

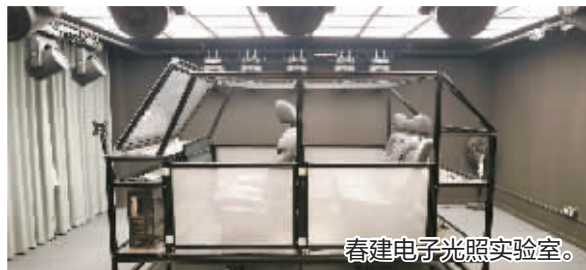


浙江人形机器人创新中心自主研发的双足式机器人。

宁波高新技术企业突破1万家

增速连续4年居全省首位

1月27日,全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室公布了最新一批认定报备的高新技术企业补充备案名单。据统计,2025年宁波有3421家企业顺利通过认定备案,直接推动全市高新技术企业(以下简称高企)总量突破1万家大关,较5年前的3102家高企数量实现跨越式增长,增速连续4年位居全省首位,尽显创新驱动发展的强劲势能。



春建电子光照实验室。

作为制造业强市,宁波高企集群已成为产业转型的核心支撑。这些企业广泛覆盖人形机器人、智能座舱、高端新材料、智能装备、电子信息、生物医药等前沿“赛道”,具有“赛道”聚焦度高、产业结构完善、产学研融合度深等鲜明特征。

2025年新晋高企中,浙江人形机器人创新中心、宁波春建电子科技有限公司为各自细分“赛道”的典型代表。前者扎根人形机器人领域,在技术研发、产业落地、标准制定与生态引领方面均处于国内第一梯队;后者深耕3D AI视觉感知领域,在TOF(Time of Flight)车载方案、开源平台与数据积累上处于国内细分领域领先地位。两者均以差异化技术布局,彰显了宁波高企的创新活力。

浙江人形机器人创新中心于2023年底成立,2024年2月正式运

营。其自主研发的双足式、轮臂式机器人,已实现走跑跳基础动作和工厂精准作业,成功落地精密操作、零售服务、工业作业等多元场景。

浙江人形机器人创新中心副总经理许学成坦言:“我们团队年轻,起初不了解高企政策,是市科技局主动上门,派专员一对一辅导我们。”

该中心于2024年底启动高企申报筹备,2025年初提交材料并顺利通过认定。高企资质带来大幅税率优惠,更让企业在大型招标项目中获得加分优势。目前,浙江人形机器人创新中心正加速推进技术迭代,其位于海曙区的工厂今年可实现规模化量产,进一步推动研发成果产业化。

宁波春建电子科技有限公司成立于2020年底,多年来始终专注于智能座舱AI视觉感知系统研发,以及工业场景AI检测解决方案输

出。公司核心技术优势突出,自主搭建的汽车座舱光学仿真装置——光照实验室,可精准模拟不同地域、时段的动态光线变化,完成多模态数据的采集。

“这台装置可高效完成数据采集、测试与仿真,将彻底替代传统的户外采集模式,大大降低数据采集的成本,我们预计今年将进行首台(套)重大技术装备申报。”春建电子CEO王臣豪表示。

在市科技局协助下,该公司于2025年3月提交高企申报材料,同年12月正式获评。在王臣豪看来,高企资质是企业发展的“加速器”,不仅推动企业管理从粗放式转向规范化,更叠加多重政策支持。从成立初期的算力补贴,到高速发展期的数据采购补贴,再到企业所得税减免,高企的认定不仅帮助企业降低了汽车行业

招标门槛,更推动公司对接本地上下游企业,与浙江万里学院、宁波大学科技学院等达成产学研合作,为技术转化铺路。

目前,春建电子已与吉利、上汽、赛力斯等企业合作推进量产,同时将技术赋能服装、家电、生物治疗等行业的SOP标准化检测,营收有望迎来爆发式增长。

“十五五”期间,宁波将深化高企全链条培育体系,既要推动数量增长,更重质量与结构优化。市科技局相关负责人表示:“我们将聚焦新质生产力,以教科人一体发展为支撑,推进科创平台提质、技术攻关、企业培育、人才引育、改革创新,力争2030年基本建成全域高水平创新型城市,打造区域性科创高地和智造创新之都。”

记者 施文 成良田/文
通讯员 过雄杰/摄

■绿色网络文明进企业

如何让品牌破圈？ 宁波上市公司分享“触网”攻略

“原来,‘这辈子直(值)了’的乐歌,背后有这么多宝藏!”

1月27日,由宁波市委网信办指导、宁波市互联网发展联合会主办的宁波网络文化互动季之“绿色网络文明进企业”系列活动,走进智能家居领域的上市公司——乐歌人体工学科技股份有限公司。

来自政府部门、行业协会、企业、高校及媒体的近20位代表组成观察团,打卡这家驰骋海内外市场、不断提升品牌影响力的行业标杆,感受宁波智造的硬核实力,见证宁波企业构建绿色网络环境的文明实践。

在乐歌股份的展厅,一幅健康生活的图景映入眼帘——色彩明快的智能学习桌,能伴随儿童成长阶段灵活升降,守护孩子们的视力和脊柱健康;面向老年人的电动升降床,让起身躺卧变得轻松自如,呼应“银发经济”的市场需求;而对广大办公族而言,一台千元级别的电动升降桌,正推动坐站交替的健康办公方式走向日常……

“我们围绕线性驱动这一核心技

术,打造‘万物皆可升降’的智能家居、智慧办公产品矩阵。”站在布满专利证书的展示墙前,乐歌股份文化传播中心主任魏露露向观察团介绍,“我们不只是家居企业,更是一家创新驱动的科技公司。”

目前,乐歌股份正走上内外贸一体化道路。在国内,乐歌的产品不仅登陆天猫、京东等主流电商平台,还在全国开设上百家线下门店;在国外,乐歌以自主品牌“FlexiSpot”跨境出海,并建设独立站,打造畅销欧美的智能家居爆款。

在瞬息万变的市场中,如何让品牌持续被看见、被信赖?面对观察团的提问,乐歌股份董事会秘书虞浩英将答案指向公司对网络传播的重视。

“乐歌始终以开放的姿态,积极向外界传递正能量。”虞浩英分享道,“比如,公司董事长项乐宏亲自运营的‘乐歌项董说’自媒体账号,在抖音积累超350万粉丝。他持续分享营销心得、行业洞察和出海实践,提供优质的内容,不仅赢得全国各地观众的共鸣,也有力塑造了公司的品牌形

象。这正是企业参与绿色网络文明建设的探索和担当。”

虞浩英坦言,不少宁波制造业企业以低调务实著称,而乐歌主动站在聚光灯下,“当‘这辈子直(值)了’的广告语被更多人记住,人们不仅了解乐歌的产品,还会记住它扎根的宁波,形成企业品牌与城市名片的双向赋能。”

乐歌股份的股份,在观察团中激起强烈共鸣。“Mr.Harris频道”主理人、宁波市新东方工贸有限公司总经理朱秋城从双重视角作出了回应。他既是一位跨境电商卖家,也是一位拥有超过50万垂直行业粉丝的自媒体人。

“在‘酒香也怕巷子深’的时代,宁波企业需要学习乐歌的经验,将品牌建设视为长期战略投资,而通过互联网和媒体持续为行业发声,本身就是沉淀品牌价值的过程。”朱秋城说,“我们几乎每周都会接受主流媒体的采访,传递宁波外贸一线动态,也希望能推动行业共同进步。”

记者 严瑾 施文 文/摄



乐歌股份的智能升降桌产品。

分类信息 联系人: 姚老师 87682086 截稿时间: 工作
13884469746 (微信同号) 日当天16:00

《宁波晚报》分类广告, 承接遗失、声明、公告、商务等信息。

●宁波市海曙新西瑞纺织品有限公司 遗失宁波市海曙新西瑞纺织品有限公司出具的三份(三正三副)正本海运提单, 始发港: 宁波, 目的港: 格但斯克, 船名航次 OOCL GERMA NY/037W, 提单号: SDNBSE25120973/SDNBSE25120776, 提单发货人 NINGBO CHINA-BASE LANDHAU FOREIGN TRADE CO., LTD 收货人: ETOS S.A. 提单遗失声明作废

●宁波市海曙新西瑞纺织品有限公司 遗失财务章, 编号: 33028203 04935, 声明作废

●中国人寿财险执业证书遗失: 徐巧玲 01000133020080002017 004186 张誉 0100013302008000 2017000393 符俊青 0100013302 0080002017000545 何挺 000108 33020080002020000922 声明作废

●陈超 遗失身份证, 号码 330204 1987081****1, 特此声明

●严琴 遗失于2014年4月28日由宁波市奥丽赛置业有限公司开具的凤凰水岸小区地下入口1.2.3销售不动产专用发票两张, 发票号 00192304, 金额 98850 元 发票号 00185596, 金额 10000 元 发票代码 233021396040, 声明作废

物业选聘公告
海曙区湖汀名邸公开选聘物业服务企业, 欢迎有意愿的物业服务企业咨询报名。报名截止时间: 2026年1月28日至2月5日16时止。
联系人: 宁波中允公司 章老师 (18067283919), 详细信息可扫二维码获取。