



献良策、传民声 人大代表向大会报到

1月20日，出席市十六届人大六次会议的人大代表们，怀揣民声民意，陆续向大会报到。



人大代表在驻地报到。记者 崔引 摄

晚报特别关注

小票根 大经济



“有票就GO了”活动有效激活了宁波的票根经济。资料图片

1 能否从“爆红”走向“长红”？

“票根经济，是以票根为纽带，串联不同消费领域的一场集文化、美食、潮玩于一体的线上线下联动的狂欢，能够有效激发大众的消费热情。”宁波市政协委员、宁波市鄞州区审计局副局长励佩珍直观地看到票根经济带来的好处。

然而，票根经济在宁波，毕竟刚起步，还有许多消费场景需要磨合。励佩珍说：“文化、体育、商圈分属不同系统，各方在票根的优惠幅度、结算方式、服务标准等方面，并不完全一致，消费者想要领取补贴，步骤较复杂，需要在不同平台上填表等待。”

目前，票根经济主要依赖政府补贴和商家的短期让利，缺乏长效收益分配机制，部分中小商户受制于成本压力，对参与票根联动持观望态度。

另外，跨行业数据共享尚显不

足，票根经济的实际联动效果并不容易评估。例如，场馆周边的餐饮消费增长是否由票务引流带动，较难判断其真实原因，以至影响后期的政策制定，缺乏可靠的数据支撑。

如何推动票根经济从“爆红”走向“长红”，变“流量”为“留量”？励佩珍提出几点建议。比如在制定规则框架时，有关部门可围绕票根经济构建合作机制，协调分工并评估效果，明确跨领域各方的权利义务，并根据贡献和投入，制定合理的利益分配方案；可建立动态激励体系，依据酒店、景区的实际票根核销率、消费转化率给予税收优惠、财政补贴等额外奖励，引导企业从被动参与转向主动运营；构建统一的文旅消费数据平台也有必要，如此可完善用户画像与消费预测模型，为商家提供数据参考。

当天下午1时，记者在鄞州代表团和宁海代表团驻地看到，在工作人员指引下，代表们有序领取材料、佩戴证件。

市人大代表、宁波国际投资咨询有限公司投资发展研究院副院长邱新志告诉记者，今年自己最关注人工智能与实体经济的深度融合。

“国务院已出台‘人工智能+’行动的意见，宁波拥有大量制造型民企，是落地的最佳土壤。”作为长期服务于产业经济的智库专家，邱新志表示，从石化产业到智能工厂，AI可在研发、生产、供销等环节全面提升效率与质量。

邱新志在一线调研中发现，中小微企业因资金、资源不足对应用AI持观望态度。他建议，应发挥龙头企业带动作用，“大企业先行先试，中小企业才能‘跟得上、用得

起’”，从而形成“宁波企业帮宁波企业”的协同生态，推动民营经济向新质生产力跃升。

青年是城市发展的关键力量。市人大代表、宁波7号梦工场产业园负责人孔阳飞重点关注“青年发展型城市建设”。

“宁波要留住本地学子，吸引在外‘学霸’、引进外来人才，关键在于打造有温度、低成本、高活力的创业就业生态。”孔阳飞提出，可盘活闲置厂房楼宇，通过城市有机更新建设“零成本”创业空间，助力青年人才留下来。

大会期间，代表们将以高度的责任感和使命感，紧紧围绕宁波发展大局，把更多基层声音、群众期盼带到会场，为宁波实现“十五五”良好开局贡献智慧力量。

记者 林微微
通讯员 郑再飞

一张票根，可以做什么？

宁波说，“有票就GO了”——持浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)、宁波城市足球联赛(简称“甬超”)、宁波大型演唱会门票，可享指定景区门票优惠、酒店民宿折扣，省外自驾游客还可领高速通行费补贴；2026年元旦期间，宁波面向全国自驾游客推出“路费补贴”福利，购买参加活动的宁波A级景区门票即可申领。

票根经济，2025年各地加速兴起的新型经济模式，依托体育赛事、文娱演出等票务凭证延伸城市消费链。宁波，如何用好这种新模式？两会期间，代表委员有话说。

2 能否链接深层叙事与IP转化？

虽然推出时间不久，宁波的票根经济已试水一些跨界应用场景，比如机场行李运送、景区绿色通道、金牌导游讲解、酒店延迟退房，都是宁波在当下“甬超”赛事期间推出的“叠加”福利。

在宁波市人大代表、浙江字节跳动公共事务部业务员吴慧慧看来，在这些联动模式的刺激下，宁波的“赛事+文旅”产品已跨越简单的资源叠加阶段，体现出实际的效果。只是，在文化的深度体验与IP打造、引领方面尚有欠缺，“多数产品仍停留在场馆、景区等要素的‘物理组合’，而未能将宁波的慈孝文

化、海丝文化、藏书文化等独特地域IP，以及体育赛事、大型演出进行深度叙事融合与创意转化。这导致融合产品特色并不鲜明、故事性弱，缺乏具有市场号召力的出圈爆款，难以在同质化竞争中脱颖而出。”

吴慧慧认为，“小票根”在联动文体场馆、景区、商圈的同时，或可强化内容方面的创新，比如研发“观赛+文化体验”主题精品线路，从而构建独具宁波韵味的消费叙事，深度植入宁波地域文化基因，凸显宁波的特色，让受众强化对宁波城市的记忆点，或也可增强相关产品的吸引力。

3 能否推出市级层面的“实施办法”？

采访中，多位代表委员都指出，当前，推动文化、旅游、商业、体育深度融合发展，已成为培育新质生产力、提振消费的重要路径。

“我认为宁波应该进一步加强有辨识度、有温度的票根经济形态塑造。”在展望未来如何进一步打造宁波消费生态场景时，励佩珍补充道，宁波的港口名片、海鲜名片、制造业名片都很响亮，“海丝文化是否可以注入到票根经济中？另外，‘票根+工业经济文化’，也可以好好做文章，宁波一些大型企业的展厅，还是非常值得一看的。”她认为，将文化、商业名片与票根经济串联捆绑起来，对“票根名片”会

有帮助。

在创新票务营销方式方面，还可建立社交裂变激励机制，鼓励游客分享票根内容并给予额外奖励，形成晒图引流到再消费的闭环；或尝试将AI技术融入票根，自动整合游客动线中的影像与消费数据生成个性化旅行日志，使票根成为文化传播载体和社交货币。

“我想宁波或可通过出台‘票根经济促进实施办法’，明确各方的权利与义务，从而把政府各部门、行业协会、市场主体等拧成一股绳，打出组合拳。”励佩珍说，从而真正让游客观众实现“一票在手，消费无忧”。

记者 施代伟 顾嘉懿