

看大戏

26个国家和地区嘉宾共赏『连台好戏』



现场气氛热烈,法国、俄罗斯、韩国、印度、孟加拉国、坦桑尼亚、津巴布韦、土耳其、摩洛哥……来自全球26个国家和地区的嘉宾、游客代表,“宁波好人”、外籍友人等各界代表共同围坐长桌,同吃一桌“团圆饭”。不少外宾特地换上汉服沉浸体验,用镜头记录这份独特的中国年味。

为讲好宁波故事、传播宁波声音,现场还举行2026—2027宁波文旅推荐官授聘仪式。宁波市级非遗项目余姚黄鱼面烹制技艺的代表性传承人、中国美食大会三星厨师——何世杰、宁波市台湾同胞投资企业协会秘书长——李佳、塞尔维亚出口与发展协会常务副会长——雷伯加·泰尔契奇(Nebojsa Terzic)等10人获此殊荣。

“看大戏”环节好戏连台,非遗展演点燃浓浓年味。奉化布龙惊艳亮相,舞者身姿矫健,龙身盘旋翻飞,勾勒出江南舞龙的灵动与气势;北仑梅山舞狮腾跃扑跳,雄狮吐瑞送福,精湛技艺引得阵阵喝彩;象山鱼灯马灯穿梭巡游,尽显渔乡风情。此外,甬剧小调、木偶摔跤、车子灯等非遗项目轮番登台,书福字、写春联等互动体验同步开展,传统年俗与现代趣味相融相生,市民游客在欢声笑语中感受到了浓厚的春节仪式感。

赶大集

新春文旅市集新场景促消费

沿南塘河畔同步开启的新春文旅市集,承袭“南门三市”的千年市井底蕴,以202.6米规模设置民俗非遗区、乡品潮卖区、潮流互动区,百摊齐发,新春氛围感直接拉满。在民俗非遗区,书法、漆扇DIY等手作体验人气爆棚,匠人们现场展示传统技艺;在乡品潮卖区,汇集海鲜礼包、文创好物、地方特产,从东海海鲜到非遗文创,一站式满足年货采购需求;潮流互动区则迎来本土网红、宁波方特的明星IP人偶巡游,定格新春欢乐瞬间。

其中,核心市集将持续一个月。现场,主办方还精心准备了多重福利同步派送:市、县文旅部门准备了景区门票、酒店房券等惠民大礼包;宁波建行派发20.26万元“惠游南塘”消费红包雨,宁波市福彩中心送出500份年货礼包;还设置答题送文旅盲盒、红包墙抽好礼等环节,参与活动即有机会赢取景区门票、温泉体验券、自助餐券等丰厚奖品。

据悉,此次活动的举办,不仅营造了喜庆祥和、团圆温暖的浓厚节日氛围,更通过丰富多元的体验内容,传承弘扬了地方特色非遗与年俗文化,又拓展了文旅消费新场景,为区域文旅经济注入了新春活力。

一桌长宴,连起人间烟火;一街市集,承续千年文脉;一台好戏,舞动时代新韵——宁波正以最真挚的温暖与开放,邀请世界,来这里,过个有味道、有温度、有记忆的中国年。

记者 谢舒奕 袁先鸣 潘苗 通讯员 陈乾斌
(宁波市文化广电旅游局供图)

