

长三角美食“踢馆”宁波 谁是“开年顶流”？



1月7日，为期三天的第四届“1.7”浙江美食日暨2026新春美食旅游消费季在宁波启幕。这场“味觉狂欢”系全省新年首场大型美食文旅活动。

当天上午10点，记者来到鄞州南部商务区水街。只见，现场集结了近百个美食摊位，形成长三角暖锅区、鄞州美食区、长三角小吃区、年味体验区、年货备货区五大主题区。

所谓“一锅煮尽长三角！”浙江十大暖锅与安徽广德暖锅迎来正面对垒，上演热气腾腾的“寒冬吃货大作战”。建德豆腐包、兰溪鸡子馃、淮扬菊花豆腐、衢州三头一掌……来自长三角的小吃“全家桶”也在现场刷屏，组成令人垂涎的“美食矩阵”，强势“踢馆”。

“我们的暖锅，可是风靡全国的‘广德三件套’之一！它不仅‘一锅炖万物’，能煮进鲜嫩的‘娃娃苔’，也能炖上地道的‘芦湖鱼头’和‘水阳三宝’，欢迎大家来品尝！”来自安徽广德的尹师傅热情介绍道。另一边，绍兴市越城区亲新酸菜鱼店的总经理游国兴，则带来了以黄酒为特色

的系列美食，其中以鉴湖的鱼烹制而成的菜品，风味独具。

面对挑战，诸多宁波本土美食硬核出战。其中，定制版“鄞州暖冬三件套”——来自“浙江十大暖锅”、由“赵大有”第五代传人制作的“龙凤呈祥”小金团，再搭配一杯“马上‘糕’升”年糕风味咖啡……成为吸引年轻客群的“流量密码”。

与此同时，非遗体验也被“玩出花”。现场复原宁波非遗“踩咸齑”（腌制咸菜）和古法打年糕场景，市民争相参与。“之前听说过用脚踩腌坛，今天还是第一次见，感觉这种腌制技艺很酷！”来自江苏的游客陆小姐说。

不止于此！脑洞大开的融合菜也惊艳味蕾。记者注意到，本地知名餐吧Tiamo蒂阿茉，将宁波“下饭神器”鄞州咸齑与意大利披萨大胆结合，首创“咸齑披萨”，用跨界风味吸引无数食客尝鲜，成为一大话题焦点。“我们希望用创意打破传统界限，带给食客意想不到的味觉体验。”Tiamo蒂阿茉”主理人余辉如是说。

此外，宁波超过50家星级酒店与品质餐厅上线“快乐加马过大年”系列活动，推出覆盖不同价位、各具特色的年夜饭及新春住宿餐饮套餐。例如，鄞州辖区内的南苑环球、开元名都等酒店提供从2000多元至近万元的多种套餐选择，并设置“早订享好礼”优惠。

■新闻多一点

新春期间，好吃好玩的还有这些……

这场盛宴仅是开端。整个新春期间，宁波已排定全城消费“接力赛”：“新春灯会·璀璨中国年”主题市集、东钱湖“钱湖有戏”戏剧巡游及市集、宁波博物院“紫禁莲韵”文创非遗美食市集；再加上镇海植物园“非遗过大年”、北仑白峰“年糕文旅集市”、象山影视城“影视大庙会”、宁海“年货美食展”……各区（县、市）特色活动轮番登场。

值得期待的是，宁波还将通过“云闪付”等平台发放餐饮消费券，并联合大众点评、高德地图发布“百县千碗”美食榜单，为市民游客提供“寻味指南”与支付优惠，实现“线上线下”消费闭环。

这开年第一场“舌尖上的盛宴”，既暖了胃，更暖了市场，预示着一个红火、热闹、充满创新活力的宁波新春，正扑面而来。

记者 谢舒奕/文 周星宇/摄

2月11日点亮 慈城马年新春灯会官宣

古老的城墙与绚烂的灯盏首次相遇，一场前所未有的春节盛景即将拉开帷幕。

1月8日，记者从相关新闻发布会获悉，2026宁波慈城马年新春灯会将于2月11日正式点亮，为广大市民游客带来持续近一个月的光影盛宴。发布会现场，2026宁波慈城马年新春灯会项目正式启动。

“慈城近年来成功举办多届特色灯会，深受游客欢迎。本次灯会将于2月11日至3月8日举行，以‘文星耀慈城·福运喜迎春’为主题，汇聚了近百组主题彩灯与每日上百场精彩演艺，结合现代光影技术与传统彩灯工艺，营造一步一景、移步换景的盛唐江南意境。”慈城古县城景区相关负责人介绍。

据介绍，区别于传统地面灯会，本届灯会首次推出“城墙灯会”模式，以“骢马河—古城墙”为载体，构建“一区一线一极点”的游览体系，将延绵一公里的古城墙打造为核心展示空间。

其中，海量非遗花灯沿古城墙蜿蜒铺陈，形成一条气势恢宏的空中光影“长河”。夜晚，壮丽的城墙灯光秀用现代光影技术构筑立体景观和视觉奇观。

值得关注的是，该灯会深度挖掘慈城“天下第一进士城”文化基因，以明代三元及第状元郎杨守勤为原型，打造“文曲星君下凡”的故事主线，将“耕读传家”的文化精神与“金榜题名”的美好祝愿融入灯会场景，形成独特的文化吸引力。

灯会还与慈城王牌IP“去慈城赶集”深度绑定。游客凭一张门票，即可在慈城体验“白天赶大集，晚上赏花灯”——边晒太阳边逛，尝一尝来自数十家头部网红美食、上百家天南地北风味小吃的“精准投喂”，还有琳琅满目的文创手作与趣味游乐摊位；夜晚则步入光影梦境。

此外，每日还有上百场演艺活动覆盖全时段，涵盖国风舞蹈、非遗杂耍、中式戏法、民族乐器演奏等多元化艺术形式。尤其是春节期间，骢马河水域将呈现限定版大型水上威亚秀——“天女散花”与“天外飞仙”，为游客带来震撼的空中视觉奇观。

此外，景区还与抖音、宁波慢悠悠等平台完成战略合作签约，发布多项商业合作方案，并为“慈城文旅推荐官”进行授牌，形成线上线下一体化推广网络。历经数月打磨的“银票系统”将赶集、游园、观灯有机串联，提供完整而深厚的沉浸式体验。

这个春节，慈城不再只是一座古城。当灯光爬上城墙，历史照进现实，一场连接传统与现代、融合观看与参与的新春盛宴，正等待游客亲身解锁。

记者 谢舒奕 陶倪
通讯员 金贤芳 王雪珍



灯会效果图