

# 宁波年货展首日探馆—— “新”“老”碰撞出 “年味”新图景



宁波年货展现场。

2月3日，2026宁波年货展火热开幕。年货展上，纯钛锅以“黑科技”颠覆烹饪体验，“老字号”国潮化唤醒“DNA里的年味”，中东欧“洋年货”与本土海鲜同台争艳……这场家门口的年货盛宴“新”意十足。



“穿越回20世纪80年代过新年”场景。



“抱福墙”。记者 刘波 摄

## 1

### 外贸优品升级“家居年货”

在1号馆的外贸优品展区，宁波三禾展位前人头攒动，一款标价650元的号称0涂层的“100%纯钛锅”吸引不少人现场下单。

据了解，这款“0涂层、100%纯钛板”的锅，并非传统意义上的“不粘锅”，其核心在于通过专利技术在高纯度的钛板表面制造出数亿个微纳孔洞结构。在无油状态下，加热会使孔洞内空气膨胀，形成动态空气膜；在有油状态下，油分子会渗透进孔洞并受热沸腾，形成微沸腾油膜，从而实现不粘效果。

“传统不粘锅易刮伤，由于微纳孔洞结构非常精细，这款锅解决了这一痛点，金属锅铲也能用。”现场工作人员介绍，该产品年销量达2000万口左右，在出口欧美的同时，也通过年货展、电商渠道等直接触达国内消费者。

据了解，外贸优品展区汇聚本地知名外贸企业，集中展示原计划出口的智能家居、时尚服饰等“宁波智造”商品，市民们在家门口就能买到。

市民王女士在慈溪智能家电馆展区买了不少实惠货。“这些出口产品设计新颖，价格也很实惠。这款附带多款牙刷头的智能牙刷只要49元，我买了七八套，家里人都能用。”

据悉，外贸优品展区全场享8折优惠，部分家电叠加国家补贴，性价比凸显。

## 2

### 20元一桶的海蜇头走俏

今年年货展上，宁波人年夜饭餐桌上最爱的鲜白蟹、呛蟹、鳗筒、海蜇头等依旧是关注度最高的热门货。

“象山港码头的鲜白蟹、呛蟹统统75元一斤！”2号馆与3号馆间的海鲜摊位前，老板的吆喝声与顾客的讨价还价声此起彼伏。记者在现场看到，两大排摊位围满提着购物车的市民，鲜活的海白蟹、呛蟹、鳗筒、海蜇头堆成小山，围满了拉着购物车前来的宁波人。

“半天就卖了300多斤！”一位摊主边称重边介绍，白蟹市场价每斤100多元，展会价75元，吸引不少宁波人批量采购。“现在天气冷，海蜇头能放很久，20元一桶的卖得最好。”市民张阿姨拎着两桶海蜇头笑道：“很新鲜，还便宜，我给自家和孩子家各买了一桶。”

## 3

### “老字号”年轻化国潮化

“老底子”味道如何吸引年轻人？今年的宁波年货展上，宁波“老字号”给出了答案。在三关六码头的展位上，四明走地鸡制作的糟鸡、现场制作的热气腾腾的梁弄大糕吸引不少市民采购。

“我们调整了配方，由手艺人及选品团队共同优化，以符合年轻人的口味偏好。比如用麦芽糖醇替代白砂糖，推出零添加系列。”品牌负责人代雪健表示，通过降低糖分、减少人工添加剂，产品更符合年轻消费者健康需求，现场试吃者络绎不绝。

不远处，昇阳泰展位的“年货礼盒”成为送礼热门。“运礼”“福礼”“宁波老味道”“享礼”四款礼盒将宁波年糕、特色点心打包，包装融入传统窗花元素，内附手写祝福卡。

“这是刻在宁波人DNA里的年味。”市民李先生感慨，礼盒既保留了“老字号”的匠心，又通过现代设计提升了仪式感。

相距不远的京东超市展位，则推出“1元抢火腿片”“1.99元乳酸菌”等多款限时福利，吸引市民排队抢购。

## 4

### 中东欧“洋年货”受宠

本届展会突破传统食品框架，新增“文创+康养+旅游”板块。首发联名春节文创周边，其中锦福+五台山联名春节文创周边重磅首发，涵盖福袋、香囊、手账本等系列，吸引了不少年轻人购买。

在文旅康养区，宁波文旅会展集团推出的“短途康养”线路备受关注。“199元即可购买原价599元的宁波国际旅行社·银龄文旅卡，包含一日游线路3次，如嵊州越剧小镇、梅渚古村一日游；深溪村、鄞江古镇一日游等。”工作人员介绍，线路涵盖温泉、采摘等项目，满足银发群体及家庭游客需求。

魅力中东欧展区则带来“洋年货”盛宴。罗马尼亚的葵花籽油、塞尔维亚的羊绒围巾、保加利亚的玫瑰护肤品等价廉物美，吸引市民试用购买。消费者还可通过云闪付支付享受满减优惠，最高立减300元。

记者 史妮超