

献良策、传民声

人大代表向大会报到

1月20日,出席市十六届人大六次会议的人大代表们,怀揣民声民意,陆续向大会报到。



人大代表在驻地报到。记者 崔引 摄

当天下午1时,记者在鄞州代表团和宁海代表团驻地看到,在工作人员指引下,代表们有序领取材料、佩戴证件。

市人大代表、宁波国际投资咨询有限公司投资发展研究院副院长邱新志告诉记者,今年自己最关注人工智能与实体经济的深度融合。

“国务院已出台‘人工智能+’行动的意见,宁波拥有大量制造型民企,是落地的最佳土壤。”作为长期服务于产业经济的智库专家,邱新志表示,从石化产业到智能工厂,AI可在研发、生产、供销等环节全面提升效率与质量。

邱新志在一线调研中发现,中小微企业因资金、资源不足对应用AI持观望态度。他建议,应发挥龙头企业带动作用,“大企业先行先试,中小企业才能‘跟得上、用得

起’”,从而形成“宁波企业帮宁波企业”的协同生态,推动民营经济向新质生产力跃升。

青年是城市发展的关键力量。市人大代表、宁波7号梦工场产业园负责人孔阳飞重点关注“青年发展型城市建设”。

“宁波要留住本地学子,吸引在外‘学霸’、引进外来人才,关键在于打造有温度、低成本、高活力的创业就业生态。”孔阳飞提出,可盘活闲置厂房楼宇,通过城市有机更新建设“零成本”创业空间,助力青年人才留下来。

大会期间,代表们将以高度的责任感和使命感,紧紧围绕宁波发展大局,把更多基层声音、群众期盼带到会场,为宁波实现“十五五”良好开局贡献智慧力量。

记者 林微微
通讯员 郑再飞

晚报特别关注

票根 大经济

一张票根,可以做什么?

宁波说,“有票就GO了”——持浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”)、宁波城市足球联赛(简称“甬超”)、宁波大型演唱会门票,可享指定景区门票优惠、酒店民宿折扣,省外自驾游游客还可领高速通行费补贴;2026年元旦期间,宁波面向全国自驾游游客推出“路费补贴”福利,购买参加活动的宁波A级景区门票即可申领。

票根经济,2025年各地加速兴起的新型经济模式,依托体育赛事、文娱演出等票务凭证延伸城市消费链。宁波,如何用好这种新模式?两会期间,代表委员有话说。



“有票就GO了”活动有效激活了宁波的票根经济。资料图片

2 能否链接深层叙事与IP转化?

虽然推出时间不久,宁波的票根经济已试水一些跨界应用场景,比如机场行李运送、景区绿色通道、金牌导游讲解、酒店延迟退房,都是宁波在当下“甬超”赛事期间推出的“叠加”福利。

在宁波市人大代表、浙江字节跳动公共事务部业务员吴慧慧看来,在这些联动模式的刺激下,宁波的“赛事+文旅”产品已跨越简单的资源叠加阶段,体现出实际的效果。只是,在文化的深度体验与IP打造、引领方面尚有欠缺,“多数产品仍停留在场馆、景区等要素的‘物理组合’,而未能将宁波的慈孝文

化、海丝文化、藏书文化等独特地域IP,以及体育赛事、大型演出进行深度叙事融合与创意转化。这导致融合产品特色并不鲜明,故事性弱,缺乏具有市场号召力的出圈爆款,难以在同质化竞争中脱颖而出。”

吴慧慧认为,“小票根”在联动文体场馆、景区、商圈的同时,或可强化内容方面的创新,比如研发“观赛+文化体验”主题精品线路,从而构建独具宁波韵味的消费叙事,深度植入宁波地域文化基因,凸显游宁波的特色,让受众强化对宁波城市的记忆点,或也可增强相关产品的吸引力。

3 能否推出市级层面的“实施办法”?

采访中,多位代表委员都指出,当前,推动文化、旅游、商业、体育深度融合,已成为培育新质生产力、提振消费的重要路径。

“我认为宁波应该进一步加强有辨识度、有温度的票根经济形态塑造。”在展望未来如何进一步打造宁波消费生态场景时,励佩珍补充道,宁波的港口名片、海鲜名片、制造业名片都很响亮,“海丝文化是否可以注入到票根经济中?另外,‘票根+工业经济文化’,也可以好好做文章,宁波一些大型企业的展厅,还是非常值得一看的。”她认为,将文化、商业名片与票根经济串联捆绑起来,对“票根名片”会

有帮助。

在创新票务营销方式方面,还可建立社交裂变激励机制,鼓励游客分享票根内容并给予额外奖励,形成晒图引流到再消费的闭环;或尝试将AI技术融入票根,自动整合游客动线中的影像与消费数据生成个性化旅行日志,使票根成为文化传播载体和社交货币。

“我想宁波或可通过出台‘票根经济促进实施办法’,明确各方的权利与义务,从而把政府各部门、行业协会、市场主体等拧成一股绳,打出组合拳。”励佩珍说,从而真正让游客实现“一票在手,消费无忧”。

记者 施代伟 顾嘉懿

1 能否从“爆红”走向“长红”?

“票根经济,是以票根为纽带,串联不同消费领域的一场集文化、美食、潮玩于一体的线上线下联动的狂欢,能够有效激发大众的消费热情。”宁波市政协委员、宁波市鄞州区审计局副局长励佩珍直观地看到票根经济带来的好处。

然而,票根经济在宁波,毕竟刚起步,还有许多消费场景需要磨合。励佩珍说:“文化、体育、商圈分属不同系统,各方在票根的优惠幅度、结算方式、服务标准等方面,并不完全一致,消费者想要领取补贴,步骤较复杂,需要在不同平台上填表等待。”

目前,票根经济主要依赖政府补贴和商家的短期让利,缺乏长效收益分配机制,部分中小商户受制于成本压力,对参与票根联动持观望态度。

另外,跨行业数据共享尚显不

足,票根经济的实际联动效果并不容易评估。例如,场馆周边的餐饮消费增长是否由票务引流带动,较难判断其真实原因,以至影响后期的政策制定,缺乏可靠的数据支撑。

如何推动票根经济从“爆红”走向“长红”,变“流量”为“留量”?励佩珍提出几点建议。比如在制定规则框架时,有关部门可围绕票根经济构建合作机制,协调分工并评估效果,明确跨领域各方的权利义务,并根据贡献和投入,制定合理的利益分配方案;可建立动态激励体系,依据酒店、景区的实际票根核销率、消费转化率给予税收优惠、财政补贴等额外奖励,引导企业从被动参与转向主动运营;构建统一的文旅消费数据平台也有必要,如此可完善用户画像与消费预测模型,为商家提供数据参考。