

# 26种马灯调创新玩法 让人眼前一亮

## “来宁波·过大年”宁波文旅新春活动启幕

2月7日下午，“来宁波·过大年”2026宁波文旅新春系列活动在天一广场正式启幕，重头戏“非遗年市”同步亮相。这场集文化惠民、消费赋能、民俗体验于一体的非遗盛宴，不仅为甬城市民和各地游客解锁了浓浓年味，更向四方宾朋发出共赴宁波、欢度马年新春的诚挚邀约。

启动仪式上，“20+26”系列主题活动矩阵重磅发布，成为本次新春文旅活动的核心亮点。20项覆盖市各区（县、市）的非遗春节主题活动同步上线，从海曙月湖灯会、江北慈城庙会到象山十四夜、前童行会，传统民俗与现代体验深度交织，让整个春节假期的甬城精彩不断档。



活动现场。

### 1 “第一次见到高跷醉关公表演，特别震撼……”

26种马灯调创新玩法更是让人眼前一亮，交响乐版恢弘大气、青瓷瓯乐版漫润本土音韵、广场舞版适配全民欢跳、阿卡贝拉版尽显人声魅力，更衍生出趣味表情包、AI创意歌曲、主题动画等数字文创产品，让这满含宁波印记的古老腔调，在现代生活中焕发新潮生命力。国风新民乐《马灯调》、曲艺联唱《来了就欢喜》等特色演出轮番登场，梅山跑马灯鼓点铿锵，奉化布龙腾跃翻飞，高跷醉关公步履矫健，现场掌声与欢呼声此起彼伏。

非遗年市更是现场最热闹的所在。130余个非遗展位以寓意“奔腾向前”的“马”字型整齐排列，百余项非遗项目齐聚一

堂，让市民游客沉浸式邂逅传统文化之美。在这里，汤圆、年糕等地道宁波年味飘香四溢，木版年画印刷、挥毫写春联等体验项目趣味十足，非遗手作、民俗展演轮番上阵，一场可触、可感、可参与的非遗体验，让节日的互动性与趣味性直线拉满。

现场，不少外地游客也被甬城的非遗年味所吸引。一位安徽籍的市民难掩喜悦：“我们今年打算在宁波过年，今天第一次见到高跷醉关公的表演，这么近看特别震撼，还抢到了关公抛的绳结，特别开心。”这份意外的惊喜，成为他在宁波过年的美好开端。

“守护传承的同时，要不断

地去更新创新，最重要的是给市民朋友带来开心快乐，让大家感觉年味特别浓。”宁波市级非物质文化遗产木偶摔跤代表性传承人牛永国，也是本次高跷醉关公表演的表演者，他从2006年入行接触非遗演艺，从最初踩矮高跷，到如今能站上3.6米的高跷，背后是日复一日的练习。在他看来，非遗的发展离不开与观众的互动，“不能只是表演者演自己的，市民看自己的，只有让大家体验、融入非遗当中，非遗才能有更好的发展。”牛永国的话，道出了宁波非遗传承人的共同追求，而现场热烈的人流与互动，正是对这份追求最好的回应。

### 2 打造“主客共享、近悦远来”的新春欢喜之旅

作为深化长三角文旅协同发展的生动实践，本次非遗年市还特邀上海、嘉兴、杭州、绍兴、舟山等地的非遗传承人携特色项目参与展演展示。杭绍甬三地以“非遗走亲”为纽带，通过文旅推广、技艺交流等形式深化区域联动，既拓宽了年俗文化的地域内涵，又集聚了人气商气，实现节日经济与文化发展的双向共赢，为长三角文旅一体化发展注入强劲新活力。

城隍庙商圈作为联动分会场，同步推出“非遗贺新春 赋美

罗城年”系列活动。罗城民俗灯会、年俗艺术装置点亮商圈，“岁瓷新生·庙趣罗城”新春绘瓷快闪艺术周、“大地拾遗”非遗交流展及“一人一艺·汲古纳新”体验课堂等多元内容的精彩呈现，将传统与现代巧妙融合，进一步释放了商圈消费潜力，让浓浓的年味在甬城街巷蔓延。

文化惠民的暖意，更是直抵人心。活动现场，宁波市文旅局联动宁波市文联，组织市书法家协会及浙东书风非遗传承团队，现场为市民游客免费书写春联、

送福迎新，笔墨书香间承载着新春的美好期许。接下来，宁波文旅部门还将围绕赏好戏、逛花灯、探古今、品美食、览山海、赶大集、惠万家、引客来八大板块，开展千余项丰富多彩的春节文旅系列活动，以丰富的文旅项目，打造一场“主客共享、近悦远来”的新春欢喜之旅，让市民游客在宁波感受别样的新春年味，让八方宾朋在甬城度过一个欢乐祥和的马年春节。

记者 周星宇  
通讯员 文旅君 文/摄

### “文明易栈”开市 一米音乐博物馆开馆 这场文明盛宴 解锁城市文明新地标

2月8日，宁波音乐人文馆内弦歌悠扬，“拾音暖巷·文明易栈”开市暨一米音乐博物馆开馆仪式如期举行。作为鄞州区“美遇平米”π计划的创新实践载体，这场集旧物流转、公益帮扶、文化传承于一体的文明盛宴，不仅为城市闲置空间注入文明活力，更以音乐为纽带，搭建起一座连接人心、传递善意的文明之桥。

活动中，宁波音乐人文馆馆长、宁波市慈善总会萤火虫慈善基金发起人沈炜，详细解读了“拾音暖巷·文明易栈”的运营逻辑与公益闭环。据了解，该项目并非简单的市集交易，而是构建了“旧物流转+公益帮扶+文明传递”的可持续生态。市民可通过线下实物摊或线上“云摆摊”两种形式，参与旧物交换，市集收益将全部注入萤火虫慈善基金，定向用于困境儿童帮扶、孤寡老人关爱及文明公益活动开展，真正实现“闲置变资源、资源变爱心、爱心传文明”的良性循环。

作为项目核心力量，“练摊合伙人”招募计划同步发布，拟面向全市招募100名热爱公益、传承文化的践行者。截至目前，已有65人积极响应。现场还公布了《2026年首批练摊合伙人名单》及《市集月度计划》，标志着文明实践的常态化推进。

仪式现场播放的爱心捐赠视频，记录了摊主们通过萤火虫慈善基金向西藏学校捐赠口琴的温暖历程。据悉，该基金由宁波音乐人文馆主理人施盈盈等人发起，20多年来持续深耕音乐公益，已累计募捐善款300余万元，资助上万人，为云南、贵州、西藏及宁波周边学校、医院带去音乐疗愈与助学帮扶，成为宁波公益领域的闪亮名片。

活动现场，“乐小豆，让爱逗留”公益咖啡项目同步启动，该项目负责人沈磊与大学生代表共同将乐小豆与公益二维码，贴入象征项目启动的咖啡杯。沈磊介绍，该项目由宁波音乐人文馆联动大学生创业团队共同运营，创新推出“一杯咖啡一元公益”的可持续公益模式，每卖出一杯咖啡，便从中提取1元注入萤火虫慈善基金，定向用于山海帮扶与音乐疗愈事业。

与市集同步启幕的一米音乐博物馆，以“方寸空间见天地”的巧思令人眼前一亮。作为“文明易栈”的大本营，博物馆浓缩宁波七千年音乐基因，通过编钟、竹笛等复刻文物陈列与沉浸式听觉体验，让观众在一平米之间触摸历史文脉、聆听文明回响。

在市集区域，“城市记忆”区的老物件、“音爱而声”区的音乐周边、笔墨迎春站的福字春联、年味茶歇铺的汤圆热茶，让大家在互动体验中感受文明与温暖。

记者 马佳威 通讯员 程凌霄 文/摄



活动现场。