有温度、更具个性。一口现做的乡土小吃,一场非遗匠人的现场制作,一次与摊主随性的闲谈,这种可触摸、可体验、可互动的场景,精准击中了现代人的情感向往。

3 兼顾传统与新潮 市集焕发新活力

宁波市集遍地开花的同时,同质化、运营粗放等问题也随之显现,部分市集千篇一律,缺乏特色、配套不足让烟火气变“杂乱气”。对此,宁波多地走出特色化、品牌化发展之路,让市集兼顾传统与新潮,焕发持久活力。

鄞州区横溪镇“众横家”共富市集专设上千平方米农乡专区,158个固定摊位对农户零租金开放,成为村民增收的“致富加油站”;江北区慈城古县城“去慈城赶集”常态化运营,青瓦白墙间集结百余个风味与非遗摊位,NPC互动、古风演艺轮番上阵;鄞州区塘溪镇复兴百年民俗市集,深耕乡土味与文化味,推出本地非遗产品和特色农产品,打造不可复制的辨识度。

年轻人成为市集主力后,文创、潮玩、轻食等新业态的融入让市集打破“低端地摊”标签。文创、潮玩、轻食等新鲜元素入驻,宁理坊夜市、后备箱市集等应运而生,实现老底子味道与年轻化表达的完美融合。

更有市集创新融合公益与文明,鄞州区东郊街道“文明易栈”市集,构建“旧物流转+公益帮扶+文明传递”生态,收益全部注入萤火虫慈善基金,用于帮扶困境群体、开展公益活动。

从千年圩市到当代潮集,宁波市集的变迁,是一座城市文脉的传承,是民生需求的回应,更是高质量发展与共同富裕的生动实践。如今,越来越多的市集既有老底子的烟火气,又有新时代的新活力,这份满城烟火,终将成为宁波最动人的城市名片,让千年商贸基因,在新时代绽放出更璀璨的光芒。

记者 马佳威 文/摄



余姚市三七市镇“二六市集”。