



AI生成图

大额存单利率“风光不再”

超50万亿元定存到期何去何从？

在存款利率持续下行的背景下，作为银行的揽储利器，相对高息的大额存单产品曾是不少储户眼里的香饽饽，甚至出现过一单难求的盛况。

不过，如今的大额存单利率已不再符合储户对高息存款的期待。当下，有银行的三个月短期大额存单利率已跌破1%水平，利率与普通定期存款相差无几，五年期的长期存单也基本消失在银行货架之中。

1

一年期以下大额存单利率跌破1%

新年伊始，来自宁波的储户张女士（化名）在某国有大行存下新年的第一张存单，一笔期限三年的20万元大额存款，年利率为1.55%。“利率一年比一年低，但我是保守型储户，不敢大金额投理财产品，大额存单对我来说也是图个省心。”张女士表示。

张女士回忆，前几年，大额存单凭借明显高于活期的利率优势经常一票难求。但今年大额存单利率已经几乎与存款利率无异。

根据中国货币网公开信息，今年已有超40家银行发布2026年第一期大额存单发行

公告。在期限和利率两个方面都有明显不同于往年变化——在期限方面，短期化特征明显，多数银行主打一年期及以下品种，三年期产品发行量锐减，五年期产品近乎绝迹；在利率方面，下行态势突出，三年期产品利率普遍不超过2%，一年期利率多不足1.5%，一年期以下产品利率已跌破1%。

目前，六大行已集体下架五年期大额存单，在售产品期限普遍在3年及以内。例如，工商银行、建设银行三年期大额存单利率均为1.55%；工商银行、农业银行、中国银行、建设银行1个月及3个月大额存

单利率均为0.9%。

以往相较于国有大行在利率上有所优势的中小银行，在今年开年的新发产品中也没有表现出应有的优势。例如，云南腾冲农商银行、隆阳农商行1月初发行的期限3个月大额存单，利率均为0.95%；淮北农村商业银行针对机构发行的3个月期单位大额存单，起存金额高达1000万元，利率也仅1%。

在业内人士看来，大额存单新发行产品利率与普通定期存款差距进一步拉平。这也意味着，存款利率下行趋势在进入2026年之后进一步深化。

2

一年以上定存今年到期规模超50万亿元

2026年，国内银行业将迎来一场大规模中长期存款到期潮。

据中金公司推测，居民定存2026年到期规模约75万亿元。其中，1年期及以上存款到期约67万亿元；2026年，居民全部存款和1年期以上定存到期规模较2025年分别增长12%、17%，同比分别增加8万亿元、10万亿元。其中，今年一季度，居民1年期及以上定存到期规模为29万亿元，相比2025年同期增加约4万亿元。

而国信证券的预测是，2026年到期的定期存款规模约57万亿元，较2025年到期的定期存款增加5.7万亿元。其中，高息存款规模为27万亿元至32

万亿元。不过，考虑到2023年定期存款大幅增加，其中以2年期和3年期为主。

面对到期存款，储户群体呈现明显分化。尤其是在2025年以来A股市场持续稳健上扬的背景下，也让不少进取型投资者蠢蠢欲动。“沪指已经站上4000点，去年几个主要指数也大幅飘红，反正现在钱存在银行也没有几个钱，我准备拿出一部分去股市里找找机会。”90后储户小王（化名）表示。

小王是巨量到期存款储户的一个缩影。华泰证券研报分析认为，到期存款主要流向四个方向——首先，偿还存量房贷，但数量有限；其次，通过理

财、分红险、“固收+”等诸多途径进入股市，流入量级取决于股市表现；第三，转投理财、货基等，会带动理财等对债券的需求；最后，接受新的低利率环境，续作存款。

目前，在银行端，部分银行的揽储策略已出现调整。有股份制银行人士告诉记者，该行目前转而推广结构性存款、低风险理财等产品，“很多客户大额到期还没想好怎么存、存哪儿，可以买短期的结构性存款产品进行过渡，尤其是一些与黄金挂钩的结构性存款产品年化收益率可超1.7%，对于不少储户来说还是比较有吸引力，能够兼具投资和储蓄属性。”

记者 史昱

宁波宜家清仓第一天不少人有备而来

从昨日起，宁波宜家商场开始清仓，500款商品5折起优惠。

宁波宜家商场正常开门营业时间从10时到21时。清仓第一天，记者在现场看到，一楼的商场入口处已经安排了回字型的护栏，让顾客可以有序进入，起到缓冲作用，防止人员过于集中进入。

当天的开门时间提早到9点多。宁波宜家工作人员告诉记者，这是为了应对当天的情况，之后会按照正常的时间营业，如果当天的顾客比较多，他们会依据现场情况适当顺延关门时间。

记者9点半左右到达停车场时，宁波宜家三楼的车位基本已经满了，有不少顾客从这里进入商场。

在打折最多的家具区，已经有不少顾客在工作人员引导下排队。“现在这里对选定的商品开具提货单，然后拿着单子去一楼付款提货。”一位保安告诉记者，这里的预处理是为了提高效率、避免拥挤。

现场有不少人拿着尺子在测量柜子的尺寸，还不停地拍照，一看就是有备而来。一位姓张的顾客告诉记者：“之前就知道今天开始打折，我们家正好要买柜子，特地来看看，有合适的就下手。”

记者现场观察，像张先生这样的人还不少，大多都是年轻人，很多都是结伴而来，有人负责拍照，有人负责测量，看到合适的产品马上去排队登记，然后去一楼付款提货。有不少样品已经被贴上“已售出”的字样。

记者逛了一圈发现，沙发、柜子、卫浴等商品打折较多，个别商品可以打到3折，顾客选购热情很高。但厨房用具等很多小商品并不打折，工作人员也不断提醒：“这些不打折。”

除了选购商品的顾客之外，现场还有自媒体博主在直播。一位博主举着手机边走边介绍相关产品，借机蹭热度。

在一楼又是另一番景象，很多已经登记完的顾客在这里寻找自己的商品，推着平板车去付款，然后坐电梯去停车场。记者还看到，有人在停车场就拆了包装，现场安装一张桌子。

截至10点多记者离开时，有更多顾客进入商场，人流量明显增加。三楼、四楼的停车位已经停满，部分转弯处还发生了短暂的拥堵。而宜家商场附近的车流量也多了起来，一楼入口处也有工作人员在指挥和疏导。

宁波宜家工作人员表示，这两天人流肯定会增加，但具体数据不好统计。如果大家有计划前往宜家商场，也请合理安排时间，尽量乘坐公共交通工具前往。

记者 毛雷君 文/摄



顾客在宜家购物。