

3年走访了300多个村庄 宁波这对夫妻 把“深山好物”销往全国



王丹夫妇在村里探访。
受访者供图

3 共富路上的“领头雁”

从最初的夫妻档“二人转”，团队也不断成长。如今的7人核心团队，不仅有经验丰富的运营人员，还有来自浙江农林大学、浙大宁波理工学院等高校的大学生主播加入。

作为青年入乡实践点，“奉化江小院”每年接待大量大学生实习，浙江农林大学的硕士研究生更是需要在这里实习半年以上才能毕业，新鲜血液的注入让直播内容更加多元。

2024年，这对夫妻迎来了职业生涯的高光时刻——王丹在乡村CEO路演大赛中夺冠，并正式出任奉化区西坞街道蒋家池头村的“乡村CEO”。这对曾经被形容为“游荡在农村的浮萍”的夫妇，终于在这片土地上扎下了根。

如今的蒋家池头村，“和美金溪”共富工坊热闹非凡，成为了奉化区“七彩巧妇”巾帼村播妇联的核心实践阵地。

作为奉化区村播妇联主席，王丹依托妇联“党建带妇建”的组织优势，将3年走访积累的资源库转化为惠及全域的共富动能，带动70多名女性参与电商直播、文化传承、旅游服务等各个领域，探索“农文旅+电商”的新路径。

“我们想做的，不仅仅是卖货。”王丹坚定地说，“我们想做的是城乡融合的桥梁。让城市人通过屏幕看到乡村的美，让山里的好物找到城市的归宿。”

展望未来，王丹和江兵有着更大的“野心”：“未来要建设自己的仓储冷链，解决生鲜农产品的运输难题；希望吸引更多像我们一样的年轻人返乡创业，让‘新农人’成为乡村振兴的主力军。”

记者 林微微/文 周星宇/摄

1 只为那一抹乡愁

“家人们，这是柴火大锅烤制的奉化油焖笋，零添加，配粥下饭、当零食都绝了。”

在奉化蒋家池头村和美金溪共富工坊，奉化村播妇联主席王丹对着手机屏幕介绍着油焖笋，丈夫江兵则在一旁熟练地拆开包装试吃。他们身后的货架上，笋干、梅干菜、番薯粉等特色农产品整齐码放。

镜头前的这对夫妻全网拥有30多万粉丝，他们曾用3年时间走访了宁波的300多个村庄，用镜头记录乡愁，用流量为山货“开路”，搭建一座连接乡村与城市的“山货桥梁”。

“奉化江”是一个专门记录宁波乡村生活的账号，其背后藏着一段跨越山海缘分。账号主理人江兵是安徽安庆的小伙，而他的妻子王丹则是土生土长的奉化大堰姑娘。两人相识于校园，毕业后携手步入婚姻殿堂，开启创业之路。

2020年，他们敏锐嗅到了新媒体的机遇。没有拍摄经验、不懂剪辑技巧，两人凭着一股冲劲成立了传媒公司。

“城市里创业竞争太激烈，农村的美和故事，值得被更多人看见。”江兵回忆，两个“小白”买了设备一头扎进了宁波的田间地头。他们给账号取名“奉化江”，寓意着像奉化江水一样，包容并记录这片土地上的一切。

最初的3年，是“烧钱”的3年，也是“沉淀”的3年。没有专业的脚本，没有炫酷的技巧，王丹剪辑，江兵摄影，一辆车，两部手机。家里的积蓄渐渐见底，轮胎磨平了，他们也不舍得更换，但他们从未想过放弃。

“一开始只是想拍点乡村自然风貌。”江兵回忆，但渐渐地，拍摄变成了一种探访。他们走进的不只是风景，更是人情。

在大堰镇，他们遇见一位老奶奶，一边照顾残疾儿子，一边笑着递来一把杨梅；在张家村，村民热情地往他们口袋里塞满花生红糖；在只有一户人家的高山村落，主人留他们吃饭住宿，讲述家族三代守山的故事……

这些故事在社交媒体上传播，很多人留言：“原来农村这么暖”“我也想回老家看看”。一条条弹幕，成了夫妻俩坚持下去的动力。

3年多时间，他们跑遍了奉化及周边300多个村庄，积累了大量的素材，记录了大美乡村自然风光，也见证了种种无奈：好山好水好东西，只能“烂”在深山。

于是，这对夫妻萌生了从“记录者”转变为“助农者”的念头：既然拍了这么多，为什么不帮帮这些可爱的村民？

2 直播助农“山货出山”

从2023年开始，王丹和江兵决定不再做乡村的旁观者。他们租下了一块荒地，建起了“奉化江小院”，这里不仅是他们的家，更成了连接城乡的中转站。

转型直播带货并非易事。没有经验，没有供应链，甚至连稳定的网络都没有。小院初建时，草比人高，网络信号时断时续。为了卖油焖笋，他们在山沟沟里搭起简易直播间，身后是潺潺溪流，面前是手机屏幕。

但他们选的路，是一条“笨”而真诚的路。为了找到最正宗的味道，他们走遍深山村落，向老人们请教传统工艺，尽可能将利润留给村民。

“村民种笋不容易，我们不能让他们

吃亏，只要品质过关，多少钱收来就按合理价格卖，利润只留一点点。”王丹说。

油焖笋季，夫妻俩既是主播，又是运营和客服，抱着孩子直播、喉咙哑了仍坚持讲解，从每天四五十单到上千单；水蜜桃季，为保证品质，他们亲自到桃园挑选，从采摘到发货不超过24小时，过硬的品控让他们收获大量回头客，两个月销量达360万元。

产值的增长见证着他们的努力。2024年，油焖笋和水蜜桃销量近500万元，2025年油焖笋销售额同比增长30%以上。除了油焖笋、水蜜桃，梅干菜、笋干、番薯粉等山货也通过直播间走出大山。



王丹在直播油焖笋制作过程。