



谢之凤在制作咖啡。受访者供图

1 沉淀十多年 终于开了自己的小店

鄞州七塔寺后门的箕漕街，是一条安静的小街巷，这里有好几家日式小餐馆和酒吧，在繁华热闹中保持了一份难得的平和休闲。Circle Circle Coffee CO. 就坐落在这里，主理人谢之凤开店已有半年多，虽然是首次开店，但她和咖啡结缘却早超过10年。

“我的先生是宁波最早一批开精品咖啡店的店主之一，他对咖啡非常热爱且善于钻研。”谢之凤说，在他的影响下，自己也慢慢爱上了咖啡。

从刚开始的咖啡“小白”到后来的爱好者，再到专业的品鉴者，谢之凤的咖啡之路一直有她丈夫王先生的指导和帮助。

王先生之前开过好几家咖啡店，有社区店，有影院里的咖啡吧，也有商业区里的精品店。但由于各种原因，最后都没有坚持下来。不过，在这个过程中，王先生通过不断学习和钻研，积累了各种咖啡知识和人脉资源。

“宁波的咖啡圈很内卷，我们希望通过努力让大家喝上更有性价比的咖啡。”王先生告诉记者，他们每年都会拿到产地直供的各种咖啡豆，除了自己开店使用外，还会向其他咖啡店供货。

“目前，巴拿马的瑰夏咖啡豆是全球品质最高的豆种，受到全球咖啡爱好者的推崇，每年都有拍卖级的咖啡豆进来，能做出高品质的咖啡。”王先生说，之前上海有几千元一杯的天价咖啡，就是用这种豆子做出来的。

“其实，我们店里也有同款竞标级的咖啡豆，但没有过多宣传，很多属于隐藏菜单，并没有出现在公开菜单里，老客户来了才会有这样的体验。”王先生说。

谢之凤之前一直做市场推广和设计等工作，在丈夫的影响下，认识了很多对咖啡有研究的朋友，在业余时间里也学习了很多专业知识。“当我有了开咖啡馆的念头后，家里人都很支持。”谢之凤说，“在正式开店之前，我还购买了专业的设备，在家里反复练习，掌握了制作流程和相关知识。毕竟开店和爱好是完全不同的。”

去年夏天，正好有朋友的店面要转让，谢之凤顺势盘下店面，开启了咖啡主理人的生涯。

这家小店要做轻松愉快的分享者 浓香咖啡搭档 异域美食和萌萌小狗

宁波的咖啡馆数量众多，也涌现出很多“网红店”。但有这样一家小店，不想成为一时的“网红店”，而是用自己的坚持，希望大家分享一份生活的小美好。

2 异域和地方美食 为小店增色不少

开店之后，谢之凤才明白竞争的激烈。单纯的咖啡似乎缺少一些亮点。之前，她有一位新加坡的厨师朋友，当时担任了上海世博会新加坡馆的行政总厨，他们平时也一直保持着联系。谢之凤为此向这位大厨寻求帮助，希望可以做出一点具有南洋风味的美食。

叻沙是一道具有鲜明东南亚特色的料理，微辣的汤底加上油豆腐、面结以及新鲜的蚝肉，搭配东南亚风味的特色调料，把宁波特色和新加坡口味完美地结合起来，成为点单量最高的菜品之一。现在，这位大厨还是店里的美食顾问，经常提供相应的技术指导。此外，海南鸡饭、潮汕吊龙粿条、猪脚饭等时下流行的菜品也都成为热卖品。宁波特色的桂花苔菜炒年糕、象山米馒头、手工面结、血蚶等当地美食也成为菜单上的新宠。

说起自家的简餐，谢之凤很有底气。“虽然品种不是最多，但食材都很地道。”她表示，所有的汤底都是当天熬制，很多食材也是农村的父母从田间直接送过来的，一方面可以减少成本，另一方面也为老家的乡亲们提供了增加收入的渠道。

“现在，我主要负责前台的咖啡制作，后厨还有两位专业厨师。每天一大早就要准备各种食材，坚持每日新鲜手作，让美食看得见，大家吃得放心。我的孩子放学后也经常到店里吃饭或者做作业，和顾客吃的都是一样的食品。能让自己的孩子吃的东西，一定是放心的。”谢之凤说。

透过大大的玻璃窗，后厨的一举一动都清晰地呈现在消费者面前，这也是谢之凤的底气所在。



小店里的宠物狗“圈圈”。受访者供图

3 店里的萌萌小狗 成了“招牌”

咖啡店的名字，来自谢之凤饲养的宠物狗“圈圈”的英文名字“Circle”。这是一只可爱的刚毛猎狐梗，就是著名动画片《丁丁历险记》里那只小狗的原型。

一开始，谢之凤就把“圈圈”当成店里的一个特色，从名字到店招，都透露着对小狗的喜爱。有美术功底的她，还亲自设计了很多周边，比如，盛放咖啡的托盘就是狗狗的形状，还有帆布包、贴纸等小玩意，都是以“圈圈”为原型创作的。

这里还有“圈圈”的一方小天地。每天，除了固定时间外出遛弯之外，“圈圈”就会安静地待在这里。很多顾客都会来和它互动一下，也给小小的咖啡店增加了很多情趣。

作为宠物友好商家，谢之凤在店里放置了免费的宠物用尿不湿，还准备了干净的饮用水和小零食，方便携带宠物的顾客用餐，吸引不少爱宠者的关注。不久前，某个商业体还在他们店里举办了一个小型的宠物犬快闪活动，十多位爱宠人士带着不同品种的宠物犬聚集在这里，喝着咖啡，吃着甜点，度过了一段愉快的时光。

这家小店虽然没做什么主动宣传，但在小红书等社交媒体上还是有不少相关介绍，很多人慕名前来“打卡”。记者采访时正好是中午饭点，不少人冲着店里的“圈圈”而来，他们会和小狗互动合影。

谢之凤说，他们的客流主要来自周边的商务人士，除了咖啡，简餐大多以一人食套餐为主。“说实话，我们也没想做网红店，只希望用对咖啡和美食的热爱，为大家带来轻松愉快的体验，同时能有一个空间，和朋友们一起享受生活中的小美好。”谢之凤坦言，她要用匠心做好这家小店。“虽然开业才半年多，但顾客的反响不错，回头客不少，希望我们可以坚持得久一点、再久一点，在宁波留下一点美好的记忆。”

记者 毛雷君



富有东南亚风味的美食。受访者供图