

送餐途中“逆行”救火 外卖小哥杨毅“火”了

粉丝量突破10万,一条视频获赞536.3万

送餐途中突遇火情,他停下电动自行车就冲了上去。

这几天,送餐途中“逆行”救火的外卖小哥杨毅经过宁波晚报等宁波媒体报道后,引发其他省市主流媒体、各大社交媒体以及央媒的关注。央视新闻、人民网、新华社、新华网、国家应急广播、工人日报、中国消防、山西广播电视台、山东交通广播、美丽浙江、武汉发布等官方媒体纷纷转发这条救火视频,全网流量已破亿。这个22岁的贵州小伙子也成为大众口中津津乐道的救火英雄。



各媒体对本次救火的报道。



凯里市领导看望慰问杨毅家人。

在宁波,感受到来自全社会的温暖

记者注意到,目前杨毅个人抖音账号的粉丝量已突破10万,一条“灭火第一视角”的视频获赞536.3万,网友纷纷涌进他的账号留言、点赞。海曙消防大队还邀请杨毅前往队里参观,并聘请他为海曙区消防宣传大使。

1月27日,在参与救火的近一周后,记者再次联系了杨毅。此时

在老家,市领导上门慰问

同样感受到温暖的还有1500多公里外的杨毅的家人。在杨毅老家贵州黔东南州凯里市,市领导专程前往慰问看望。

“前天,市领导去我家看望了我的家人,我外婆和我妈都觉得挺惊喜的。事后我妈给我打电话,叮嘱我在外面照顾好自己。当然,以后要是遇到这样的情况,在保障自己安全的情况下,我还是要冲上去。”杨毅表示,下周他将启程回老家过年,“很久没有回家看看了,想在家好好陪陪他们。”

记者从淘宝闪购浙江总部了解到,该平台对于杨毅的奖励正在走最后的流程。平台相关工作人员表示:“骑手面对较大的火情现场,在保障自身安全前提下,使用灭火器和消防水枪进行扑救,主动与周围民众一起投身救火工作。平台方面将给予奖

的他已经回到了自己正常的工作生活中。

谈起这几天的经历,腼腆的他显得有些不好意思。“确实没有想到自己这一下意识的举动,会获得这么高的关注度。”杨毅说,救火之后,社区、街道、消防等相关部门都对他进行了慰问,也让他感受到了来自全社会的温暖。

金激励6000元,“社区侠”荣誉证书以及最新骑士制服一套。”

记者 黎莉



杨毅(左)在海曙消防大队参观,并受聘为海曙区消防宣传大使。

海曙消防供图



小哥杨毅的视频出来后,不少网友们“在线寻人”。



被市民拍下来的“救火二人组”被网友誉为“帅到没边”。

另一个救火的小哥也找到了! “其实火灭了就行,记不记得我真没关系”

除了冲进火场的外卖小哥杨毅外,细心的网友也发现,还有一位身着黑衣的身影比杨毅更早出现在火险现场。这几天,大家在为杨毅点赞的同时,也不忘“在线寻人”。

根据网友提供的线索,记者多方核实下,终于找到这位黑衣小哥。他叫吴家亦,是一名跑单9年的外卖骑手,服务于美团。

默默无闻的“逆行英雄”

1月27日下午,记者在海曙见到了刚刚跑完午高峰的吴家亦。今年36岁的他来自宁海,接受采访时他依旧戴着救火那天戴的头盔。聊起救火的事情,他笑着指着头盔说,因为不知道火里面会不会有什么爆炸物,当时自己也有点慌,是仗着戴了头盔的安全感才壮着胆子冲上去。

据他回忆,当天路过事发点时,他看到附近的人已经凑了好几个灭火器,但大家好像不太会用。“我们平时有消防培训,对灭火器熟悉一点,所以我就拎起一个冲了进去。”

由于火势逐渐变大,他一个人喷

完了两三个灭火器,都没起太大作用,正好这时杨毅也加入进来,于是就有了后来大家在杨毅镜头里看到的“两人三枪”并肩作战的场面。

几分钟后,消防人员赶到现场,当时吴家亦手头上还有几单外卖,于是他就转身离开了。

有意思的是,虽然参与救火耽搁了一些时间,但吴家亦手上的几个单子一个都没超时,他也就没跟站长提及救火的事情,因此大家完全不知道他做了这件大事。后来网友纷纷在网上寻人,大家才发现另一个“逆行英雄”竟然在身边。

遇到这类事情肯定要搭把手

“我以为事情已经过去了,没想到大家在评论区还不停提及我,还是很感动的。”吴家亦告诉记者,对于他们这样每天跑在大街小巷的人来说,遇到这类事情肯定要搭把手,所以他并没有把救火的事放在心上。

“其实火灭了就行,记不记得我真没关系。”吴家亦表示,很多网友在评论中称他为“英雄”,他不敢当。“平凡的人还是做平凡的事,量力而行就

可以。”

随后,记者从美团获悉,在了解到吴家亦救火的义举后,平台已经第一时间为吴家亦授予了“先锋骑手”称号以及“好人好事”奖金。

除了两位出手相助的外卖小哥获得了平台的奖励外,汪弄社区也向当天参与救火的物业公司保安冯彬和工程师傅曾绍猛,送上了锦旗和慰问品。

记者 黎莉



吴家亦(中)和同事在一起。 记者 黎莉 摄