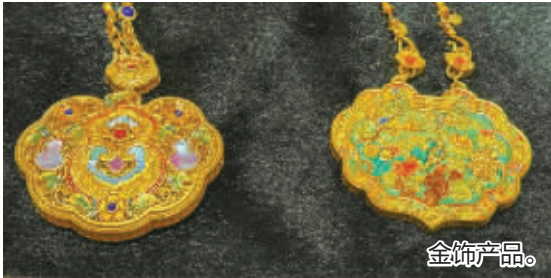


金价一路“狂飙” 买金就像炒股

黄金首饰步入“奢侈品时代”？

2026年一开年，宁波黄金消费市场就迎来一轮前所未有的价格波动。在国际金价持续攀升的背景下，多个主流黄金品牌集体上调零售价格，部分品牌的定价更是接连上调。这波涨价潮让不少人感慨：金价连连上涨，黄金首饰是否正在步入“奢侈品时代”？



金饰产品。



门店金饰产品展示。

1 开年涨价潮来势汹汹

临近农历年关，宁波黄金消费市场暗流涌动。社交平台上，“潮宏基1月15日涨价”的讨论热度未消，线下门店悄然进入“调价倒计时”。

1月14日，记者走访看到，宁波多家潮宏基门店已经陆续在更换价签。“1月15日统一调价，今天下单还能按原价。”一名店员透露，此次调价涉及所有“一口价”定价黄金饰品，克重越大，涨幅越高。

头部品牌周生生近期同样频繁调价。1月9日，该品牌“生生有喜”系列珍珠四叶草项链售价从120800元升至136000元，上涨15200元；更早的1月6日，该品牌对50余款“一口价”产品调价，Hello Kitty联名款、转运珠等单品涨幅在200元至1500元不等。这也是进入2026年后首个上调黄金饰品价格的珠宝品牌。

“现在买金饰就像炒股，要看准时机。”一名正在选购转运珠的消费者调侃道。这种“追涨”心态在宁波金市中并不鲜见。记者走访宁波天一广场、万象城、K11等多个商圈的黄金珠宝品牌了解到，近期咨询“一口价”产品的顾客明显增多，有部分消费者提前下单“锁定”价格，也有人选择继续观望。

这场价格集体上涨的背后，是国际金价突破历史高位引发的连锁反应。宁波作为长三角重要消费市场，其黄金消费图景正折射出全国金市的微妙变化。

2 影响消费者购买决策

这一轮涨价潮，既是国际金价波动的直接反映，也是黄金行业正在经历的从“贵重商品”到“奢侈品”的路径缩影。

“调价次数已经数不清了，隔段时间就调一次。”从事珠宝行业20余年的老庙黄金宁波地区有关负责人葛立福坦言，过去一年，仅定价类黄金首饰和工费的上调就有10余次。这是他从业多年从未碰到过的“奇景”。

在宁波各大黄金珠宝门店，这种变化更为直观。在多轮涨价之后，价格显示屏上的黄金首饰金价已普遍突破1400元高位。不少定价类产品单克价格更是远超按克计价模式，突破2000元/克。

记者走访多个品牌看到，在擦拭得锃亮的珠宝柜台里，一条30多克的古法黄金手链售价动辄五六万元，五六十克的黄金项链售价更是超10万元。不少工艺复杂的古法金、珐琅彩等黄金产品，仅工费就达五六千元。

以上述潮宏基1月15日上调售价的爆款“转心瓶”项链为例，在本轮涨价中，该款项链价格将从49880元飙升至68880元，单件涨幅达19000元。值得注意的是，该产品2025年初售价仅3万余元，经多次调价后零售价已接近7万元。

“毫不夸张地说，黄金饰品已进入奢侈品价格区间了。”葛立福感慨道，以婚嫁消费群体为例，以前买“三金”“五金”，挑四五十克的大镯子不稀奇，现在更多选择二三十克甚至十几克的镯子，“对消费者来说，仪式感要有，但也有控制预算的考虑。”

一路“狂飙”的金价也冲击着消费者的购买决策。不少消费者开始重新审视黄金的“含金量”，并在“保值”与“悦己”之间寻找新的平衡点。

在宁波第二百货六福珠宝专柜，市民王女士在金饰柜台前徘徊良久，还是决定再看看。“太贵了！以前买金饰看重克重，觉得保值。现在这价格，克重稍微大一些、工艺好看些就要好几万元，跟买个大牌包包差不多了。”

3 行业观察：未来市场可能会分层

黄金首饰为何会一步步走向“奢侈品化”？这并非单一因素的驱动，而是多重逻辑的共振。

首先，是国际金价的“硬支撑”。1月5日，国际金价盘中冲上4400美元/盎司。国内零售端迅速跟进，原材料成本的持续上升，是品牌涨价最直接的理由。

其次，是品牌战略的“主动升级”。业内人士分析，本土黄金品牌正在经历从“交易黄金材质”向“经营品牌价值”的转型。现在的黄金首饰，销售不仅仅是黄金本身，更是产品的设计、工艺和品牌溢价。那些复杂的古法工艺、热门IP联名款，其工费和设计成本占比越来越高，这让黄金首饰的价格结构更接近奢侈品，而非单纯的贵金属投资品。

这条“奢侈品化”之路并非坦途。在镇海一家本地金店，店主老徐正为库存发愁。“大品牌还能靠品牌和设计溢价，我们小店只能拼价格。”在老徐的柜台里，金价比主流品牌低20元/克，但销售额还是比去年大幅下降，“很多老顾客说，反正都这么贵了，不如加点钱买品牌。”

从“按克囤货”到“设计溢价”，从“保值工具”到“情感载体”，黄金首饰的消费逻辑正在被重塑。“未来市场可能会分层。”宁波市商务局消费促进处相关负责人分析，“高端市场继续走高，工艺金、文创金、设计师款会越来越贵；中端市场则面临挑战，需要找到性价比新平衡点；低端市场可能会被K金、镀金等其他材质替代。”

记者 史妮超 文/摄

拍卖公告栏

刊登热线：

13884469746 姚

另外承接《宁波晚报》
政府类、企业类、
招聘等公告，欢迎垂询！

拍卖公告

受委托，定于2026年1月20日早上9:00在宁波市江北区人民北路1671号创富中心A-7-708室举行汽车拍卖会。
1. 标的：特斯拉牌轿车一辆，初始登记日2022年3月19日，行驶里程约4万公里。
2. 起拍价格：8万元，保证金2万元。
3. 看车时间：2026年1月16日早上9:00
地点：江北区人民北路1671号创富商业大厦停车场
联系电话：13777268116 辰辰
宁波辰辰拍卖有限公司

分类信息

联系人：姚老师 87682086、截稿时间：工作日当天16:00
13884469746 (微信同号)

《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等各类信息。
●宁波中添广告装饰有限公司
遗失公章一枚，编号：3302110107100，声明作废
●宁波悦泽物联科技有限公司
遗失公章一枚，编号3302030312361，声明作废
●宁波悦泽物联科技有限公司
遗失财务章一枚，编号3302030312362，声明作废
●慈溪市匡堰镇龙舌股份经济合作社
遗失公章一枚，编号3302820135703。声明作废
●宁波泰斯科码电子科技有限公司
遗失公章一枚，编号33020310244919，声明作废
●宁波泰斯科码电子科技有限公司
遗失财务章一枚，编号33020310244920，声明作废

●宁波市江北区新马路97号业主委员会
遗失财务专用章一枚，声明作废
●宁波陆洋国际货运代理有限公司
原始提单正本已遗失，提单号：COSU6437478030，船名航次：CSCL JUPITER 092W，箱号：TRHU6651056，开航日期：2025年12月16日，声明作废

●宁波盛达金属制品有限公司
遗失宁波市市场监督管理局核发的营业执照正本各一本，统一社会信用代码913302006102605634 声明作废
●管爱丽
遗失浙江盛元城市物业管理有限公司宁波分公司开具的收据2份，编号：743:155351-155380, 744:155381-155410，声明作废。

●宁波鹏泽工程设备租赁有限公司
遗失公章一枚，编号33029810009899 声明作废
设备出售公告
兹有大型印花设备一套（整体打包）出售。展示时间2026年1月18日前，具体电话咨询。地址：宁波市鄞州区高阳路8号电话：13586903323
宁波方诚工贸发展有限公司
2026年1月15日

●太平人寿陈绍清遗失执业证，
代码05684872692 声明作废
注销公告
经董事会决议，本公司决定注销，同时成立清算小组，并按有关规定办理注销手续。
特此公告
宁波盛达金属制品有限公司

●韩逸锋
遗失APEC商务旅行卡卡号000266162，声明作废
物业选聘公告
北仑区港城嘉苑小区公开选聘物业服务企业，欢迎注册在宁波大市范围内、具有独立法人资格、在宁波有在管住宅小区物业项目，且具有一定住宅小区物业交接经验的物业服务企业咨询报名。报名时间：2026年1月16日至1月29日16时。
联系人：宁波中允公司
应老师：18967812667