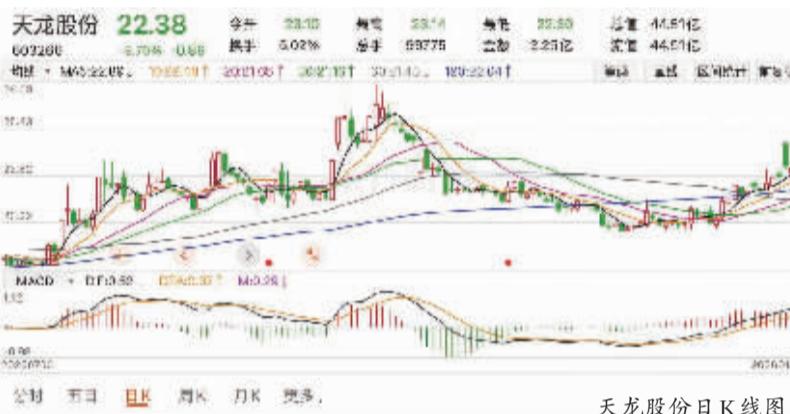


# 宁波上市公司 “新年第一购”

拟斥资2.32亿元  
收购雷达新贵控股权

为顺应全球汽车产业智能化发展趋势,进一步推进上市公司高质量发展,1月4日,宁波上市公司天龙股份公告称,公司拟以受让股权及增资形式对苏州豪米波技术有限公司(以下简称苏州豪米波)进行投资。本次股权转让及增资交割完成后,天龙股份将以2.32亿元获得苏州豪米波54.87%股权,苏州豪米波将成为公司控股子公司,并纳入公司的合并报表范围。



## 对苏州豪米波进行投资

公告显示,苏州豪米波成立于2016年,是智能感知领域的核心创新力量。该公司专注于4D毫米波雷达为主的传感器开发、多传感器信息融合与整车集成控制领域,致力于为汽车厂提供可量产的ADAS汽车智能辅助驾驶系统及无人立体交通控制系统解决方案。

从财务数据来看,苏州豪米波属于智能驾驶领域技术密集型企业,所处领域研发与生产投入特性显著。2024年,该公司研发费用达3406.38万元,2025年前三季度研发费用达2204.72万元。随着智能驾驶的快速发展,定点项目规模化量产,2025年前三季度该公司实现营收3379.45万

元,较2024年增长288.64%。

此次交易,天龙股份拟以受让股权及增资形式对苏州豪米波进行投资。其中,拟以现金1.32亿元受让苏州豪米波32.30%股权。同时,公司拟与标的公司、创始股东、创始人及公司方股东签订增资协议,在苏州豪米波注册资本1521.60万元的基础上,拟以现金1亿元认购苏州豪米波新增注册资本760.80万元。该项增资完成后,公司将持有增资后苏州豪米波33.33%股权。上述受让股权及增资交割完成后,公司将以人民币2.32亿元获得苏州豪米波54.87%股权,苏州豪米波将成为公司控股子公司,并纳入公司的合并报表范围。

## 打造第二增长曲线

公开资料显示,天龙股份为汽车零部件二级供应商,长期服务博世集团、大陆集团、日立集团等全球头部一级供应商,产品间接配套给主流车企,拥有成熟的国际供应商合作体系。而苏州豪米波已直接切入奇瑞、广汽丰田、江淮等主机厂供应链,具备主机厂准入资质与合作经验。

因此,通过本次交易,天龙股份将从汽车零组件供应向智能感知部件集成的产业链延伸,助推产业升级,打造第二增长曲线,全面提升公司在汽车电子领域的核心竞争能力。

本次交易后,公司可借助苏州豪米波的渠道,有机会直接触达主机

厂的部件采购需求。同时,苏州豪米波的智能感知系列产品可通过公司的客户渠道、行业人脉、海外工厂的布局等资源,有机会进入更多国际车企的供应链体系,有利于扩大市场覆盖范围。”天龙股份在公告中表示。

值得一提的是,本次交易还设置了业绩对赌条款:苏州豪米波创始人及创始股东承诺,公司于2026年度、2027年度、2028年度及2029年度(“业绩承诺期”)累计目标实现营业收入12亿元,累计目标实现净利润0.48亿元,以4年累计数额进行业绩考核。未来业绩考核时,若达标则业绩承诺方无须进行业绩补偿。记者 史旻

免责声明:文中提供的所有信息仅供参考,不构成任何投资建议。

# 计划募资2.97亿元 又一家甬企 冲刺IPO

近日,宁波培源股份有限公司(以下简称培源股)IPO申请获北交所受理,保荐机构为中泰证券。

## 去年5月在新三板挂牌

培源股份成立于2006年,注册地为宁波海曙,2025年5月在新三板挂牌。该企业在减震器活塞杆领域耕耘二十余年,主营减震器活塞杆、减震器外筒等减震器零部件,以及液压翻转系统活塞杆等液压翻转系统零部件。

招股书显示,培源股份的控股股东、实际控制人为俞培君、张佩琴、俞科宇、田雨,合计控制公司90.73%的股份。目前,俞培君担任公司董事长、总经理职务,俞科宇任公司董事。

俞培君出生于1964年,初中学历。其履历十分丰富,曾从鄞县

丽水标准件厂供销员做到鄞县环球汽车配件厂厂长,并在近20家企业有就职经历。企查查显示,目前俞培君关联企业多达19家。

2017年,培源股份注册资本增加915万元,新增资金由祥禾涌原、隆华汇、新余尚本、君润睿丰等认购。不过,此次股权转让,培源股份及实控人与外部投资者签订包含业绩承诺、回购等特殊权利条款的协议。其中,因公司2018年业绩未达到约定的承诺净利润的90%,实控人俞培君曾向投资方隆华汇支付了803.66万元的现金补偿。

## 拟募集资金2.97亿元

本次IPO,培源股份拟公开发行不超过2200万股,募集资金2.97亿元,主要投向年增产1700万支汽车减震器活塞杆项目、补充流动资金及偿还银行贷款。

财报显示,2022年至2025年上半年,培源股份营收分别为5.51亿元、6.10亿元、6.52亿元、3.32亿元,归母净利润分别为6921.94万元、7582.00万元、5962.65万元、3469.51万元。其中,减震器活塞杆是培源股份的支柱型业务,收入占比超85%。

近年来,随着汽车智能悬架系统的发展,培源股份重点布局高端减震器配套活塞杆的研发,已成功开发出CDC减震器活塞杆、MRC减震器活塞杆两类高端产品。目前,CDC减震器活塞杆已实现批量稳定供货,MRC减震器活塞杆也已进入小批量

供应阶段。

招股书显示,2022年至2025年上半年,培源股份研发费用分别为1260.75万元、1741.38万元、1853.64万元、769.32万元,占当期营业收入的比重分别为2.29%、2.86%、2.84%、2.31%。研发投入重点用于新产品开发、现有产品性能提升及高端产品研发。

培源股份主要客户为采埃孚、天纳克、蒂森克虏伯、安斯泰莫等全球知名的汽车零部件制造商以及比亚迪等整车厂商。2022年至2025年上半年,该公司前五大客户收入占当期营业收入比例分别为83.83%、81.53%、80.49%、77.83%。其中,2025年上半年,比亚迪为培源股份第三大客户,占销售总额的11.54%。

记者 张恒



宁波培源股份有限公司外景。