

11家宁波企业入围胡润中国500强

2月5日,胡润研究院发布《2025胡润中国500强》榜单。这份聚焦中国最具价值非国有企业的权威榜单,折射出2025年民营经济的强劲活力。值得关注的是,本次共有11家宁波企业入围,合计市值达6875亿元,成为长三角民营经济的重要力量。

排名	排名变化	公司	价值(亿元人民币)	价值涨幅	主要行业	董事长/CEO
140	-15	拓普	1060	23%	汽车零部件	邬建树
154	-20	申洲国际	980	26%	纺织、服装	马建荣
183	-75	公牛	795	-17%	电工产品	阮立平
193	-10	德业股份	750	23%	储能设备	张和君
213	-60	合盛硅业	700	0%	工业硅	罗立国
224	-13	舜宇光学科技	690	24%	消费电子元件	王锁炯
387	-44	东方电缆	420	14%	电缆	夏崇耀
400	New	均胜电子	405	New	汽车及汽车零配件	王剑峰
442	-164	三星医疗	375	-16%	电气设备	沈国英
457	-90	雅戈尔	360	3%	服装、房地产、投资	李如成
489	-66	锦浪科技	340	13%	光伏材料	王一鸣

1 宁波入围数量与上年持平

宁波11家企业入围,数量与上年持平,位居全国第10(含港澳台)、大陆城市第7。同时,宁波也成为全国最受企业欢迎的研发基地(第7)、制造基地(第10)。

宁波入围企业呈现“覆盖广、根基实、增长稳”的特点,广泛分布于汽车零部件、纺织服装等多个细分领域,多为“赛道”龙头,彰显宁波实体经济底蕴。入围企业整体亮眼,多数甬企实现价值正增长,核心龙头表现突出。

拓普集团以1060亿元成为宁波市值龙头之一,较去年年初涨幅

23%。凭借绑定主流车企及技术升级,契合新能源汽车渗透率提升趋势,其成为宁波汽车产业集群的缩影;

申洲国际以980亿元市值位居宁波阵营前列,较去年年初778亿元增长202亿元、涨幅26%。得益于海外需求回暖及高端面料领域深耕,其巩固了全球纺织供应链核心地位;

舜宇光学科技市值达690亿元,较去年年初556亿元增长134亿元、涨幅24%。依托手机、车载镜头核心技术,叠加消费电子行业

回暖红利,其成为宁波消费电子产业的重要支撑;

德业股份聚焦储能领域,市值750亿元,较去年年初610亿元增长140亿元、涨幅23%。受益于全球储能需求攀升,其海外订单激增,凸显宁波新能源装备领域竞争力;

首次入围的均胜电子,以405亿元市值跻身榜单,较去年年初小幅增长15亿元。核心动力源于其在真身智能赛道的布局,聚焦汽车智能座舱等高端领域,成为宁波制造业智能化转型的代表。

2 新质生产力成为增长引擎

结合胡润榜单,其核心变化折射出2025年民营经济的发展脉络,最突出的特点是——

新质生产力成为增长引擎;AI算力、消费电子等四大领域发力;半导体行业上榜企业从42家增至57家跃居行业第二;消费电子、新能源领域同步回暖。

胡润直言,硬科技已成为民营

经济高质量发展核心增长极。

资本市场层面,90%的上榜企业为上市公司,深交所成为首选平台(137家),上交所、港交所各132家;65家企业达到全球高质量企业门槛,彰显中国民营龙头的全球竞争力。

榜单迭代速度加快,95家新上榜企业(占比19%)多集中在硬科技领域,其中7家价值超千亿元;本次

上榜企业中近40%四年前未出现,落榜企业集中在疫苗等周期性领域,凸显民营经济创新活力。

产业布局上,制造与研发基地集群化分工明显——苏州是最青睐的制造基地(68家),上海是核心研发基地(101家),呈现“研发在核心、制造在配套”格局,契合长三角、粤港澳协同发展态势。

记者 乐晓立

年货展上“品质年货”热卖

连日来,宁波年货展迎来采购热潮。在展会现场,来自4000米高海拔的天峻牦牛肉、天峻藏羊排,以“高蛋白、低脂肪”的健康标签吸引市民采购;塞尔维亚的马膏礼盒、骑士红酒套装等,也凭借“马年属性拉满”成为新宠,点燃市民对品质年货的消费热情。

宁波年货展上,青海天峻名特优展位前人头攒动,来自4000米高海拔的天峻牦牛肉、天峻藏羊排、牦牛奶及柴达木枸杞等产品,凭借独特的高原风味与营养价值,成为宁波市民争相采购的“爆款”。

据了解,天峻牦牛与藏羊生长于西藏高原4000米高海拔地区,采用纯散养模式。“去年参展后,我们的产品在宁波打开了知名度,今年特意带来1万斤牦牛肉和藏羊排,希望让市民在家门口就能品尝到正宗的天峻味道。”展位负责人华青吉合登加表示。

展位上,牦牛肉干、牦牛肉酱、牛肉丸等深加工产品同样抢手。“牛肉酱采用大颗粒牦牛肉制成,有松茸味和豆豉味两种口味。”工作人员介绍,这些产品不仅保留了高原牛肉的鲜美,还通过传统工艺提升了口感与便携性。

与此同时,“马年主题”产品成为“流量担当”。从塞尔维亚的“马膏”礼盒到“骑士”红酒套装,中东欧展位凭借“马年元素+实用属性”,吸引大量消费者驻足,部分产品甚至出现“补货多次”的火爆场景。

在1号馆中东欧展位,一款包装精美的“马膏”礼盒成为“爆款”。礼盒内含多款高人气马膏产品,涵盖护肤、消炎、止痛等功效,采用纯天然草本成分,针对关节、颈椎、腰痛等常见问题设计,精准击中中老年群体的健康需求。

“这款马膏是塞尔维亚的明星产品,我们将其以护肤套装的形式进行礼盒化设计,没想到一上架就卖空了好几轮。”展位工作人员介绍,礼盒集合了马膏品牌旗下的明星单品,采用“马年主题”包装。

与马膏礼盒相邻的“骑士”红酒套装同样人气高涨。这款为马年特别设计的红酒礼盒,包含两瓶塞尔维亚“骑士”红酒与配套红酒杯,售价199元,是家庭聚会与送礼的性价比之选。

记者 史娓超

■宁波银行专栏

宁波银行:向“新”发力,金融“活水”浇灌科技创新沃土

作为金融“五篇大文章”之首,发展科技金融是金融机构顺应产业变革、拥抱创新浪潮的战略选择。宁波银行持续完善科技金融服务体系,为科技企业提供全生命周期的综合金融服务,助力培育新质生产力。

突破传统信贷逻辑,特色产品精准滴灌

面对科技型企业“轻资产、重智产”导致的传统信贷“识别难、评价难、操作难、管理难”等问题,宁波银行持续打造并完善科技金融特色产品矩阵,形成专利贷、科技贷等多项专属产品,打破以企业收入等传统财务数据为授信门槛的传统模式,转而将技术专利、研发能力、人才储备等企业“软实力”作为核心评估维度。

某专注研发、量产微波通讯天线的国家级高新技术企业,正处于快速成长期,厂房扩建需求十分迫切。尽管手握多项专利权,企业仍因抵押物不足而融资受限。宁波银行温州分行精准对接企业实际情况,结合专利贷款补贴政

策,为其配置了200万元专利权质押贷款,企业同时获得4.5万元补贴,折算后融资利率仅为2.25%。

多方合力共建生态,畅通良性循环路径

科技金融,不止于信贷,对于发展初期的科技企业而言,其成长离不开政府、金融机构、资本市场等各方紧密携手。在此背景下,宁波银行以“银政投企”四方联动为核心,积极推动资本“投早、投小、投长期、投硬科技”,为科技企业成长营造优质的生态环境。

某国内商业航天领域科技企业存在股权融资需求,希望引入投资以加速研发与生产进程。宁波银行温州分行对企业对接了维度资本,助力企业成功获得4500万元投资资金,并提供覆盖全流程的股权融资服务。

深化“管家”服务,助力经营效能提升

对于众多科技企业而言,数字化赋能正成为推动企业精益管理的关键力量。近年来,宁波银行围绕科技企

业全周期发展需求,持续打磨财资管家、票据管家等一系列“管家类”产品,并打造“波波知了”等企业综合服务平台。

以广受好评的“波波知了”为例,平台整合股权设计、税务筹划、海外拓客等20余项功能,以专业化服务为广大市场主体提供一站式、伴随式的成长支持。某估值超15亿美元的人工智能独角兽企业便是受益者,宁波银行上海分行先通过300万元人才贷解决核心团队激励,再配套“波波知了”股权服务,协助企业完成B+轮融资3亿元,为企业持续创新注入强劲动力。

从突破传统信贷逻辑到构建“银政投企”生态,从打造全周期产品到提供数字化管家服务,宁波银行以专业、创新、协同的理念,持续深化科技金融实践,助力新质生产力拔节生长。

