

票房增速亮眼。  
《2025剧场行业报告》中，宁波

城市	2025排名	票房同比增长
无锡	22	+78.0%
宁波	14	+76.4%
合肥	18	+74.0%
济南	19	+71.4%
南昌	15	+69.0%
杭州	24	+42.0%
长沙	12	+40.3%
南京	6	+39.9%
武汉	10	+37.9%
广州	7	+35.0%

1月27日，大麦网联合灯塔专业版，发布了《2025剧场行业报告》，对去年全年剧场类演出数据做出统计。在这份报告中，宁波全年票房同比增长76.4%，增速位列全国第二，全年票房总额则处于全国第十四位。

与上海、北京、杭州等“头部”演出城市相比，宁波并非传统意义上的一线演出城市，但去年数据却呈现出亮眼的“黑马”之姿。

大麦在报告中提及，2025年剧场票房TOP10城市占比同比下降3.6%，头部集中度有所缓解，剧场演出逐渐向“中腰部城市”蔓延。

宁波有没有可能抓住势头，凭借优质剧目引进以及为观众提供更优质体验感的态度，进一步抓住“长三角溢出效应”，使演出经济为“带火”城市提供可能？近日，记者采访了我市多位剧场经理，请其略作评点与分享。

## 票房增速全国第二！

# 宁波何以成演出市场“黑马”

## 1 头部剧目不少来过宁波

据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算，2025年全国营业性演出（不含娱乐场所演出）场次64.04万场，按可比口径比2024年增长6.58%；票房收入616.55亿元，同比增长6.39%；观众人数1.94亿人次，同比增长4.22%。

购票进剧场看演出，越来越多成为大众精神文化消费的一种“日常”。

记者在大麦报告中看到，去年全国票房最高、最受欢迎的演出项目，不少都来过宁波。舞蹈诗剧《只此青绿》、话剧《戏台》、英文原版话剧《东方快车谋杀案》、话剧《暗恋桃花源》经典版、舞台剧《太白金星有点烦》等，都来过甚至不止一次来过宁波。

票房最高的10部舞剧中，除了一部为驻场演出不曾巡演外，其余9部都曾做客宁波。

“去年，我们剧院的全年营收创下新高，达到近4000万元，演出收入发挥了巨大作用。”宁波文化广场大剧院总经理助理楼丹旦在接受采访时说，“其中有多项国际项目支撑，包括法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、英文原版话剧《东方快车谋杀案》、马克西姆钢琴音乐会等重磅项目；国内具有票房号召力的项目轮番上演，包括经典版话剧《暗恋桃花源》、话剧《温暖的味道》、舞蹈诗剧《只此青绿》、越剧《我的大观园》等，头部项目收入超千万元，这些可能都是2025演出票房增长明显的原因。”

## 2 音乐剧、脱口秀增速快

据大麦数据，除了话剧、舞剧，“本土与国际共生”的优质原创音乐剧、主张“大笑是生活的解药”的脱口秀，也在去年保持了高增长。

其中音乐剧观演人次同比增长40.3%、场次同比增长60.8%；脱口秀观演人次同比增长65.3%、场次同比增长42.0%。后者的跨城观演占比达惊人的62.9%，加速成为城市文旅消费中的“轻量化配套选择”。

先看音乐剧。

宁波文化广场大剧院和宁波大剧院去年分别引进的法国原版音乐剧《巴黎圣母院》《罗密欧与朱丽叶》及举办的多场线下配套分享活动，极大程度上拉高了本土观演的“国际化”水平。达米安·萨格、强·埃真、布拉德·里特尔等国际音乐剧明星的轮番到来，既点亮了剧场的“星光度”，也吸引了一大批因剧

目、演员，跨城追演的“骨灰粉”。

观剧之外，剧场举办的诸多活动进一步放大了演出溢出效应。

“《罗密欧与朱丽叶》预热时，我们举办了多场艺术走进城市的活动，像商场里的假面舞会，酒店里的虚拟拍卖会、三江游船派对，都是一些剧目宣传新的玩法，在吸引粉丝的同时，也起到宣传城市的作用。”宁波大剧院副总经理李婷指出，“每部大戏，我们剧院也会做自己的周边，不仅仅是纪念票根，还有透卡。见面会则比较常见，音乐剧《赵氏孤儿》演出时，我们还做了‘练习声’活动，安排观众学歌，包括舞台参观以及散场后给大家发红美人，在小红书上都收获了很多‘夸夸’。”

至于脱口秀，作为新兴的演出业态，宁波文化广场大剧院、宁波大剧院、宁波天然舞台、宁波逸夫剧院都尝试引进过，普遍效果不错。



▲剧场里的“星光”大合影。



▲舞剧《天工开物》演出前，观众在宁波大剧院前厅自拍。

## 3 优化体验感以“留客”

在既有成绩上，宁波还有没有可能进一步“留住”观众？

面对眼下的演出市场，宁波天然舞台总经理张晓妍充分感受到了宁波剧场的各种“卷”，而这种“卷”，造福的是观众。

“我觉得全年票房增长跟项目是息息相关的，引进的大项目多，票房收入自然高。票房收入也是城市经济实力的体现，剧院有实力引进，观众有购买力，有欣赏高雅艺术的需求，才会有正向的票房反馈。”张晓妍说。

作为宁波市演艺集团的“配套”舞台，天然舞台的日常演出，以配合演艺集团下属四大院团为主，如宁波原创剧目的首演，以及全国各演艺集团间的剧目交流。大型演出相对没有宁波文化广场大剧院和宁波大剧院多，但在中小型演出引进方面，具备一定优势。

“今年初，我们引进了上海话剧艺术中心的《十二个人》，观众评价还是不错的。比起舞剧、音乐剧，话剧可能‘小众’一些，但因为我们的剧场大小适中，观众的‘沉浸感’不错。今年，我们还会继续推出一些中小剧场制作。观众欣赏水平在提高，眼界也提高，对我们来说只能加强服务、加强宣传，再加上引进一些好的剧目，说到底还是内容为王。”张晓妍表示。

大麦数据显示，去年，音乐剧和舞剧的女性观众占比超80%，25岁至29岁的年轻群体俨然成为剧场消费主力。

为吸引这些年轻观众，宁波大剧院近年非常重视剧场的“美陈”，即剧场氛围的布置，让大家乐于拍照、打卡、分享，通过二度传播吸引更多走进剧场。

记者 顾嘉懿 文/摄

## 只需10秒！宁波鄞州眼科新术式助力患者成功摘镜

“我竟然能看清视力表倒数那几行了，终于不用再到处找眼镜了！”宁波鄞州眼科医院屈光中心内，28岁的王女士刚完成全飞秒SMILE pro近视手术，就迫不及待分享了自己的感受。

王女士是一名职场白领，近视史长达15年。“小学六年级就开始戴眼镜，度数一年比一年深。”她告诉记者，术前双眼近视度数分别为左眼650度、右眼625度，还伴有轻度散光，日常工作生活完全离不开眼镜。“冬天戴口罩，镜片总

会起雾；运动的时候，眼镜晃来晃去特别不方便，早就想做近视手术了，但一直担心技术不够成熟。”

偶然间，王女士了解到宁波鄞州眼科引进了新一代全飞秒手术技术，还推出了体验官招募活动。“我知道这项技术很先进，能在10秒内摘镜。而且鄞州眼科是本地知名的眼科医院，我就立刻报了名。”手术当天，屈光学科带头人黄旭院长亲自主刀，为她实施了新微创全飞秒SMILE pro手术。“好快啊，感觉

深呼吸了一次手术就结束了，全程没有明显的不适感。”

黄旭院长介绍，新引进的SMILE pro近视矫正术式实现全面升级。相比传统技术，新技术单眼激光扫描时间从约23秒缩短到10秒内，患者术中不用长时间保持固定姿势，紧张感大幅减轻，还能降低角膜受干扰的风险，减少术后干眼、雾状混浊等并发症；配备的双智能导航系统能实时追踪眼球运动，自动校准矫正位置，确保精准度；手术

仅需2-4毫米微小切口，无需制作角膜瓣，术后角膜更稳固，适合运动爱好者、职场人群等各类近视患者。

术后复查显示，王女士双眼视力已恢复至1.0，达到了理想的矫正效果。“现在看东西特别清晰，没有头晕、干涩的感觉，终于摆脱了眼镜的束缚。”王女士难掩兴奋。她表示，会把自己的手术体验分享给身边有摘镜需求的朋友，让更多人了解这项前沿技术。

记者 陆麒雯 通讯员 邵爽