



城市	2025排名	票房同比变化
无锡	22	+78.2%
宁波	14	+76.4%
金华	18	+74.0%
济南	19	+71.4%
南昌	15	+69.3%
百色	24	+42.3%
长沙	12	+40.3%
南京	6	+39.3%
武汉	10	+37.9%
广州	7	+35.2%

票房增速全国第二！

宁波何以成演出市场“黑马”

1 头部剧目不少来过宁波

据中国演出行业协会票务信息采集平台监测和调研测算,2025年全国营业性演出(不含娱乐场所演出)场次64.04万场,按可口径比2024年增长6.58%;票房收入616.55亿元,同比增长6.39%;观众人数1.94亿人次,同比增长4.22%。

购票进剧场看演出,越来越多成为大众精神文化消费的一种“日常”。

记者在大麦报告中看到,去年全国票房最高、最受欢迎的演出项目,不少都来过宁波。舞蹈诗剧《只此青绿》、话剧《戏台》、英文原版话剧《东方快车谋杀案》、话剧《暗恋桃花源》经典版、舞台剧《太白金星有点烦》等,都来过甚至不止一次来过宁波。

票房最高的10部舞剧中,除了一部为驻场演出不曾巡演外,其余9部都曾做客宁波。

“去年,我们剧院的全年营收创下新高,达到近4000万元,演出收入发挥了巨大作用。”宁波文化广场大剧院总经理助理楼丹旦在接受采访时说,“其中有多个国际项目支撑,包括法语原版音乐剧《巴黎圣母院》、英文原版话剧《东方快车谋杀案》、马克西姆钢琴音乐会等重磅项目;国内具有票房号召力的项目轮番上演,包括经典版话剧《暗恋桃花源》、话剧《温暖的味道》、舞蹈诗剧《只此青绿》、越剧《我的大观园》等,头部项目收入超千万元,这些可能都是2025演出票房增长明显的原因。”

2 音乐剧、脱口秀增速快

据大麦数据,除了话剧、舞剧,“本土与国际共生”的优质原创音乐剧、主张“大笑是生活的解药”的脱口秀,也在去年保持了高增长。

其中音乐剧观演人次同比增长40.3%、场次同比增长60.8%;脱口秀观演人次同比增长65.3%、场次同比增长42.0%。后者的跨城观演占比达惊人的62.9%,加速成为城市文旅消费中的“轻量化配套选择”。

先看音乐剧。

宁波文化广场大剧院和宁波大剧院去年分别引进的法国原版音乐剧《巴黎圣母院》《罗密欧与朱丽叶》及举办的多场线下配套分享活动,极大程度上拉高了本土观演的“国际化”水平。达米安·萨格、强·埃真、布拉德·里特尔等国际音乐剧明星的轮番到来,既点亮了剧场的“星光度”,也吸引了一大批因剧

目、演员,跨城追演的“骨灰粉”。

观剧之外,剧场举办的诸多活动进一步放大了演出溢出效应。

“《罗密欧与朱丽叶》预热时,我们举办了多场艺术走进城市的活动,像商场里的假面舞会、酒店里的虚拟拍卖会、三江游船派对,都是一些剧目宣传新的玩法,在吸引粉丝的同时,也起到宣传城市的作用。”宁波大剧院副总经理李婷指出,“每部大戏,我们剧院也会做自己的周边,不仅仅是纪念票根,还有透卡。见面会则比较常见,音乐剧《赵氏孤儿》演出时,我们还做了‘练习声’活动,安排观众学歌,包括舞台参观以及散场后给大家发红美人,在小红书上都收获了很多‘夸夸’。”

至于脱口秀,作为新兴的演出业态,宁波文化广场大剧院、宁波大剧院、宁波天然舞台、宁波逸夫剧院都尝试引进过,普遍效果不错。

1月27日,大麦网联合灯塔专业版,发布了《2025剧场行业报告》,对去年全年剧场类演出数据做出统计。在这份报告中,宁波全年票房同比增长76.4%,增速位列全国第二,全年票房总额则处于全国第十四位。

与上海、北京、杭州等“头部”演出城市相比,宁波并非传统意义上的一线演出城市,但去年数据却呈现出亮眼的“黑马”之姿。

大麦在报告中提及,2025年剧场票房TOP10城市占比同比下降3.6%,头部集中度有所缓解,剧场演出逐渐向“中腰城市”蔓延。

宁波有没有可能抓住势头,凭借优质剧目引进以及为观众提供更优质体验感的态度,进一步抓住“长三角溢出效应”,使演出经济为“带火”城市提供可能?近日,记者采访了我市多位剧场经理,请其略作评点与分享。



▲剧场里的“星光”大合影。



◀舞剧《天工开物》演出前,观众在宁波大剧院前厅自拍。

3 优化体验感以“留客”

在既有成绩上,宁波还有没有可能进一步“留住”观众?

面对眼下的演出市场,宁波天然舞台总经理张晓妍充分感受到了宁波剧场的各种“卷”,而这种“卷”,造福的是观众。

“我觉得全年票房增长跟项目是息息相关的,引进的大项目多,票房收入自然高。票房收入也是城市经济实力的体现,剧院有实力引进,观众有购买力,有欣赏高雅艺术的需求,才会有正向的票房反馈。”张晓妍表示。

作为宁波市演艺集团的“配套”舞台,天然舞台的日常演出,以配合演艺集团下属四大院团为主,如宁波原创剧目的首演,以及全国各演艺集团间的剧目交流。大型演出相对没有宁波文化广场大剧院和宁波大剧院多,但在中小型演出引进方面,具备一定优势。

“今年初,我们引进了上海话剧艺术中心的《十二个人》,观众评价还是不错的。比起舞剧、音乐剧,话剧可能‘小众’一些,但因为我们剧场大小适中,观众的‘沉浸感’不错。今年,我们还会继续推出一些中小剧场制作。观众欣赏水平在提高,眼界也提高,对我们来说只能加强服务、加强宣传,再加上引进一些好的剧目,说到底还是内容为王。”张晓妍表示。

大麦数据显示,去年,音乐剧和舞剧的女性观众占比超80%,25岁至29岁的年轻群体俨然成为剧场消费主力。

为吸引这些年轻观众,宁波大剧院近年非常重视剧院的“美陈”,即剧场氛围的布置,让大家乐于拍照、打卡、分享,通过二度传播吸引更多人走进剧场。

记者 顾嘉懿 文/摄

只需10秒! 宁波鄞州眼科新术式助力患者成功摘镜

“我竟然能看清视力表倒数那几行了,终于不用再到处找眼镜了!”宁波鄞州眼科医院屈光中心内,28岁的王女士刚完成全飞秒SMILE pro近视手术,就迫不及待分享了自己的感受。

王女士是一名职场白领,近视史长达15年。“小学六年级就开始戴眼镜,度数一年比一年深。”她告诉记者,术前双眼近视度数分别为左眼650度、右眼625度,还伴有轻度散光,日常工作生活完全离不开眼镜。“冬天戴口罩,镜片总

会起雾;运动的时候,眼镜晃来晃去特别不方便,早就想做近视手术了,但一直担心技术不够成熟。”

偶然间,王女士了解到宁波鄞州眼科引进了新一代全飞秒手术技术,还推出了体验官招募活动。“我知道这项技术很先进,能在10秒内摘镜。而且鄞州眼科是本地知名的眼科医院,我就立刻报了名。”手术当天,屈光科带头人黄旭院长亲自主刀,为她实施了新微创全飞秒SMILE pro手术。“好快啊,感觉

深呼吸了一次手术就结束了,全程没有明显的不适感。”

黄旭院长介绍,新引进的SMILE pro近视矫正术实现全面升级。相比传统技术,新技术单眼激光扫描时间从约23秒缩短到10秒内,患者术中不用长时间保持固定姿势,紧张感大幅减轻,还能降低角膜受干扰的风险,减少术后干眼、雾状混浊等并发症;配备的双智能导航系统能实时追踪眼球运动,自动校准矫正位置,确保精准度;手术

仅需2-4毫米微小切口,无需制作角膜瓣,术后角膜更稳固,适合运动爱好者、职场人群等各类近视患者。

术后复查显示,王女士双眼视力已恢复至1.0,达到了理想的矫正效果。“现在看东西特别清晰,没有头晕、干涩的感觉,终于摆脱了眼镜的束缚。”王女士难掩兴奋。她表示,会把自己的手术体验分享给身边有摘镜需求的朋友,让更多人了解这项前沿技术。

记者 陆麒雯 通讯员 邵爽