

# 从“老底子”到“新国潮” “一站式”备齐年货好物

## 第36届宁波春节年货展即将启幕

### 1 特色展区全面升级 打造多元年货体验

新春将至，年味渐浓。2026年2月3日至8日，第36届宁波春节年货展销会将在宁波国际会展中心举办。

本届展会以“焕新颜·迎新春”为主题，持续6天，设置外贸优品展区、老字号展区、消费协作展区、省内外优质年货展区、宁波特色年货展区以及文旅IP集市等展区，汇聚600余家参展企业，集中展销精品年货、生猛海鲜、腊味干货、元宵好物等3000余个品类年货商品，全方位满足市民“一站式”采购需求。



锦福×五台山联名春节文创产品。

本届年货展深度覆盖不同消费需求，推动参展商品向国际化、多元化发展，既延续传统年俗的温度，也注入现代消费的活力，打造多层次、高质感的年货采购场景，加深市民与本土展会品牌的情感链接，发挥平台效应，进一步实现推广和消费双重价值。

外贸优品展区汇聚本地知名外贸企业，集中呈现符合国际顶尖标准的智能家居与时尚服饰，家门口就能买到实惠优质的“宁波智造”年货。展区全场最低享年货展专属8折优惠，出口水杯、厨房收纳、运动服饰、按摩用品等品类更以成本价让利；老字号展区内，溪口千层饼、东福园经典菜肴、楼茂记酱品等承载宁波记忆的“老味道”集中亮相，打造寻找传统年味的核心区域，唤醒市民心底的年俗情感。

魅力中东欧展区，罗马尼亚葵花籽油、塞尔维亚羊绒围巾、保加利亚玫瑰护肤品等优质进口商品将再度登场，并提供进口礼盒定制服务，满足春节期间的个性化送礼需求；以宁波农商发展集团、北仑食品等为代表的国企直供粮油、肉禽等民生必需品，供应链全程透明，品控标准远超行业平均水平，为市民年夜饭餐桌提供“闭眼入”式安心保障，彰显国企在保供稳价中的主渠道担当。

“国企联村助共富”将同步开放，展销对口帮扶地区的特色农产品与手工制品，每一份消费皆为助力乡村振兴的温暖行动。与此同时，宁波“名特优新”“浙个好”专场等将精选本地个体工商户优质商品，让小微经济在年货经济中绽放光彩。

### 2 传统年货配上直播，碰撞激发消费需求

本届年货展在坚守传统消费场景的同时，深度融入品牌联动与数字消费新形态，推动年货经济从“采买”向“体验+互动”升级。

头部品牌精准让利。京东、三关六码头、升阳泰等知名品牌现场设展，推出专属年货组合。其中，京东福利体验区专为展会定制金龙鱼长粒香大米5斤装，新人专享价9.9元，老用户仅需14.9元，限量200份，全部商品均为京东正品直供，现场扫码即购，售完即止。更多优惠好礼，惊喜奉献。

文旅融合拓展消费场景。宁波文旅会展集团有限公司联合推出“文创+康养+旅游”三大新增板块，打破年货仅限食品的固有框架，丰富年货展“购物

车”。其中，锦福×五台山联名春节文创周边重磅首发，涵盖福袋、香囊、手账本等系列，丰富展会供应商品类型，支撑银发群体情感消费；同步上线多条春节短途康养旅游线路，提升年节消费的附加值。

直播赋能传统业态。电商直播展区首次实现“线下展台+实时直播”双轨并行，专业团队现场带货宁波特色年货，观众可即看即买，打通“逛展—种草—下单”闭环。同步启动的“甬爸甬妈”线上公益年货节预热专场，强化情感共鸣与社区信任，为传统年货注入可持续的传播动能。

传统年货的烟火气，正与现代消费的便捷性、文化性深度融合，形成“买得值、看得懂、记得住”的新型年节消费生态。

### 3 互动体验精彩纷呈，重塑传统年味记忆

本届年货展突破“买买买”单一模式，打造沉浸式年俗体验场，让市民在参与和体验中感受生活“仪式感”。

重磅推出3000平方米踩（财）福广场，以“踩出财气，踏来福运”为理念，打造超大互动空间。

免费开放四大主题场景——“穿越回80年代过新年”还原老式收音机与红灯笼的怀旧氛围；“抱福墙——你是个福报的人”以立体字墙传递正向能量；王炸组合——融合抽签与开福袋的仪式感；“来合财——你得发个大财”则以金色财神背景激发互动趣味体验。

国潮新年照拍摄区将由专业摄影

师提供免费拍照服务，现场配备全新道具，市民可自由拍摄团圆瞬间，也可让摄影师为你量身打造“最美新年照”，做朋友圈里的颜值担当。

非遗技艺零距离体验。糖画、吹糖人、面塑、葫芦刻字等非遗匠人驻场展演，观众不仅可围观欣赏、品尝甜糯糖艺，更可亲手参与制作，让传统技艺从“看”变为“做”；参与打卡盖章集福活动可兑换“福气滚滚来”滚筒拓印体验，亲手印制马年吉祥图案，带走一份可触摸的年节祝福；更有年货展专属定制印章随机隐藏于展区各处，激发探索乐趣，增添寻宝式参与感。

### 4 助公益暖人心，让更多人感受宁波温度

“社区春晚·萌娃开市”也同步进行。宁波社区文艺团队登台献演，让邻里共赏年节盛宴；“萌娃开市”公益集市由儿童自主摆摊，收益所得均用于购买新春年货，赠送给孤寡老人等困境家庭。摊位虽小，童心却暖，是春节最动人的温情注脚。

作为妇联扶持的公益品牌，“妈妈的味道”公益展台一直都是年货展的常客，也兼有扶持和服务妇女创业就业的社会责任。现场将为消费者带来各式各样的特色美食及精品手作，从鲜嫩的海鲜干货到传统的手工糕点，每一款产品都承载着匠人的心血与“妈妈”的温情。

### 惠民直达 出行无忧 逛展指南

本届春节年货展将于2月3日至8日在宁波国际会展中心举行，每日开放时间为8:00-17:00，16:30后停止入场，请市民合理安排观展时间，错峰出行。

为倡导绿色低碳出行，组委会推荐公共交通前往。

地铁：乘坐5号线至“会展中心站”B出口，出站即达；

公交：529路、788路、789路等多条线路直达展馆周边，覆盖主要居民区；

自驾：会展中心全场停车场开放，泊位充足，建议提前规划导航路线，避开高峰时段拥堵。

### 关注领券

展会期间，金融惠民同步上线。自1月26日起，农业银行正式开启“年货展盲盒活动”，市民可通过抽奖赢取无门槛消费抵用券，数量有限，先到先得。展会期间，另设满减优惠专区，单笔消费最高立减20元，让年货采购更实惠。

关注银联云闪付APP“中东欧专区”，2月3日至8日展会期间，每日8:00准时发券，最高消费1000元可减300元，快定好闹钟，叫上家人一起享优惠！温馨提醒：此券仅供宁波国际会展中心1号馆年货展魅力中东欧展台使用。

从便捷交通到真金白银的补贴，本届年货展以“便民”为底色，以“惠民”为温度，真正实现“逛得顺、买得值、回得暖”——让年味，不只在展位上，更在每一个踏实出行的清晨与满载而归的黄昏里。

记者 史妮超 通讯员 黄洲洋

