

中国分布式光伏第一城2025年“阳光账本”出炉 一年为宁波企业省了28亿元

本报讯(记者 杨静雅 林微微 通讯员 俞戌 石瑞敏) 昨日,2025年度宁波光伏发电成绩单出炉:光伏装机容量1099.6万千瓦,年发电量超110亿千瓦时,累计降低用电成本近28亿元,减少二氧化碳排放约500万吨。这份绿色答卷背后,是一本惠及全市超6.63万户工商业企业的“阳光账本”。

宁波工业企业密集,丰富的厂房屋顶资源为分布式光伏提供了充足的可用空间。宁波从2016年启动推广光伏工作以来,屋顶光伏建设快速增长。截至目前,宁波分布式光伏装机达928.5万千瓦。“宁波近几年一直保持全国设区市分布式光伏装机规模第一,是名副其实的中国‘分布式光伏第一城’。”国家电网公司发展部配网处副处长刘思革肯定了宁波的这项工作。

“自发自用、余电上网”是分布式光伏的主要消纳模式,不仅能节约用电成本,还为企业带来收益。“我们在30万平方米厂房屋顶铺满了光伏,累计年均发电量3200万千瓦时,可满足企业25%的用电需求,一年可节约电费1300万元。遇上生产线产能未饱和时,多余的光伏电还可汇入电网,至少挣80万元。”宁波拓普集团股份有限公司能源负责人葛孟民说。

光伏不仅可以为企业省电费,还有“绿色”功能。宁波作为外



宁波舟山港梅山港区的屋顶光伏。通讯员 杨江崎 摄

贸型城市,绿电更成为企业出海的“加分项”。

“今年公司购买230万千瓦时绿电,相当于2300张绿证。”宁波晶创科技有限公司管理处处长李载元坦言,公司所生产的车载电子元器件销往北美、欧盟,绿证是敲开国际市场的“绿色通行证”。据悉,目前宁波已有超5500家外贸企业通过购买绿证等方式提升市场竞争力。

为方便企业安装光伏发电系统,宁波在审批、技术等方面给予了大力支持。“光伏导航电子地图”应用将光伏并网批复流程从30天压缩至7天;“阳光掌柜”平台把光伏发电费结算周期缩至3天……

“针对光伏发电受天气影响大的特点,我们给光伏板安装了‘智能天气预报’系统,根据负荷的准确预测,安排传统发电机组及储能的发电计划,实现电力资源‘错峰互济’。”国网宁波供电公司调控中心主任王波介绍。

“宁波通过屋顶资源集约化管理,让光伏成为企业减负‘金钥匙’,实现生态效益和经济效益双提升,为工业城市绿色转型提供了可复制、可推广的实践范本,是新能源发展与实体经济高质量发展的生动实践。”曾在我市调研的浙江大学求是特聘教授、电气工程学院副院长丁一说。

宝马官方降价 宁波市场影响几何?

自2026年1月1日起,宝马中国对旗下31款主力车型进行降价。其中,24款车型的降幅超10%,5款超20%,部分车型最高降价30余万元。宝马降价对宁波市场有何影响?

“官网宣布的调价车型只是一个指导意见,对各销售商并不具有强制性。”宁波宝恒宝马4S店市场经理张女士告诉记者,他们目前还没有接到主机厂的正式调价文件。

一般来说,终端销售价格和官方指导价并不一致,每个代理销售商都会根据所在城市和消费者的不同习惯等给出一定的折扣。有的时候,这个优惠力度比官方降价还要大。

记者在现场看到,一款宝马530Li运动型的官方指导价约52万元。销售人员表示,目前他们门店真正落地价格约40万元,相比官方指导价要低10万元左右。另一款325Li运动型的官方指导价为34.99万元,但实际售价约27万元,也有近7万元的优惠。

“目前,官网降价的基本上是进口车型、高端车型,而门店销售的以国产车型为主,对宁波市场的影响不是很大。”张经理称,目前,他们门店以销售燃油车为主。

在宁波宝诚宝马4S店,记者了解到情况也大致相同。该门店李经理表示,涉及他们门店的只有X1和7系的部分车型。销售比较好的宝马3系、5系的官方价格并没有调整,实际销售中都会有优惠。

有不少汽车销售人员表示,宝马、奔驰、奥迪、保时捷、玛莎拉蒂等国外豪华品牌价格都有所下降。但网上很多所谓的特别低价车型更多是一种噱头,在宁波市场并不存在。“之前网上声称的18万元买宝马3系、35万元买保时捷、30万元买玛莎拉蒂等,在宁波市场上都不现实。”一位销售人员说。

当然,尽管官方指导价只是主机厂的建议价格,但也会对终端销售价产生影响。有销售人员表示,官方降价会吸引更多客户上门询价。

记者 毛雷君

商标权属起争议 历时近三年终定论

近日,余姚市市场监管局办结一起涉嫌侵犯“鹏程”商标专用权的案件。历经近三年,案件才尘埃落定。

2023年3月,该局接到一起举报,称位于余姚市临山镇的浙江某新材料公司生产销售的水泥产品涉嫌侵犯“鹏程”注册商标专用权。执法人员迅速行动,在该公司现场查获相关产品,并立案调查。然而,该公司的陈述让事件浮出不少隐

情。该公司负责人解释说,其母公司是四川鹏程某新材料公司,早在2014年起就在产品上使用“鹏程”标识,因知识产权意识不强,一直未注册商标。而举报方成都鹏程某建筑材料公司2020年5月成立,后来取得相关商标权,随即在全国发起举报。

于是,该局中止案件办理。随后,该公司将申诉材料提交到国家知识产权局,等待裁决。

国家知识产权局收到申诉材料后,对举报人的商标使用情况进行调查,发现举报人注册商标后3年内未使用。近日,国家知识产权局对涉案商标宣告无效,依法注销。

余姚市市场监管局遂恢复案件办理,最终认定浙江某新材料公司的行为不构成商标侵权。目前,该新材料公司已向国家知识产权局递交了“鹏程”注册商标的申请。

通讯员 张松高 康乔智

警界动态

当他们在跨年倒数时,我们在…… 宁波公安的元旦“日程表”令人安心

1月4日记者获悉,元旦节假日期间,宁波公安累计出动警力3.1万余人次,以最高标准、最严要求、最实举措,全面筑牢安全防线,全力守护万家平安。其间,全市接报各类有效警情同比下降3.38%,刑事、治安类警情同比分别下降35.78%、23.59%,未发生重大案事件和安全事故,市内高速和主要公路流量平稳、通行顺畅,民航铁路轨道运输安全有序。

全市公安机关启动高等级勤务,坚持“警力跟着客流走”,最大限度将警力摆在街面。在商圈、车站、景区等人员密集区域,通过车巡、步巡、视频巡相结合的方式,开展“网格化”动态巡逻,切实提高见警率、管事率。同时,严格落实公安武警联勤武装巡逻和快速响应机制,确保对突发情况能够快速反应,让市民感受到安全就在身边。

针对元旦期间各地举办的跨年倒

计时、灯光秀、商贸促销等各类大型活动,公安机关严格遵循“一点一方案、一场一预案”原则,提前介入制定工作方案,周密实施确保安全顺畅。重点排查场地容量、消防应急、疏散通道等关键环节,并部署充足警力,严防拥挤踩踏等安全事故。

交警部门针对假期“大车流、大人流”特点,提前制定疏导方案。在高速路口、城市主干道及景区周边加大警力投

入,严查酒驾醉驾、超速超员等突出违法行为。同时,通过各类媒体平台实时发布路况和预警提示,引导市民错峰出行。

安保执勤中,温暖始终在线。在车站、景区设立的便民服务站,民警为往来游客提供问询指引;社区民警将反诈宣传融入节日活动,在欢声笑语中提升居民防骗意识;巡逻警力及时为受困群众伸出援手,化身寒冬里的“暖流”。

记者 邹鑫 通讯员 徐超