

传统老字号缸鸭狗“焕新回归” 天一广场人气餐饮“捉对厮杀”

农历腊月廿三是小年，刚刚完成重装的缸鸭狗门口，不少食客被店内焕然一新的工业风设计吸引驻足，空气中飘着淡淡的桂花和猪油芝麻香气，这家历史悠久的宁波汤圆店换上新装，试图在天一广场的餐饮激战中守住自己的一方天地。



缸鸭狗重装开业。

1 老店新装——采用简约工业风

缸鸭狗天一广场店重装后的店面设计一改传统老字号形象，转而采用简约工业风。标志性的一缸一鸭一狗雕塑还在原地，已磨出光亮，而透过透明玻璃厨房，人们可以看到身穿白色制服的大厨们正手工包裹着宁波人最熟悉的黑芝麻汤圆、制作各类江南米食的全过程。

这家宁波著名的百年老店去年国庆前闭店重装，如今选择在小年这一天重新开业。店内主打产品宁

波汤圆仍保持着传统风味，空间设计和菜品有了新变化，除了经典的宁波汤圆、酿酒圆子、酒香核桃羹等招牌菜，还推出了汤圆咖啡、汤圆小笼等创新菜品。

记者现场品尝了全家福宁波汤圆，发现其中有黑芝麻、牛乳、抹茶、高粱、榴莲五种口味，总体感觉中规中矩。可能是刚刚恢复营业的关系，店铺的服务略显匆忙，闻讯前来的市民在店铺前打卡留影，等位进场。

2 竞争激烈——知名餐厅众多

天一广场已成为宁波餐饮竞争最为激烈的区域之一。与缸鸭狗位置非常接近的甬上名灶是宁波知名的“人气王”。记者在走访时看到，可容纳数十人的等位区人满为患，场面颇为壮观，预订包厢甚至要提前一个月以上。隔壁古田村的接待人员表示，遇到节假日和双休日，店内排队等候的人也比较多。

这种餐饮消费热度早已显现。2025年跨年夜，宁波的商场、步行街纷纷延长营业时间，天一广场当天全天客流突破60万人次，瞬时客流超11万人次，创下历史新高。而广场内，宁波多家人气餐饮场所均出现排队等位现象，知名餐厅的包

厢提前多日便被预订一空。

据统计，2025年全年天一商圈共引入新品牌112个，其中首店类品牌包括首店、独有店、旗舰店71家，数量在宁波全市主要商业体中稳居首位。这些首店涵盖了餐饮、零售、娱乐等多种业态，为消费者带来了全新体验。值得一提的是，71家首店品牌中，餐饮就有25家。

2025年开业的餐饮人气品牌有阿元来了、梧桐姥姥、春天里的小火车、鳌今Grid Coffee、月酊、桃花屋东楼、甬上名灶、阿拉名灶等，为天一广场餐饮增添了更多选择。突出岭南风味的喜禄顺德菜餐厅也即将在春节后开业。

3 转型升级——老字号必须面对的课题

面对日益激烈的竞争，缸鸭狗的重装开业或许只是天一广场餐饮业态升级的一个缩影。缸鸭狗的转型升级，实际上反映了传统老字号在新时代下面临的普遍挑战。随着消费群体的年轻化和消费习惯的变化，如何在保持传统特色的同时吸引新一代消费者，是老字号必须面对的课题。

缸鸭狗天一广场店外，暮色渐深，三三两两的食客走进店内。一位带着孩子的母亲指着透明厨房里的师傅说：“看，汤圆是这样做出来

的。”而不远处，甬上名灶等位区依然人头攒动，叫号声此起彼伏。

据记者了解，天一广场的餐饮店铺正变得越来越热闹，国内外各大菜系多有扎堆错位竞争之势，大多数餐厅已推出了年夜饭预订服务，热门餐厅的包厢已被预订一空。

老字号与新品牌在此交汇，传统风味与创新设计在此碰撞，共同构成了天一广场独特的餐饮图景。随着春节临近，宁波城市客厅的“烟火气”正变得越来越浓。

记者 周晖 文/摄

春节前水果迎来销售高峰

苹果、耙耙柑热销，蓝莓成“黑马”

临近春节，宁波最大的“果盘子”市场——宁波果品批发市场迎来交易高峰。最新数据显示，该市场近一周水果销售量达7783吨，环比涨幅达17%，销售额突破3502万元。苹果、耙耙柑、蓝莓、砂糖橘等主力品种供销两旺，礼盒装与大宗团购需求激增，销量居排行榜前列。

苹果、耙耙柑供销两旺

作为春节传统水果，该市场苹果近一周的销售额达600万元，价格为4.5元/斤至6.5元/斤。3036摊位负责人张建介绍，48元/盒（9斤装）的礼盒因性价比，日均销量达700箱至800箱；65元/盒的礼盒每日也能售出300余箱。筐装苹果同样走俏，黑筐（3.5元/斤至4.8元/斤）和白筐（4.8元/斤至6.8元/斤）苹果日均各售出300多筐。

“近期，团购订单激增，刚刚一家水果店就下单了50多筐。”

张建一边忙碌一边说。

柑橘类水果凭借“大吉大利”的吉祥寓意持续热销。该市场近一周耙耙柑销售额达224万元，价格为2.5元/斤至8.5元/斤，其中7元/斤至7.5元/斤的中端果品最受欢迎。

3015摊位负责人蔡侠表示，礼盒装耙耙柑（40元/箱至60元/箱，8斤至9斤）日均售出3000余箱，筐装（27斤至28斤）销量也稳定在300箱至500箱，整体价格水平与去年基本持平。

蓝莓销量猛增 砂糖橘是“爆款”

蓝莓成为春节前的消费“黑马”，该市场近一周销售额达146万元。近一个月累计销售额220万元，同比激增101%。蔡侠介绍：“现在基本每天能卖掉1车半的货（约6000斤、2000箱），早上一家连锁水果店刚拉走500多箱。”尽管箱装价格区间较宽（100元/箱至260元/箱），但销量较上周猛增50%。“今年蓝莓价格较去年普降30%至40%，进一步刺激了消费。”蔡侠

称。

作为春节“爆款”之一，该市场近一周砂糖橘销售额达205万元，价格稳定在3元/斤至3.5元/斤。4006摊位负责人吴连武介绍，砂糖橘日均销量达3万斤至4万斤，大筐（约40斤）一天能售出800余筐，小筐（6斤至10斤）售出3000箱左右，近一周环比增长20%。因今年是砂糖橘“大年”，产地供应量大，价格基本保持平稳。

曾经的“明星水果”车厘子遇冷

去年春节大热的“明星水果”车厘子，今年节前却是另一番“冰火两重天”的景象。多位网友反映，近期购买的车厘子品质普遍不佳，口感发苦，虽然外表看起来新鲜，但内里已经变质，消费体验犹如“开盲盒”。

记者探访宁波果品批发市场的多家进口水果经营户发现，目前主推的主打果品已不是车厘子。

一位进口经营户明确表示，“今年春节晚，车厘子快过季了，

品质确实不太好，退货率也较高。”市场方面也表示，立春以后，榴莲、山竹、澳洲西梅等进口水果的上市量明显增加，而车厘子已接近下市。

面对持续攀升的采购需求，宁波果品批发市场管理方已启动春节保供预案，通过加强货源组织、优化物流调度、严把质量关口等措施，确保节日期间水果供应量足价稳，让市民“果盘子”更丰盛、更安全。 记者 周晖 通讯员 贝佳妮 陈嘉倩



经营户忙着卸货。记者 周晖 摄