

6个晋级名额花落谁家?

城市足球联赛本周末收官



热情球迷。记者 崔引 摄

1月31日和2月1日,2026宁波城市足球联赛小组赛将完成小组赛最后一轮较量。本周末4场比赛,是争夺晋级资格的关键战,届时晋级淘汰赛阶段的队伍将全部出炉。

根据竞赛规程,每个小组前三名晋级淘汰赛阶段。其中,两支获得小组第一的球队“直通”四强席位,获得小组第二名和第三名的球队将进行交叉淘汰赛,获胜的两队进入四强。因此,每支参赛队伍,想要继续前行都必须力争小组前三位置。

上一轮小组赛过后,A组海曙队、B组江北队已经提前锁定晋级资格。最后一轮,这两队都期待坐稳小组头名,提前锁定半决赛席位。

目前,两个小组的形势大致为:

A组,海曙队以3连胜的成绩排在榜首,北仑队、鄞州队分列积分榜第二位、第三位,奉化队排在第四位,象山队排在小组第五。除了象山队之外,都还有晋级可能。最后一轮,海曙队客场挑战鄞州队,事关小组头名之争;北仑队对阵奉化队,后者只有大比分取胜,才有可能获得出线资格。

鄞州队首轮轮空,第二轮1比2输给了北仑队,由此失去了抢占积分榜头名先机。不过第三轮和第四轮,他们先后5比1胜奉化队、5比0胜象山队,展示了良好状态。如果最后一场能借主场之利,拼下海曙队,依然有望登上榜首。

和鄞州队一样,北仑队目前也是2胜1负积6分。北仑队如果末轮获胜,也有机会抢占榜首。A组头名之争,有可能通过胜负关系、净胜球来最终确定。

B组,江北队已经完成小组比赛,最后一轮轮空,目前2胜2平积8分排在第一,不过最后是否能坐稳榜首,需要看慈溪队末轮表现。慈溪队1胜2平积5分暂居次席,余姚队、镇海队、宁海队同积2分。造成这种局面的原因,是B组前4轮“和风劲吹”,8场对阵中,5场比赛以平局收场。

最后一轮,慈溪队主场迎战镇海

队,余姚队主场对阵宁海队,每支队伍都有机会,形势比较复杂。慈溪队如果获胜可确保出线,两球以上获胜则可抢得小组头名,但是如果输球,也有可能被挤出前三名。

足球是圆的,一切皆有可能——赛场见真章,最终用比分说话。哪两支队伍以小组头名“直通”半决赛,另外哪四支队伍晋级交叉淘汰赛争夺四强名额,终场哨响后自有分晓。

需要提醒球迷朋友的是,2026宁波城市足球联赛期间,胜平负竞猜活动为大家搭建了一个趣味参与的平台。各队球迷朋友在“线上”比拼,“押宝”胜平负比赛结果的同时,也展示每场球赛对阵双方的球迷支持率。

胜平负竞猜活动第二轮竞猜场次为小组赛三轮12场比赛,因此本周末小组赛收官结束后,将进行第二波派奖。第二波派奖240名,奖品为浙BA主题地铁次卡(30次卡)。

小组赛末轮,是球迷朋友们参与第二波胜平负竞猜活动的关键时刻。大家不妨动动手指,为您支持的球队加油打CALL,也为自己争取获奖机会。



竞猜怎么玩? 规则了解下

超爽规则:每场比赛均猜胜平负,每猜对一场得积分!

开局福利:每人送15分启动“资金”,怎么押宝你说了算!

押宝对象:小组赛+淘汰赛(半决赛/决赛)所有场次的胜平负结果(不含具体比分)。

赚分秘诀:猜对1场→押多少赢多少,最多赚15分!

高频参与:场场可猜!从小组赛到淘汰赛(半决赛/决赛)全程开放竞猜!每场比赛开赛时间即为竞猜截止时间(系统自动锁定,公平公正)。

三轮派奖:小组赛前两轮结束;小组赛后三轮结束;淘汰赛(半决赛/决赛)结束三个时间节点分别派奖,竞猜积分排名确定获奖名单。按每个竞猜轮次分别进行排名发奖,每个竞猜轮次结束后积分清零重新计算。

微信扫码即可参与有奖竞猜。



三轮派奖,礼品多多,且看奖品花落谁家——

第一轮派奖160名,奖品为“浙BA”周边礼包(篮球玩偶+助威毛巾)。

第二轮派奖240名,奖品为“浙BA”主题地铁次卡(30次卡)。

第三轮派奖160名,奖品为“浙BA”主题地铁套卡(50次卡+30次卡)。

最后还将进行大数据分析,选出猜中胜平负结果最多场次的参与者,可额外获得一份终极大奖。

如何参与? 快速搞定

①在宁波晚报微信公众号对话框输入“有奖竞猜”,获取竞猜页面;

②选择想要竞猜的场次;

③勾选您支持的球队并下分,提交即可。

随时可查积分榜、个人战绩!

让我们以球之名,为城而战!

让我们快乐看球,凭“预言”实力赢取奖品!

记者 戴斌

“宁波造” 将走进马年春晚

马年春晚联名好物,宁波造!1月30日,记者从鄞州区首南街道获悉,当地企业宁波马骑顿儿童用品有限公司(MQD)与中央广播电视总台文创正式签约,成为2026马年“大春晚季”文创合作伙伴。该公司设计的联名款将作为2026年总台春晚节目组服装参与此次春晚。

MQD成立于2010年,多年来专注于3岁至12岁都市儿童服饰的设计与研发。2025年,MQD曾与总台文创合作推出“巳巳如意”品牌卫衣,市场反响热烈。此次双方再度携手,围绕2026总台春晚“骐骥驰骋”主题打造系列联名服饰,推动“浙江好物”再次亮相春晚。

联名系列在设计上别具巧思。2026总台春晚主标识“骐骥驰骋”融合云纹、雷纹、回纹等经典传统元素,描绘出四匹骏马齐头并进、踏阶而上的生动画面。MQD设计团队以该标识的精神内涵为灵感,借助自研AI设计辅助系统,并结合企业积累的中华文化素材库进行二次创作,形成丰富多样的图案设计。

全新的“骐骥驰骋纹”可实现无限延展与循环变换,铺陈出万马奔腾、气势恢宏的视觉场景,既体现传统美学韵味,也传递出昂扬奋进的时代精神。据了解,该联名系列在延续往年畅销卫衣的基础上,新增毛衣、羽绒服等多款产品,卫衣也提供圆领、连帽等不同款式选择。宁波马骑顿儿童用品有限公司启新数字文化总经理张弘扬表示:“去年联名款服饰产量超过5万件,今年预计提升至7万到8万件,销售额有望较去年增长8%至10%。”

除春晚联名产品外,MQD同期在东钱湖韩岭老街举办线下主题活动,设置长9米、宽6米的“MQD韩岭大围巾”巨型视觉装置,以“骐骥驰骋”为寓意,传递新春美好祝福。

记者 王悦宁
通讯员 麻钧哲 李佳男



MQD设计的2026马年联名款服饰。
通讯员供图