

2026宁波马拉松时间路线等信息发布： 3月15日，万马奔腾冠军之路！

昨日，2026膳美师·宁波马拉松新闻发布会上，组委会正式发布比赛时间、赛道路线、主题曲、完赛奖牌、参赛服等相关信息：3月15日，2.7万名跑友将从宁波阳光广场出发，共同体验“古今交响”的甬马赛道“冠军之路”。届时，“万马奔腾”，每一步都精彩！



1 规模升级，赛道焕新

本次赛事由浙江省体育局、宁波市人民政府主办，宁波市体育局、海曙区人民政府、鄞州区人民政府、宁波高新技术产业开发区管理委员会、宁波东钱湖旅游度假区管理委员会承办，主题口号为“冠军之路，每一步都精彩”，是中国田径协会A1类认证赛事。

赛事设马拉松、半程马拉松两个项目，比赛规模为27000人，其中马拉松12000人，半程马拉松15000人。此次甬马总报名人数超15万，创历史新高。数据显示，宁波市外跑友报名占比达73.7%，选手来自全国31个省（自治区、直辖市）及全球46个国家和地区。赛事还首次设立了年龄、成绩、挚友三类直通通道，鼓励更多跑者参与。

此次甬马将沿用“从三江口到东钱湖，穿越古今”的经典线路，并对后半程进行优化。起点位于三江口区域，马拉松终点设在宁波国际会议中心，半程马拉松终点设在宁波国际会议展览中心。赛道经过三江口、鼓楼、月湖、天一阁等9处历史文化名胜，途经天一广场、东部新城等4大现代地标，让跑者在奔跑中领略宁波古今交融的独特魅力。

2 匠心设计，文化赋能

本届赛事在参赛服装、奖牌设计和主题曲等方面也有诸多亮点。

完赛奖牌正面以“CHAMPION CITY”为核心，顶部融入河姆渡双鸟朝阳纹这一源自七千年前的文化符号，中间层采用“藻井式”波浪结构，分别对应海港、三江与运河，勾勒出宁波“水韵商都”的城市肌理。奖牌背面采用立体波浪纹，模拟三江口水纹律动，营造出“波光粼粼”的视觉效果。

参赛服延续宁波马拉松经典配色——黄色与紫色。半马跑服为黄色，象征着宁波阳光活力的气质和跑者奔赴赛道的热情；全马跑服为紫色，灵感源自宁波夜幕下的三江夜景，彰显城市的厚重底蕴与跑者的沉稳坚韧。两款设计均融入波浪纹理，灵感源自三江汇流的水波纹，既呼应宁波的海洋文化，也寓意跑者在赛道上奔涌向前。

赛事主题曲《做自己的冠

军》，以多元音乐语言勾勒城市精神与运动激情，每一处创作细节都暗藏巧思。歌词中反复吟唱的“哎个楞灯呦”，灵感取自宁波传统小调马灯调的核心旋律元素；“书藏古今，港通天下”的城市名片，则以醇厚戏腔唱出，随后衔接流畅说唱，通过中国传统“紧拉慢唱”的创作手法，营造出古今对话的穿越感。

为深化“体育+”融合发展模式，本届赛事创新推出“有票就go”甬马专属活动，凭跑者身份即可享受多项文旅活动优惠。组委会与沿线40余家酒店对接，稳定赛事期间房价；整合全市文旅资源，推出多家景区门票5折优惠，并策划多条主题旅游线路。赛前还将举办“甬动·2026宁波体育休闲博览会”，向27000来自全国的跑友集中展示宁波体育、文化、旅游特色产品，推动体育赛事与城市发展深度融合。

记者 戴斌 崔引

工行宁波鼓楼支行携手海曙区图书馆 开展“指尖非遗·珐琅迎春”主题文化体验活动



新春将至，年味渐浓。2月3日下午，在工行宁波鼓楼支行的“阅读驿站”内，一场别开生面的“非遗手作迎新春”活动温暖开展。

为深入践行“金融为民”服务理念，回馈广大客户，传承弘扬中华优秀传统文化，工行宁波鼓楼支行携手海曙区图书馆，面向网点客户及周边市民，联合举办了第四期“驿路同春”新春系列活动——“指尖非遗·珐琅迎春”主题文化体验活动。此次活动延伸了金融服务边界，实现文化赋能，为市民在岁末年初的忙碌中，提供了一处沉浸式感受传统之美、体验手作之趣的空间。

活动现场洋溢着浓厚的节日气息与欢乐的学习氛围。在资深非遗手作老师的引导下，客户朋友首先了解了关于掐丝珐琅工艺的悠久历史及其在现代生活中的艺术焕新。那些原本陌生的“制胎”“掐丝”“点蓝”等专业术语，在老师深入浅出的讲解中变得真实生动。随后，在老师的悉心指导下，参与者们兴致盎然地投入到掐丝珐琅书签的创作中。一根根金丝在指尖蜿蜒，勾勒出对新年的美好祈愿；五彩的珐琅釉料在书签上缓缓流淌，描绘出斑斓风景。

现场气氛热烈而专注，参与者们沉浸在手工创作的乐趣中，或屏息凝神小

心掐丝，或轻声交流点蓝技巧，每一枚书签都饱含制作者的热情与心意。

一位参与者拿着自己精心完成的珐琅书签，高兴地说：“特别感谢工行宁波鼓楼支行和海曙区图书馆的新春心意，这个亲手做的书签，是送给自己很棒的新年礼物，体验非常好！”另一位参与者也感慨：“现在银行不仅可以办业务，还可以体验丰富多彩的文化活动，服务越来越有温度了，这些活动也特别有意义！”

当金融与文化相遇，便增添了独特的温度。工行宁波鼓楼支行相关负责人表示：“此次‘指尖非遗·珐琅迎春’主题活动，是‘阅读驿站’落成后，我们和海曙区图书馆的首次合作，为后续开展系列文化活动奠定了良好的基础。我们希望通过开展此类富有文化底蕴的增值服务，进一步丰富金融生活场景，让银行网点不再只是办理业务的场所，更成为传播文化、滋养心灵的驿站，尤其是在临近新春佳节这样特殊的时刻，能够为客户增添一份独特的文化年味。”

未来，工行宁波鼓楼支行将继续坚定不移践行金融政治性人民性，积极履行国有大行责任担当，推出更多兼具金融深度与文化温度的优质服务体验。

记者 徐文燕 通讯员 张简诺 翁可可

