

■破局新范式

# 影视业遇冷 这家基地却逆势增长

## 博地影视：未来更想打造“中国版迪士尼”

近几年来，我国影视行业深陷“寒冬”泥沼，有统计数据显示，2025年电影开机数量从2024年的700多部锐减至约200部，电视剧全年获批仅115部，同比下滑超过30%。叠加内容同质化、观众需求升级、技术变革冲击，行业正经历深度调整。

然而，就在这样的行业背景下，位于北仑的博地（宁波）影视文化有限公司（以下简称博地影视），却走出了一条逆势增长的路径——2025年，博地影视产值、收入及接待剧组数量均增长超40%，其中不乏投资超亿元的头部长剧与播放量破20亿的爆款短剧。

这家逆势崛起的“黑马”，如何成为国内现代影视基地标杆，又何以成为破解行业共性难题的样本呢？



博地影秀城。

### 1 从文旅商业综合体到影视基地“标杆”

要解读博地影视的逆势增长，首先需厘清其与母公司——博地控股集团有限公司（以下简称博地控股）的深层关联。

博地控股成立于2008年，最初以房地产开发为核心业务，后逐步拓展至影视文化、城市综合体运营等多元领域。

依托博地控股的资本与布局，博地影视作为核心子公司，得以共享重资产资源——包括2017年投运、总投资40亿元的北仑博地影秀城及后续建成的现代影视基地。

不过，博地影秀城最初定位为航海主题文旅商业综合体，虽涵盖酒店、商业及文化秀场，但受北仑文旅属性薄弱、周边同质化竞争及线上冲击影响，传统模式很快遇阻。

2018年承办飞天奖、星光奖的契机，成为其转型关键。在敏锐捕捉到宁波文化产业发展潜力后，博地控股果断放弃传统商业综合体的单一路线，全面转向文化产业，依托影秀城现有资源升级打造现代影视基地。这一转型精准契合行业缺口——彼时，横店、象山等垄断了80%以上古装拍摄市场。而现代题材需求年均增长20%，但专业影视基地供给不足。更为关键的是，后续宁波文化“新三样”政策的逐步出台与深化，为博地影视带来了精准政策红利。

在“精准转型+政策风口”的双重加持下，博地影视迅速迎来爆发式增长。转型后的六七年间，博地影视共计接待剧组超400个，年均增长超30%，跃居国内现代影视基地前列，不仅吸引《风吹半夏》《三体》《以爱为营》《大江大河2》等头部项目，更在2024年精品短剧爆发期精准卡位，实现产值逆势增长。

“政策支持降低了转型试错成本，而市场空白则提供了成长空间，两者的契合让我们的转型少走了很多弯路。”博地控股执行副总裁何迎春表示。

### 2 让“重资产”从负担变为优势

在影视行业普遍追求“轻资产、快周转”的当下，博地反其道而行之的重资产布局，成为其在行业寒冬中逆势增长的关键基石。

“我们拥有影视、商业、产业园、旅游四大板块，还在扩张影视配套。”何迎春直言，这些被视为“负担”的重资产，经集团协同运营已转化为核心壁垒之一。

硬件上，其斥资近2亿元打造的210亩影视基地，整合11个1000平方米至5000平方米摄影棚、800平方米LED数字影棚、3600平方米道具库（储备万余件道具），配套丽筠酒店、逸海酒店及800间剧组公寓，形成“拍摄+住宿+配套”闭环。产业端，商业及产业园高出租率稳定造血，为影视业务提供现金流。

“传统模式下，影视基地只赚拍摄服务费，酒店只赚住宿费，但我们通过‘省时、省心、省钱’的一站式服务，让同一批客户的多重消费落在宁波及影秀城，降低了整体运营成本。”何迎春称。

为提升服务效率，博地影视还引入华为以客户为中心的端到端流程再造，打破部门壁垒，为每个剧组成立专项服务小组，实现“从邀约到杀青”的全流程标准化服务。这种体系让剧组在博地可实现“一站式”办公，公司最多可同时接待5个300人至500人的大剧组，其住宿、餐饮、拍摄、道具租赁等需求均可在博地的资产体系内得到满足，既降低了剧组的时间成本和沟通成本，也让博地的资产利用率大大提升。

### 3 打造多业态融合的微度假文旅标杆

不同于横店影视城、象山影视城以影视拍摄服务为核心的定位，博地影视的目标是成为“中国最优秀的文旅产业综合运营商”。“我们更想做的不仅仅是影视基地，而是多业态融合的微度假目的地，未来打造‘中国版迪士尼’。”何迎春说。

从产业层面来看，博地的探索具有重要意义。当前，国内文旅影视产业正面临“内容与业态脱节”的痛点——多数影视基地仅提供拍摄服务，未能将IP转化为可持续的消费场景。而博地通过“内容创作+场景体验+科技赋能”的路径，试图打通IP从创作到变现的全链条，或将为文旅影视产业的升级提供新范式。

为了实现这一长远目标，博地影视的发展路径也逐步清晰——内容端，通过成立长剧、短剧基金与艺人公司，储备20余部项目，推进与国内四大平台的合作，破解“IP短缺”；业态端，未来5年至10年构建融合酒店、演出、体验馆与影视基地、产业园、特色街区的微度假目的地，挖掘IP长期价值；技术端，依托旗下求索科技，探索与头部AI公司合作，布局AI短剧“赛道”。

“AI+短剧尚处起步阶段，但发展极快，预计一两年内成本可下降四五倍，可替代多数普通短剧制作。”何迎春表示，在相同情况下，一部剧的人力投入也将从几十上百人“大团队”缩减至几个人的“小团队”。

未来，随着文化“新三样”出海战略的深入推进和AI技术的持续发展，影视文旅产业将迎来新的变局。博地影视所探索的“多产融合、资产赋能、内容为王”的路径，无疑为行业提供了重要的破局思路。 记者 施文 文/摄