

年夜饭预订白热化

三年大数据背后有何趋势？

距离2026年春节还有50多天,宁波各大餐厅酒店的年夜饭预订已进入白热化阶段。记者最近走访市场发现,从老字号酒楼到人气网红餐厅,除夕夜基本“一厢难求”,大厅的席位也需要“拼手速”。

一年一度的“年夜饭大战”背后,折射出宁波人对于传统节日、亲情团聚的重视以及对餐饮创新的新需求,一句话:亲情是永恒主菜,创新是新鲜调料。



新春将至,甬城餐饮消费呈红火趋势。

1 老字号一座难求,网红店异军突起

在宁波餐饮市场,老字号酒店、海鲜连锁饭店仍然最受宁波人青睐。石浦大酒店相关负责人透露:“目前除夕晚上的包厢已全部订满,就算是朋友打电话来订也很难调出来,大厅也有一半位置订出了。”

年夜饭的主角是家庭消费,“基本是家里人轮流做东,晚辈请长辈,同辈相互请。”其中一至两成的食客是上一年吃过后就“下定”的回头客。

同样的情况出现在另一家老字号东福园酒店。“包厢全部订满,大厅位置也一半订出去了。”酒店负责人张空称。

与老字号相呼应的是,一

批新晋网红餐厅也在年夜饭市场中分得一杯羹。位于鄞州南部商务区的一家融合菜餐厅主理人告诉记者:“三个月前开放预订,两周内除夕位置就全部订完了。”

这些餐厅往往以创意装修、精致摆盘、性价比高、社交平台曝光来吸引年轻消费群体,满足其追求新鲜体验的需求。

星级饭店的年夜饭预订同样红火,宁波香格里拉、泛太平洋等星级酒店的包厢预订量目前已告罄,其中12人以上的大桌包厢最为抢手,“年夜饭+客房”的组合套餐也颇具吸引力。

2

消费分层明显,菜品传统与创新交融

从消费档次看,宁波年夜饭市场呈现一些分层特征:石浦大酒店的主流客群人均消费在300元至600元不等;东福园酒店定位在人均200元至400元区间;而一些高端酒店或私房菜馆,人均消费可达700元。

这种分层既反映了宁波消费市场的多样性,也显示出不同收入群体对年夜饭的差异化品质要求。

菜品方面,老字号坚守传统与适度创新并举。东福园酒店表示,他们的年夜饭菜单是“老字号主打菜系加上一些融合菜、创新菜”。

这种“传统打底,创新提鲜”的策略,既满足了老一辈对经典味道的追寻,也兼

顾了年轻一代对新口味的探索。

宁波菜特有的咸鲜风味在年夜饭中依然占据主导地位,红膏呛蟹、家烧鲳鱼年糕、雪菜大汤黄鱼、锅烧河鳗等传统名菜位列年夜饭预订的热门榜前列。为适应健康饮食趋势,不少餐厅也增加了少油少盐的菜品及适合儿童、老人的软烂、易消化菜肴。

值得注意的是,年夜饭套餐化已成为市场主流。各大酒店均推出不同价位的套餐供选择,从6人至8人家庭套餐到15人至20人大家族套餐一应俱全。这种模式既保证了出品稳定性,也简化了消费者点菜流程,提高了后厨运营效率。

3

从元旦到春节,餐饮消费季延长

针对旺季消费,宁波星级酒店、本土老字号、热门餐饮品牌纷纷提前布局,从预订模式、套餐设计到菜品创新全面升级。年夜饭的火爆并非孤立现象,而是整个春节餐饮消费链条中的重要一环。

业内人士表示,元旦餐饮以尾牙宴、宝宝宴、生日宴为主。而从元旦到春节,宁波餐饮市场将形成持续的消费旺季,婚宴、亲友聚会、各类年会等宴请需求叠加,使餐厅接待能力拉满。

这种节假日餐饮消费的集中爆发,一方面反映了宁波商业活力的持续释放,另一方面也显示出服务业在重要节点承

接消费需求的能力。不少酒店通过调整营业时间、增加临时人手、优化预订系统等方式来应对高峰期。

年夜饭预订火爆现象的背后,是中国人深厚家庭观念的现代表达。无论社会如何变迁,春节团聚始终是中国人的情感刚需。

在互联网公司工作的“85后”王励告诉记者,他已连续三年带着全家在酒店吃年夜饭,“我和妻子都是独生子女,现在有了孩子,在家准备十来个人的饭菜吃不消,提前三个月就在酒店订好了包厢,既省事又有氛围。”

王励的想法,代表了不少都市中青年家庭的考量。

4

三年年夜饭大数据反映了哪些趋势？

宁波市消保部门近三年的年夜饭消费大数据显示,在家DIY年夜饭的市民仍占七成以上,不过逐年小幅下降,从2023年的76.50%降至2025年的73.18%;酒店、饭店消费占比上升,三年间从18.30%提升至21%;预制菜、上门代厨等“其他形式”占比缓慢增长,保持在5%至6%,属于补充消费形态;全市年夜饭承办单位数量持续增加,从2023年的712家增至2025年的821家,供给能力不断提

升。累计预订桌数逐年递增,从约9200桌增长至约1.2万桌,表明酒店年夜饭的需求旺盛。

宁波市餐饮协会资深人士分析,预计2026年的年夜饭市场规模与2025年基本持平,酒店预订热度不减。不过,随着预订时间越来越提前,竞争越来越激烈,如何平衡规模化接待与个性化服务、如何在坚持传统与创新之间找到最佳结合点,将是餐饮企业面临的挑战与课题。 记者 周晖 文/摄

时间	2023年	2024年	2025年
在家DIY占比	76.50%	74.20%	73.18%
酒店/饭店消费占比	18.30%	20.10%	21%
其他形式占比(预制菜、上门代厨等)	5.20%	5.70%	5.82%
全市年夜饭承办单位数量	712家	785家	821家
全市累计预订桌数	约9200桌	约1.05万桌	约1.2万桌

三年年夜饭数据 来源:宁波市消保委的调查数据