

宜家宁波商场1月15日开启清仓

闭店背后是消费习惯变化和“平替”围剿

网友展开一波“回忆杀”

2026年2月2日，陪伴宁波人超过12年的宜家宁波商场将正式闭店。消息一出，宁波人的朋友圈瞬间被怀旧与不舍刷屏。2013年7月，这个蓝黄相间的“盒子”在宁波落地时，曾掀起一阵热潮。

作为浙江省首店，宜家宁波商场曾是宁波乃至浙江家居零售的标志性存在。该商场开业当天，门口排起的长队、餐饮区的人山人海、顾客对简约设计的赞叹……如今，这些即将成为历史。1月8日，记者从宜家方面获悉，宜家宁波商场的闭店清仓活动将于1月15日开启。

1 记忆里的“蓝盒子”：从热闹到冷清

对于许多宁波人而言，宜家不仅仅是一个家居卖场。2013年夏天，当这个蓝色盒子在环城南路旁开业时，它为这座城市带来了前所未有的家居购物体验。顾客可以在这里体验到从家具展示到家居解决方案的全套服务，许多家庭周末固定节目就是全家一起去逛宜家。

在宜家宁波商场，许多家庭有着类似的周末记忆：推着购物车在迷宫般的展示区穿梭，逛完后到餐厅抢位品尝瑞典肉丸和2元冰淇淋。

“第一个书架陪我从租房到买房，书越来越多，架子没变形”“以前周末经常全家一起去逛，算是固定节目了”“宜家的乳白色玻璃碗，我的梦中情碗”“家里所有家具都是宜家买的，孩子在那里买的许多玩偶，质量都很好……”不少市民在社交媒体上回忆感慨。还有网友分享，“这里是曾经约会的地方”“我的约会圣地”等。

味觉记忆同样深刻：宜家的冰淇淋是逛累后的“续命神器”、瑞典肉丸配土豆泥是学生党都消费得起的满足……对不少宁波人来说，宜家餐厅并不是“副业”，是来逛宜家必打卡的标配。

然而，随着时间的推移，这种新鲜感逐渐减弱，线下客流的消退逐渐明显。从逛街体验上，宁波人也经历着“从热闹到冷清”的深刻感受。2024年5月，已有网友发帖称宜家宁波卖场“几乎见不到顾客”，不禁唏嘘：“曾经备受年轻人追捧的宜家，竟也面临如此冷清的境况。”这种变化不禁让人感慨万千。

值得一提的是，宜家宁波商场占地4.6668公顷，所在地块是宁波宜家家居有限公司在2009年通过出让方式获得。记者从鄞州商务局获悉，该地块将由宁波宜家家居有限公司继续持有，后续用途尚无明确说明。



宁波宜家。



网络上关于“宜家平替”的文章。

2 “宜家平替”的“全方位围剿”

宜家宁波商场闭店并非个例。同期关闭的还有上海宝山、广州番禺、天津中北等6家门店，这是宜家入华26年来规模最大的门店调整。

宜家中国将此次调整定义为“优化渠道布局、构建业务韧性”的战略选择。表面看，这是一次正常的商业调整，但背后折射的却是宜家在中国市场面临的深刻挑战。

业绩数据显示，2024财年宜家中国营收降至14.6亿欧元，较上一财年下滑7.6%，相较于2019财年巅峰时期缩水近30%。曾经，宜家凭借“大店模式+北欧设计+高性价比”的经典组合赢得消费者的心。但时过境迁，这些优势在当下显得力不从心。

消费习惯的变化是首要因素。现在的年轻人更愿意线上比价、下单，而不愿花大半天时间逛大商场。“慢逛式消费”正在被更高效的购物方式取代。与此同时，“宜家平替”对宜家形成了“全方位围剿”。在小红书等社交平台上，“宜家平替”相关话题的帖子总能获得高关注度。这些“宜家平替”产品通过供应链优化和规模化

生产，提供与宜家相似的产品，不仅价格更为亲民，还更加注重本地化设计和服务，对宜家形成了“全方位围剿”。

对于宁波消费者来说，这些“宜家平替”产品提供了更具性价比的选择。正在装修的95后小林算过一笔账：宜家经典款产品马尔姆六斗柜基础款售价1299元，如需配送到家还需支付139元运费以及169元的付费安装服务，共需支付1607元。而相同材质与款式的国产品牌不到千元，不仅免费送货上门，还免安装费。

“在激烈的竞争下，宜家不再是第一选择，也不一定是大家的‘最优选’。”一位消费者表示，年轻人找到了更多的“宜家平替”，花更低价格买到类似产品。

更让消费者“用脚投票”的是，宜家动辄上百元的配送费、额外的安装费用等，均与本土品牌的“包邮到家”形成了鲜明对比。本土品牌通过“线上直销+线下体验”模式，砍掉中间环节，还提供免费上门安装服务，直接击中了宜家“自提+组装”模式的痛点。

3 清仓怎么抢？售后怎么办？

对于普通消费者而言，最关心的问题莫过于：清仓怎么抢？售后怎么办？记者从宜家方面核实获悉，闭店清仓活动暂定1月15日至2月1日进行。

消费者需要注意的是，清仓商品可能不支持退换，购买前需问清楚售后政策，保留好相关购物凭证。对于此前已购商品的售后问题，宜家官方明确：受影响顾客可通过线上平台享受服务。积分不会作废，可以在线上平台继续使用。符合退换货政策的商品，可通过线上办理退换。

宜家宁波商场的“蓝盒子”即将熄灭灯光，但那些在样板间里关于家的梦想不会褪色。对于宜家而言，关闭传统大店只是转型的第一步，未来在重点城市开设的小型门店能否重新赢得消费者的心，还需时间检验。

记者 史娓超 文/摄

分类信息 | 联系人：姚老师 87682086 | 截稿时间：工作日当天16:00

《宁波晚报》分类广告，承接遗失、声明、公告、商务等类信息。

- 宁波启智文具有限公司遗失宁波港兴公司出具的提单一份，三正三副，提单序列号:0062958船名航次:MAERSK EUNAPO LIS V 545E 提单号:261455274D箱封号:MSKU0989320/CN4151539 目的港:LA GUAIRA, 声明作废
- 郝家林遗失宁波市公交出租车有限公司开具的收据一张，编号:3852529，金额:10000元，声明作废
- 浙江汇友汽车配件有限公司遗失公章一枚，编号:330230355，声明作废
- 慈溪市匡堰镇高家股份经济合作社遗失公章一枚，编号:3302820102833，声明作废

物业选聘延期报名公告	
宁波市江北区外滩风景小区	选聘物业服务企业，资格要求：详见小区物业选聘公告及招标文件。
招标时间：	2026年1月9日至2026年1月16日13时止
代理机构联系电话：	宁波弘佳物业服务评估有限公司 韩老师 18657411187