

人才入乡激活“沉睡资源”！

宁波“乡村经理人”撬动超3亿元投资

乡村要振兴，人才需先行！如何激活“空心村”的绿水青山，吸引有创意、懂运营、带流量的青年人才来赋能？这就需要“红娘”来联姻，宁波乡村经理人模式应运而生。

两年多来，宁波通过面向全国招募乡村经理人，为乡村引流引资，陆续引入41支运营团队带动900多名青年入乡，有效盘活闲置资源218宗，带动社会投资超3.18亿元。



乡村CEO路演大赛(资料图)。



胡亮玉与东山村签约(资料图)。



邬彬旭的“非遗”体验馆。

1 一村十“非遗” 乡村运营激活乡村

眼下冬天，虽是乡村农文旅的淡季，但奉化西坞街道庙后周村每天还是能吸引不少市民前来体验“非遗”。该村已经形成了“一村十‘非遗’”的农文旅特色，拥有紫金釉陶器、王妈汤圆、古砖瓦等10个“非遗”体验馆。

随着“非遗”的扬名，吃喝玩乐等各种业态也随之进村，吸引了包括团建营地、花海、餐饮在内的19个业态进驻。目前全村业态已达29个，盘活闲置资源约30处，带动近百名青年入村发展，一年实现村集体经济增收100多万元。

这一切变化，还要从奉化区于2023年首次试点招募乡村经理人开始。当时紫金釉陶器“非遗”传承人邬彬旭只是自己开了个工作室，看到这一招募令后，他立即报名并被成功选聘为庙后周村运营官。

“我因‘非遗’传承而结缘乡村，乡村要发展，一定要有专业的领头人来助力，所以引才是乡村振兴的前提。”邬彬旭说，刚接手庙后周村运营时，村里一穷二白，资源沉睡，青年流失。于是向村书记提议把庙后周村打造成“非遗”村，发展农文旅。

从一开始3家“非遗”馆抱团发展，到后来增至10家，市民纷纷前来体验。邬彬旭说，首先要为乡村规划定位，再对接项目引资引流，“流量密码”一旦打开，乡村就成了“香饽饽”。

2 面向全国选拔 破解乡村人才问题

与邬彬旭一同成为奉化首批乡村经理人的有9人，他们都具备乡村运营的特长。有人本来就从事农文旅项目，有人则是从营销、设计等行业转型而来，都拥有乡村运营所需的专长。

在他们的努力下，乡村闲置资源逐步盘活，流量导入，还带动大量青年合伙人返乡。

“起初我们苦于乡村运营人才紧缺，所以试点推出了乡村经理人才招募活动，结果效果很好，之后又分批推进招募工作。”奉化区农业农村局相关负责人说。

从2024年开始，宁波市农业农村局从全市层面启动“宁波百名乡村CEO培养计划”，以

“培育运营骨干、推动强村富民”为核心目标，系统构建乡村人才振兴新格局。这为乡村运营模式的建立和推广起到了关键作用。

此后，鄞州区、余姚市又持续推进乡村运营人才招募，有的区(县、市)推出优质的单体乡村(片区)，以点对点方式招募运营人才，也取得了良好效果。一时间，乡村运营模式在全市铺开，打响了宁波乡村运营品牌。

专业化运营使乡村原本无序低效的发展状态得到根本性改观。乡村运营官受到农业农村部门的深入指导和服务，他们紧扣绿色发展主题，围绕大政方针，以专业优势激活乡村资源。

3 专业运营人才 为乡村引流引资促富

鄞州区东钱湖镇城杨村本是个藏于山沟里的乡村。2024年，从事文旅行业多年的朱金丹通过竞聘成为该村经理人后，依托其优良的山水资源，引入2000万元投资，打造了长达2.8公里的漂流项目，开业当年就创收500万元。

乡村有了活力，年轻人纷纷返乡创业，乡村咖啡、民宿、农家乐、面馆等一系列业态如雨后春笋般兴起。

缺少山水优势的平原村则着力打造产业品牌。鄞州瞻岐镇岐下洋村经理人李娇文，从事品牌策划多年，拥有丰富的市场拓展和产品策划

经验。她心怀“助农之心”，成为该村经理人后，打造了“岐美风物”农产品品牌。整合当地大米、精品果园、对虾养殖等核心产业，为乡村实现了从零散种植到品牌化运营的转型。

在她的运营下，该村礼盒化包装的“山支大米”一年单品销量突破2000盒，通过高端化定位提升了产品附加值。原本走低端市场的葡萄通过品牌化运营，实现翻倍溢价。针对农户西瓜滞销问题，她发起爱心助农活动，短时间内销售西瓜超1万斤，快速解决了农产品销路难题。不到一年半时间，李娇文带领团队实现销售额突破150万元。

4 全国各地硕博海归 都“奔涌而来”

宁波的乡村运营面向全国招募选才，也吸引了来自全国各地的青年人才“奔涌而来”。来自北京、上海等一线城市的人才都来参加竞聘，其中不乏北大硕士研究生、博士、海归等优秀人才。

老家温州的在读博士胡锦雯，2025年通过鄞州区乡村经理人招募入驻东钱湖利民村运营，为该村农文旅发展带来专业化赋能，还携团队投资260万元打造亲湖青年旅居民宿，为数字游民和文旅爱好者提供旅居与共享办公空间。

来自云南的少数民族姑娘胡亮玉，在老家从事农文旅行业。此前她没有来过宁波，当她在网上看到奉化招募乡村经理人后，千里奔赴浙江，跨越2000多公里“嫁”给了奉化雪窦山上的东山村。

东山村也因为乡村运营，热度持

续上升，如今全村民宿已达8家，还打造了云端的网红咖啡、音乐餐厅。她和团队投资的农文旅综合体项目也已启动。

两年多时间，宁波全市通过乡村经理人运营已成功吸引业态219余个，带动社会投资超3.18亿元，有效盘活闲置资源218宗，带动吸纳村民就地就业1640多人。去年年底，余姚市农业农村局也通过乡村经理人招募，为5个优质乡村(片区)引入了运营人才。

宁波乡村运营引才模式破解了青年入乡推进乡村振兴的引才难题，为乡村与青年人才搭建了平台，发挥了“红娘”作用。为乡村专业化运营，促进城乡融合发展，走出了一条可借鉴、可推广的道路。

记者 陈善君
通讯员 穆静